



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

Elección en turismo: aplicación
probabilística al turista español.

Juan Luis Nicolau Gonzálbez

Tesis **Doctorales**

www.eltallerdigital.com

UNIVERSIDAD de ALICANTE

ISBN: 84- 609- 9168-7 · Depósito Legal: A- 74- 2006



Tesis Doctorales

UNIVERSIDAD de ALICANTE

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

FACULTAD DE ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Departamento de Economía Financiera, Contabilidad y Marketing

Elección en turismo: aplicación probabilística al turista español

ISBN: 84- 609- 9168-7 · Depósito Legal: A- 74- 2006

Juan Luis Nicolau Gonzálbez

Alicante, 2002



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

INTRODUCCIÓN

1. ASPECTOS FUNDAMENTALES DE LA TEORÍA DE LA ELECCIÓN

1.1. INTRODUCCIÓN

1.2. LA TEORÍA DE LA ELECCIÓN

1.2.1. Teoría de la elección discreta y teoría económica neoclásica

1.3. MODELOS DE ELECCIÓN DISCRETA VERSUS MODELOS DE PREFERENCIAS MULTIATRIBUTO

1.3.1. Modelos de elección discreta

1.3.2. Modelos de preferencias multiatributo

1.3.3. Integración de los modelos de elección discreta y de preferencias multiatributo de descomposición

1.4. INTERACCIÓN ESPACIAL



2. ELECCIÓN EN TURISMO

2.1. INTRODUCCIÓN

2.2. TEORÍA DE LA ELECCIÓN EN TURISMO

2.2.1. Conceptualización del decisor

2.2.2. Las alternativas de elección

2.2.3. Teoría de la demanda turística

2.3. ENFOQUE PROBABILÍSTICO DE LOS MODELOS DE ELECCIÓN TURÍSTICA

2.3.1. Modelos de interacción espacial en turismo

2.3.2. Problemas teórico-empíricos de la modelización probabilística en turismo e hipótesis de investigación

3. COMPORTAMIENTO DE ELECCIÓN DEL TURISTA ESPAÑOL

3.1. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN



3.2. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

- 3.2.1. Elección del tipo de vacaciones
- 3.2.2. Elección del destino
- 3.2.3. Análisis de la elección y gasto turístico
- 3.2.4. Análisis de la elección de la duración de la estancia
- 3.2.5. Segmentación a través de estimaciones bayesianas de modelos de elección con coeficientes aleatorios

3.3. MUESTRA, FUENTES DE DATOS Y VARIABLES

- 3.3.1. Definición de variables

3.4. RESULTADOS OBTENIDOS

- 3.4.1. Identificación de los determinantes de la elección del tipo de vacaciones
- 3.4.2. Determinantes de la elección del destino
- 3.4.3. Elección y gasto turístico
- 3.4.4. Elección temporal del viaje
- 3.4.5. Formación de segmentos bayesianos en el mercado turístico





Tesis **Doctorales**

UNIVERSIDAD de ALICANTE

4. CONCLUSIONES Y LÍNEAS FUTURAS DE INVESTIGACIÓN

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

6. APÉNDICE



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante