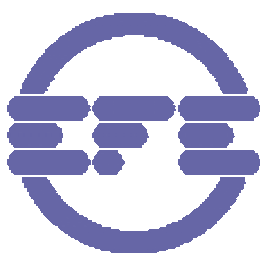


# Instituciones españolas en la WWW: posicionamiento y flujos de información



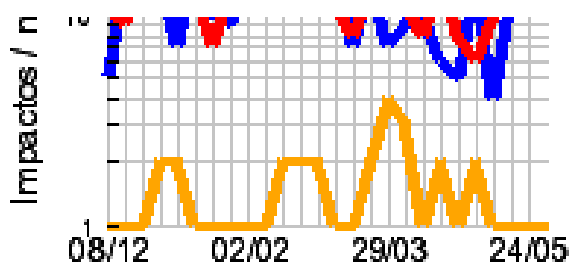
***Ignacio Muro Benayas***

*Director de Desarrollo de Productos*

*Agencia EFE*



## I.- El posicionamiento de las instituciones españolas en la WWW



- ¿Potenciar nuestra web es potenciar nuestra presencia en la WWW?

- ¿Cómo valorar el impacto real de esa presencia?



## II.- Conocer los canales que definen el posicionamiento en la WWW

- *Lo que cada institución dice de si misma:*

**1. Su sitio web**

- *Lo que otros dicen de nosotros:*

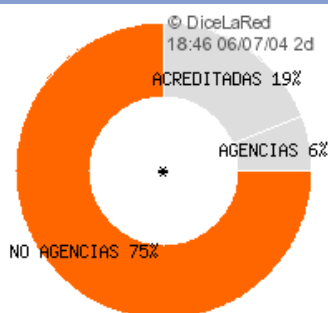
**2. Noticias publicadas en los medios de comunicación de todo el mundo.**

**3. Comentarios en Blogs y foros de opinión**



### III.- Conocer como se produce el flujo de información en Internet

#### Agencias en Google News



- El 14 % de las noticias están acreditadas a las Agencias.
- Los medios acreditan, en promedio, solo una de cada cinco utilizadas.

**Entre el 60 y el 70% de la información publicada procede de las agencias**



Un eclipse de luna y mucho más

La Vanguardia (Suscripción) - Hace 8 minutos Madrid. (EFE).-

La mayoría de las fábricas ocupadas en Argentina están en...

OberaOnline - Hace 8 minutos (EFE).-

Trujillo advierte que el Gobierno podría paralizar obras ...

Libertad Digital - Hace 13 minutos LD (EFE)

El BOE publicará hoy los nombramientos de los delegados de Ceuta ...

Melilla Hoy - Hace 14 minutos

El Barcelona, a un punto del Madrid: se impone 4 a 1

El Diario de Yucatán - Hace 21 minutos

MADRID (EFE).— El Valencia dio un importante golpe a la Liga

Felix Solis mantiene negociaciones de compra de bodegas checas

Invertia Chile - Hace 22 minutos

Nuevo motor de 100 caballos para el Clio de la marca

Renault

El Diario de Yucatán - Hace 23 minutos MADRID (Por Juan Carlos Zamora (EFE)

Visión de

El Diario de Yucatán - Hace 23 minutos

IV.- **EFE** en la  
**WWW**:  
la reproducción  
**instantánea** de sus  
contenidos

