



Plan de
Innovación
Tecnológica en
Alojamientos



*Plan de Innovación Tecnológica
en el sector Alojamientos*

SEGITUR
Abril 2004



Índice

- 1) Uso de Internet en el turismo**
- 2) Beneficios del uso de las nuevas tecnologías en el sector turístico**
- 3) Antecedentes**
- 4) Objetivos**
- 5) Público Objetivo**
- 6) Estrategia**
- 7) Pilares básicos**
- 8) Campaña de Comunicación**
- 9) Ventajas del Plan de Innovación Tecnológica**
- 10) Resultados actuales**
- 11) Perspectiva futura**
- 12) Conclusiones**



1) Uso de Internet en el turismo

1º. Internet, nuevo canal de comunicación:

- 682.419 millones internautas el 31 diciembre 2003.
(Internet World Stats)

2º. Canal de comercialización en el sector turismo:

- Representa el 36% del comercio electrónico a nivel global.
- Entre 10-15% de los usuarios de Internet en Europa compró sus vacaciones en la red.
(Global Ecommerce Survey).

- Internet ya se ha convertido en un importante **canal de comunicación**, aportando permanente actualización de la información frente a los canales tradicionales.
- El porcentaje de **comercialización en Internet todavía NO es importante**, pero lo que sí es cierto es que los **productos turísticos son los que más demanda tienen en la red** junto con la música, software y libros.



Uso de Internet por turistas que visitan España



- **18 millones** de turistas, buscaron información en **Internet** antes de realizar su viaje a España. Un **51%** más que en 2002.
- El **10 millones** de turistas hicieron su reserva por Internet. Un **72%** más que el año anterior.
- El **7,6 millones** de turistas utilizaron la Red para pagar un servicio. Lo que supone un incremento de más del 109% respecto a 2002.
- Los turistas utilizan más Internet para buscar sus viajes, frente a las personas que nos visitan por motivos de trabajo o estudio.
- Mercados emisores:
 - Reino Unido: 43% consulta, 27% reserva, 23,2% pago**
 - Alemania: 34% consulta, 14,8% reserva, 11% pago**



2) Beneficios de las nuevas tecnologías en el turismo

MAS

- + Información
- + Completa
- + Actualizada
- + Personal
- + Posibilidades
- + Servicios

MENOS

- Tiempo
- Indefinición
- Errores
- Genérica



Beneficios de las nuevas tecnologías en el turismo

La Secretaria de Estado de Comercio y Turismo quiere aprovechar las ventajas que aportan las nuevas tecnologías con la puesta en marcha de dos importantes proyectos dirigidos al sector Turismo:

1) Portal de turismo español www.spain.info

2) Plan de Innovación Tecnológica para Alojamientos

Plan Innovación
Tecnológica
Alojamientos

SEGITUR

Alojamientos



3) Antecedentes

- A principios de 2003, **SEGITUR realiza análisis cualitativo del sector** alojamiento en Internet
Resultados :
 - pone de manifiesto las **carencias del sector** en internet 
microPYMEs
 - nace el **Plan de Innovación Tecnológica de Alojamientos (PITA)**
- El plan PITA es una **iniciativa promovida por la Secretaría General de Turismo**, que gestiona la Sociedad Estatal de Gestión de la Información Turística (SEGITUR)



4) Objetivos

“Internetizar” el 75%
del sector hotelero en el periodo 2003-2005

Cuantitativos

- Creación de **4.500** webs para Hoteles y Alojamientos Rurales.

Cualitativos

- Mejora y promoción de la oferta turística.
- Aumento de los canales de comercialización.
- Contribuir a la mejora de la calidad del sector.



• Los datos de partida para calcular el 75% de los alojamientos con presencia en Internet en el año 2005 han sido sacados de la Encuesta de Ocupación Hotelera- INE (2002).



5) Público Objetivo



- Sector alojamiento: muestra total de 14.266 alojamientos.

- 7.966 Hoteles

y

- 6.300 Alojamientos rurales

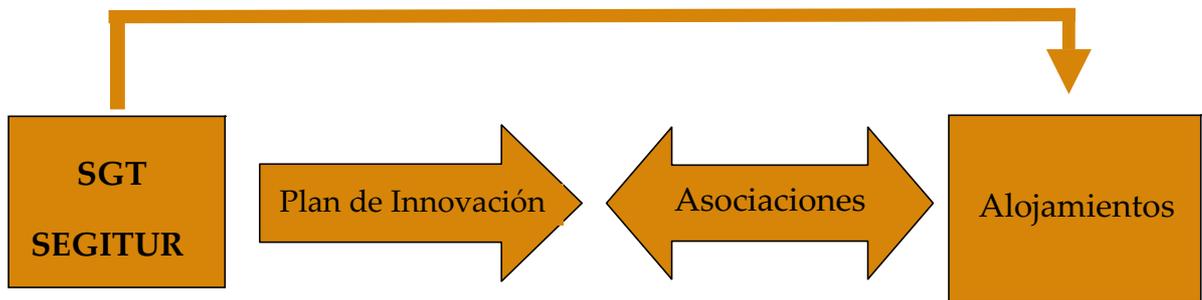
- Fuente: Sistema de Información Turística de TURESPAÑA

•Casi el 33% de los alojamientos españoles se podrá beneficiar del Plan de Innovación Tecnológica en Alojamientos.



6) Estrategia

Plan de Innovación



Plan Innovación
Tecnológica
Alojamientos

SEGITUR

Alojamientos

Siguiente >>

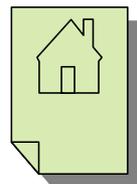


7) Pilares básicos

A. Página web propia

- Web con material multimedia
- Dominio propio y buzones de correo, elegidos por el propietario
- 300 posibilidades de personalización
- Gestión de Contenidos por parte de los alojamientos
- Enlaces con webs de anterior creación

B. Asesoramiento personalizado y Formación a los alojamientos



C. Visibilidad en los mercados, nacional e internacional

D. Sistema de comercialización:

- Incorporación de sistema de **reserva indirecta (IBS)**

Todo esto con coste cero



A. Contenido, Página Web propia

- **Web con material multimedia.**
 - Diseño en base a plantillas, textos descriptivos, 5 fotografías, descripción de tarifas y servicios, callejeros y planos de acceso y de la zona.
- **Dominio Propio y Buzones de Correo**
 - Dirección Internet propia para cada establecimiento (.com, .org, net.: http://www.nombre_hotel.com)
 - 2 buzones de correo para el establecimiento: reservas@nombre_hotel.com
- **300 posibilidades de personalización**
 - 3 modelos de plantilla
 - 5 colores por plantilla
 - 20 fotografías de cabecera por color
- **Gestión de contenidos por parte de los alojamientos**
 - Herramienta para que el establecimiento realice cambios de plantillas, fotos o texto de una forma sencilla, y desde cualquier lugar.
- **Enlaces a webs de anterior creación**



Ejemplos plantillas página web

Paginas Web: Plantillas



Plan Innovación
Tecnológica
Alojamientos

SEGITUR

Alojamientos



B. Asesoramiento personalizado y Formación

- Visitas personalizadas a los alojamientos.
- Realización presencial del material multimedia propio de cada alojamiento.
- Asesoramiento personalizado a los alojamientos.
- Formación presencial para la gestión del web.
- Plataforma telefónica exclusiva para el plan de innovación.





C. Visibilidad en los mercados

• **Visibilidad internacional** a través de www.spain.info

• **Visibilidad nacional** mediante promoción individual

- Banner exclusivo por alojamiento
- 25.000 impresiones aseguradas



Visibilidad Internacional 4 clicks hasta su alojamiento

Google [Búsqueda Avanzada](#) [Preferencias](#) [Herramientas del idioma](#) [Sugerencias de Búsqueda](#)

Spain tourism

Buscar en la Web Buscar sólo páginas en español

[La Web](#) [Imágenes](#) [Grupos](#) [Directorio](#) [News \(Nuevol\)](#)

Se buscó **Spain tourism** en la Web. Resultados **1 - 10** de aproximadamente **2,050,000**. La búsqueda tardó **0.13** segundos.
[¿Prefiere buscar sólo los resultados en español?](#)

Categoría: [Regional](#) > [Europe](#) > [Spain](#) > [Travel and Tourism](#)

spain.info
Descripción: Official site of **Spain's Tourism Ministry**; information about cities, culture, sports, business travel...
Categoría: [Regional](#) > [Europe](#) > [Spain](#) > [Travel and Tourism](#) > [Travel Guides](#)
[www.tourspain.es/](#) - 5k - 29 Sep 2003 - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

OkSpain - [[Traduzca esta página](#)]
... Looking for a **Spain Specialist Travel Agent** in the US? Euro - Click here for details. **Spain Map, WE HAVE SO MUCH TO TELL YOU!** So ask us about **Spain!** ...
Descripción: Information for travelers and travel agents.
Categoría: [Regional](#) > [North America](#) > ... > [Travel Services](#)
[www.okspain.org/](#) - 11k - 29 Sep 2003 - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

ALL ABOUT SPAIN - Travel and Tourism - [[Traduzca esta página](#)]
... **REGIONS OF SPAIN** The "Autonomous Communities" of **Spain**, such as **Andalusia, Catalonia, Balearic Islands (Mallorca, Menorca, Ibiza, etc.), Canary Islands (Gran ...**
[www.red2000.com/spain/](#) - 14k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

Discover Spain with the Tourist Office of Spain - [[Traduzca esta página](#)]
... Indeed, we know that you will find this homepage as interesting and varied as **Spain** and the Spanish people themselves. As with all ...
[www.spaintour.com/indexe.html](#) - 22k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

Enlaces Patrocinados
[roundtheglobe.info](#)
Travelling around the world? Free information & sell your photo's
[www.roundtheglobe.info](#)
Interés:
[Vea su anuncio aquí...](#)

Click;

Plan Innovación
Tecnológica
Alojamientos

SEGITUR
Alojamientos



4 clicks hasta su alojamiento

The screenshot shows the Turismo de España website interface. On the left, a vertical navigation menu lists various services: Destinos, Eventos, Viajes..., Grandes Rutas, Gastronomía, Alojamientos (highlighted with a red circle and a yellow arrow labeled 'Click;'), Transportes, Info. Práctica..., Cuaderno de Viaje, Cómo Ir, and Postales. Below the menu are WAP and PDA icons. The main content area features a large banner for 'rincones inolvidables' with a photo of colorful buildings and the text 'España ofrece al visitante lugares únicos a los que siempre querrá volver.' Below this is a 'naturaleza' section with a photo of a horse in a field and the text 'Riqueza y diversidad'. Further down, there are sections for 'Grandes Rutas' (highlighting the 'RUTA DEL CALIFATO: De Córdoba a Granada') and 'El tiempo' (showing weather for 01/10/2009). On the right side, there is a 'zona multimedia' section with an email subscription form, a 'Plan de Innovación Tecnológica en Alojamientos' link, and a 'SPAIN MARKS' section.

Plan Innovación
Tecnológica
Alojamientos

SEGITUR

Alojamientos



4 clicks hasta su alojamiento

Los establecimientos listados a continuación son todos aquellos que están dados de alta por la Comunidad Autónoma correspondiente y que han actualizado sus datos en los dos últimos años.

Introduzca el lugar y/o nombre del establecimiento / (Búsqueda avanzada)

[Lugar] [Nombre]

Santander

(Ejemplo: Avilés, Utrera o Madrid)

[Palabra exacta]

Click **BUSQUEDA**

Plan Innovación
Tecnológica
Alojamientos

SEGITUR

Alojamientos



4 clicks hasta su alojamiento

Resultado para: Santander [50]
Página 1 de 5 [Volver]

Cantabria

CANTABRIA			
Santander			
H *****	- Real	Ofertas	+34 942272550
H ****	- Bahía		+34 942205000
H ****	- Itoyuela	Ofertas	+34 942282628
H ****	- Palacio del Mar	Ofertas	+34 942292400
H ****	- Rhón	Ofertas	+34 942274300
H ****	- Vincci Puertochico	Ofertas	+34 942225200
H&C *****	- Santamar		+34 942272900
H ***	- Central		+34 942222400
H ***	- Chiqui	Ofertas	+34 942282700
H ***	- México	Ofertas	+34 942212450

Clickj

Plan Innovación
Tecnológica
Alojamientos

SEGITUR

Alojamientos



Visibilidad nacional

Banners: ejemplos

OBSERVACION:

Estos banners son un ejemplo de cómo quedará el del alojamiento.





D. Sistemas de Comercialización

Reserva Indirecta

- Gestión a través de formularios de pre-reserva con apoyo de la plataforma telefónica para las solicitudes de reserva.

Reserva online

- A partir del año 2004, www.spain.info pondrá a disposición del sector un sistema de reservas y medios de pago, gestionables a través de Internet como opción añadida al sistema de reserva indirecta.



8) Campaña de Comunicación

- **Objetivo:**

Comunicar el Plan de Innovación y fomentar la participación de los alojamientos.

- **Instrumentos:**

- **Mailing a los alojamientos** presentando los objetivos y las ventajas.
- **Seminarios de difusión:** locales o regionales de apoyo a la captación de alojamientos.
- **Acciones divulgativas con prensa especializada** (entrevistas, inserciones en prensa, radio local...)
- **Material de soporte:**
 - Folletos informativos
 - Carteles y material promocional



9) Ventajas Plan de Innovación

- **El Plan es gratuito y voluntario**
No tiene ningún tipo de coste para el alojamiento.
- **Apoyo institucional**
Total garantía de seriedad de la iniciativa. Es un proyecto gubernamental de apoyo al turismo en España.
- **Acceso universal y multiidioma**
Está prevista la traducción de la página del alojamiento a varios idiomas (comenzando por inglés, francés y alemán).
- **Dirección propia**
El alojamiento dispondrá de su propia dirección web, pudiendo accederse a ella directamente. Usted elige el nombre de su dominio.
- **Potente apoyo publicitario**
Que asegura una gran visibilidad del portal www.spain.info, desde donde también se podrá acceder a la página del alojamiento.



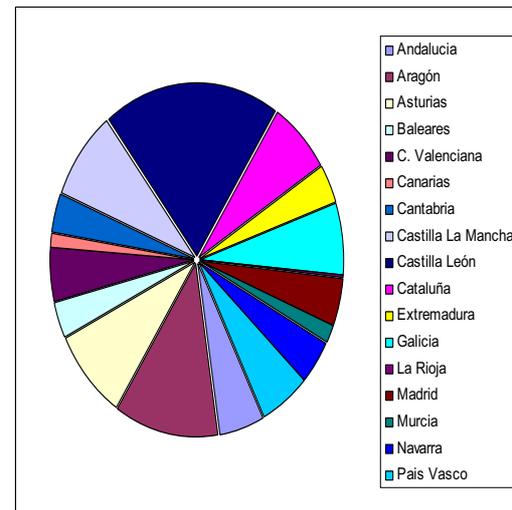
10) Resultados actuales

• DATOS del PLAN

- 4090 webs creadas
- Exceso de inscritas ☞ más de 2000 solicitudes
- Seminarios en 2004 ☞ 44 seminarios 2004 (27 CEH)
- Distribución por CCAA ☞
 - (Hay que tener en cuenta que el porcentaje es sobre el total y que hay comunidades mas extensas que otras)
- 2/3 de las webs ☞ Alojamiento Rurales

Objetivo PITA: 4500 sites en Junio 2005

Andalucía	204
Aragón	474
Asturias	352
Baleares	144
C. Valenciana	201
Canarias	52
Cantabria	154
Castilla La Mancha	334
Castilla León	808
Cataluña	286
Extremadura	153
Galicia	264
La Rioja	22
Madrid	180
Murcia	68
Navarra	172
Pais Vasco	222



Dado el éxito del PITA y el alto índice de aceptación del Plan en el Sector, se podrán alcanzar los 4500 sites comprometidos como tope del PITA a mediados de 2004



Previsto Plan de Ampliación del PITA en 2004



11) *Perspectiva futura*

- Ampliación del PITA a 7500 aloj.(+3000)
- Traducción de las webs a 3 idiomas : ingles, francés, alemán
- Creación de una base de datos de alojamientos con fichas actualizadas de 20.000 alojamientos :
 - 7500 alojamientos PITA
 - 2500 alojamientos con visita presencial
 - 10.000 alojamientos mediante Call Center

• **Integración en Central de reservas Online de Segitur como opción añadida del PITA a los alojamientos.**



Modelo de negocio SEGITUR de CRS



12) Conclusiones

- Conseguir en los próximos dos años que el 75% de los alojamientos españoles tenga **presencia activa** en Internet.
- Proporcionar **visibilidad** al sector alojamiento en los principales portales internacionales y nacionales.
- Ofrecer a los alojamientos del sector una **solución completa**.
- Proporcionar **mecanismos de reserva y comercialización** en Internet.
- **Mejorar la calidad y competitividad** en las pymes del sector de Alojamientos.



Web de Hotel

The screenshot shows a web browser window displaying the website for Hotel Jaume Coll. The website has a green and white color scheme. At the top, there is a navigation menu with tabs for 'Inicio', 'Características', 'Servicios', 'Tarifas', 'Reservas', and 'Dónde estamos'. Below the menu, there is a main content area with a large image of the hotel building. To the right of the image, there is a text description of the hotel. Below the image and text, there are two columns of information: 'LINKS relacionados' and 'Información Adicional'. At the bottom of the page, there are logos for the Spanish Tourism Board and the Spanish Government, along with a copyright notice for 2003.

Jaume Coll
Masia Turística Rural

Inicio Características Servicios Tarifas Reservas Dónde estamos

recomendar esta web imprimir CONTACTAR

Presentados a JAUME COLL



"JAUME COLL" es una antigua masía con carácter, encanto y tradición, situada en el pueblo de Borredá, entre las comarcas de El Berguedà, El Ripollès y El Lluçanès. Rodeada de prados y bosques, la masía dispone de diferentes habitaciones con baño, televisión, calefacción, servicio de café y té, etc. Salas de estar con chimeneas, dos comedores elegantes y con estilo, combinando el estilo rústico y antiguo propio de la casa con el confort de hoy en día, lo que permite a nuestros clientes rodearse de un ambiente lleno de paz y quietud.

 Carretera C-26, km 159
BORRÉDA,
08619 - BARCELONA
Reservas: 938 239 095

LINKS relacionados:

- www.turismorural.com/jaumeccoll
- www.jaumeccoll.com
- www.cajjaumeccoll.barcelonatur.com

Información Adicional:

- info@jaumeccoll.com
- reservas@jaumeccoll.com
- col@jaumeccoll.com

   2003 Sociedad Estatal de Gestión de la Información Turística - todos los derechos reservados 

Plan Innovación
Tecnológica
Alojamientos

SEGITUR

Alojamientos



Web de Hotel

Jaime Coll
Masia Turística Rural

Inicio Características Servicios Tarifas Reservas Dónde estamos

recomendar esta web imprimir CONTACTAR

NUESTRA MASIA



JAUME COLL se encuentra ubicada en plena naturaleza, rodeada de prados y bosques en Borredá, en la comarca conocida como El Berguedà, en una zona de sierra denominada Pre-Pinneo y junto a una carretera.

Nuestra masia es un edificio emblemático que data del S.XV. Esta construcción tradicional, en la que priman la piedra y la madera, fue totalmente reformada en 1996 y abierta al público un año después, por lo que sus 400 m² se encuentran en un buen estado de conservación.

JAUME COLL goza de categoría superior y Q de Calidad. Se alquila en la modalidad de alojamiento compartido.



INSTALACIONES

Plan Innovación
Tecnológica
Alojamientos

SEGITUR

Alojamientos



Web de Hotel

INSTALACIONES

HABITACIONES

Nuestra masía cuenta con una capacidad total para 15 personas. Cuenta con un total de 8 habitaciones, de las cuales 7 son dobles y 1 individual. Todas ellas están dotadas con ducha y lavabo y cuentan con los siguientes servicios:

- Televisión.
- Secador de pelo.

Disponemos, además, de cunas para bebés para satisfacer sus necesidades de alojamiento.



[Ver más fotos](#)

OTRAS INSTALACIONES



- Jardín y terraza desde la que disfrutar de agradables vistas a los bosques del entorno.
- Parking exterior.
- Zonas verdes.
- Parque infantil.
- Granja con animales.
- Salas de estar con chimenea que invitan a las reuniones familiares, al recogimiento, la lectura, a los juegos de mesa, etc.

[Ver más fotos](#)

DATOS DE INTERÉS TURÍSTICO

Desde JAUME COLL podrá realizar excursiones, visitar el románico de la zona y los mercados semanales de Berga y Ripoll.

También podrá recorrer diversas rutas por el Parque Natural de la Sierra del Cadí, Pedraforca o por los valles de Núria, Ribes y Camprodon.

Asimismo, los amantes de la naturaleza pueden acercarse hasta Andorra o disfrutar de todo el encanto del Pirineo catalán.

Plan Innovación
Tecnológica
Alojamientos

SEGITUR

Alojamientos



Web de Hotel

The screenshot shows a web browser window with a navigation bar containing the following tabs: Inicio, Características, **Servicios**, Tarifas, Reservas, and Dónde estamos. Below the navigation bar, there are links for "recomendar esta web", "imprimir", and "CONTACTAR".

SERVICIOS

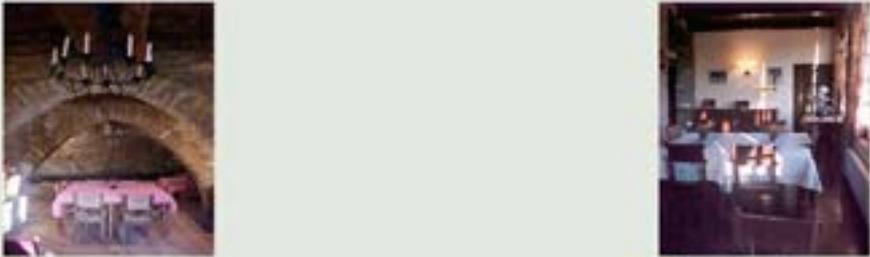
- Admisión de perro lazavillo.
- Calefacción central.
- Servicio de lavandería.
- Servicio de bar.
- Teléfono público.
- Prohibido fumar en las habitaciones.
- Juegos de mesa.
- Agua caliente.
- Idiomas: catalán, inglés.
- Limpieza diaria incluida.
- Cocina tradicional.
- Área infantil.
- Animales de granja.

SERVICIOS DE RESTAURACIÓN

La cocina de "Jaume Coll" ofrece a nuestros huéspedes la posibilidad de probar platos típicos de la comarca, como por ejemplo el "Tirruat" de el berguedà (un plato de puré de verduras típico), setas de temporada o unas exquisitas "Patatas enmascarades".

Disponemos de dos comedores, uno situado en lo que fue el granero del edificio y otro bajo los antiguos arcos de la masía. En ellos podrá disfrutar de servicio de desayuno por 7 € y de comidas y cenas por 15 €.

Asimismo, ponemos a disposición de nuestros clientes servicio de café y té en la habitación y una amplia selección en productos locales.



Plan Innovación
Tecnológica
Alojamientos

SEGITUR

Alojamientos



Web de Hotel

Jaume Coll
Hogar Turístico Rural

Inicio Características Servicios **Tarifas** Reservas Dónde estamos

recomendar esta web imprimir CONTACTAR

PRECIO HABITACIÓN

Tipo de habitación	Régimen alojamiento*	Precio	Nº habitaciones
Individual	SA	52,80 €	1
Doble	SA	88 €	7

PRECIO POR PERSONA Y DÍA SEGÚN RÉGIMEN DE ALOJAMIENTO

Modalidad de alojamiento	AD*	MP*	PC*
Adultos	40 €	35 €	30 €
niños de 7 a 12 años	22 €	20 €	18 €
niños de 1 a 6 años	11 €	10,50 €	11 €

Para niños de 0 a 1 año: Instalación de cuna 10 €.

CONSIDERACIONES

En las habitaciones dobles el precio indicado es para 2 personas.
Precios válidos para todo el año.
IVA incluido.
Aceptamos las siguientes tarjetas de crédito: Visa, Mastercard y Maestro.
* SA (Solo Alojamiento), AD (Alojamiento y Desayuno), MP (Media Pensión), PC (Pensión Completa).

Plan Innovación
Tecnológica
Alojamientos

SEGITUR

Alojamientos



Web de Hotel

The screenshot shows a web browser window displaying a reservation form for 'Jaume Coll'. The browser's address bar is empty, and the page title is 'Jaume Coll'. The navigation menu includes 'Inicio', 'Características', 'Servicios', 'Tarifas', 'Reservas', and 'Dónde estamos'. The 'Reservas' menu item is highlighted. Below the navigation menu, there are links for 'recomendar esta web', 'imprimir', and 'CONTACTAR'. The main content area is titled 'DATOS DE LA RESERVA' and contains the following fields:

- Nombre del alojamiento: JAUME COLL
- Fecha de entrada: 26 Abril 2004
- Fecha de salida: 25 Abril 2004
- Nº de adultos:
- Nº de niños:
- Nº de habitaciones:
- Tipo de habitaciones: Seleccionar
- Pensión alimenticia: Seleccionar
- Nº de habitaciones:
- Tipo de habitaciones: Seleccionar
- Pensión alimenticia: Seleccionar
- Observaciones:

Plan Innovación
Tecnológica
Alojamientos

SEGITUR

Alojamientos



Web de Hotel

Observaciones:

1 DATOS DE CONTACTO

Nombre: * Apellidos: *

Calle y n°: Número: Código Postal:

Municipio: País:

Teléfono: * Fax: E-mail:

De acuerdo a lo establecido en la Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal, SEGITUR informa a los usuarios de que los datos personales recogidos serán tratados de forma secreta y confidencial, y su recogida tiene como finalidad la gestión y prestación de los servicios ofrecidos por SEGITUR en cada momento. El usuario acepta que los datos personales por él facilitados podrán ser objeto de tratamiento en ficheros automatizados. La cesión de estos datos a terceros no se realiza sin previo consentimiento de los usuarios. La aceptación del usuario para que puedan ser tratados o cedidos sus datos, tiene siempre carácter revocable, sin efectos retroactivos. Asimismo, y conforme a la mencionada ley sobre los datos personales, los usuarios podrán ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación, y en su caso, oposición, para lo cual deberán enviar una carta a la siguiente dirección: c/ José Lázaro Calhano 4, 2ª planta, 28016 Madrid.

Los campos con * son obligatorios.

Ministerio de Turismo y Comercio | Plan de Innovación Tecnológica en Turismo | 2009 Sociedad Estatal de Gestión de la Información Turística | todos los derechos reservados |

Plan Innovación
Tecnológica
Alojamientos

SEGITUR

Alojamientos



Web de Hotel

Jaime Coll
Hotel Turismo Rural

[Inicio](#) [Características](#) [Servicios](#) [Tarifas](#) [Reservas](#) [Dónde estamos](#)

[recomendar esta web](#) [imprimir](#) [CONTACTAR](#)

DIRECCIÓN

- Carretera C-26, km 169
- Localidad: BORREDA
- Provincia: (BARCELONA)
- C.P.: 08619
- Tlf: 938 239 095
- Fax: 938 239 095
- Móvil: 670 964 752

INDICACIONES

Para llegar a JAUME COLL desde Barcelona, tomar la carretera C-17 dirección Ripoll. Un kilómetro antes de Ripoll, torcer a la izquierda por la C-26 dirección Berga-Les Llobes y antes de llegar al kilómetro 169 girar a mano derecha por el camino indicado. A 400 metros encontrará la casa.

También, viniendo de Barcelona, se puede tomar la carretera C-55/C-16 y tomar la salida de Berga hasta tomar la carretera C-26 dirección Borreda- Ripoll.

LUGARES CERCANOS

Centro sanitario a 3 km. Estación de autobuses a 3 km. Parque a 100 m. Zona arbolada a 1 m. Zona deportiva cercana a 3 km. Zona residencial a 3 km. Zona tranquila a 10 m.

Plan Innovación
Tecnológica
Alojamientos

SEGITUR

Alojamientos