



Logotipo de la editorial Caballo de Troya

Caballo de Troya (2004-). La editorial Caballo de Troya nació por iniciativa del escritor y crítico marxista Constantino Bértolo (Lugo, 1946), al cobijo del grupo Penguin Random House (antes Random House Mondadori), donde se integró junto a otras editoriales, como Alfaguara, Aguilar, Sudamericana, Taurus y Debate; en esta última, Constantino Bértolo comenzó su andadura editorial.

El objetivo de este sello estaba orientado a publicar autores noveles o marginales que en sus manuscritos establecieran un diálogo crítico entre su obra y la sociedad. Sin apenas presupuesto ni respaldo por parte del sello multinacional, Constantino Bértolo construyó, junto con Claudio López de Lamadrid, un caballo de Troya; es decir, una editorial financiada por un gran grupo que simboliza el sistema capitalista al que se oponen los manuscritos seleccionados. Lo que en un principio parecía una paradoja, ha resultado ser una iniciativa que, cuando la crisis todavía incipiente, se anticipó al descontento que determinaría la formación de posteriores movimientos sociales como el 15-M y creó el caldo de cultivo para un nuevo discurso que ha caracterizado la novela social de principios del siglo XXI.

Caballo de Troya cuenta con autores como Elvira Navarro (*La ciudad en invierno*, 2007), Luis Magrinyá (*Cuentos de los 90*, 2011) y Marta Sanz (*El frío*, 2012, publicada en 1995 por Constantino Bértolo en Debate), quienes editaron anteriormente

en Debate cuando Bértolo estaba en dicho sello. Cabe mencionar el prominente papel que tiene la mujer escritora en el catálogo. El libro más vendido ha sido *El malestar al alcance de todos* (2004), de Mercedes Cebrián, que alcanzó la cifra de ventas de 1.800 ejemplares, según el periódico *La Marea*. Los volúmenes se caracterizan por la sobriedad: no tienen portadas llamativas porque todas son iguales, y van acompañadas de una sobrecubierta. En lugar del clásico resumen que anticipa un extracto del argumento, en la contraportada se puede leer un «Aviso de lectura a modo de una advertencia sobre los temas tratados en el libro». Las tiradas son reducidas: entre 500 y 700 ejemplares, que cuentan con una escasa promoción.

Desde febrero de 2014, con la jubilación de Constantino Bértolo, la editorial apuesta por la edición digital para, por un lado, minimizar gastos y, por otro lado, tener una mayor presencia en Internet. Pero esos no son los únicos cambios: a partir de ese momento, cada año habrá un editor o editora diferente, cuyo requisito primordial será el ser un escritor en activo. La primera elegida ha sido Elvira Navarro (Huelva, 1978), quien publicó su opera prima precisamente en Caballo de Troya, y a partir de diciembre de 2016 Alberto Olmos. Su línea editorial se basa en el rechazo tanto de la literatura exclusivamente del «yo» como de la literatura escrita al servicio de unas modas que dictan, por ejemplo, que la localización se centre en lugares cosmopolitas, como Nueva York, y no en ciudades españolas; el único fin de esa elección, explica Elvira Navarro, es dar un aire de glamour a la novela, aunque no que tenga mucho que ver con la trama. El objetivo es publicar voces nuevas que en otras editoriales no tendrían demasiadas oportunidades por la aplicación de una lógica empresarial poco arriesgada.

Sofía González Gómez
Universidad de Alcalá de Henares

Selección bibliográfica

- CORROTO, Paula. «Los huérfanos de Caballo de Troya», *La Marea*, 29-marzo-2014. (URL: <http://www.lamarea.com/2014/03/29/los-huerfanos-de-caballo-de-troya/>) [consultado el 25 de mayo de 2015].
- ECHEVARRÍA, Ignacio. «Caballo de Troya», *El Cultural*, 28-febrero-2014. (URL: <http://www.elcultural.com/revista/opinion/Caballo-de-Troya/34200>) [consultado el 25 de mayo de 2015].
- MARTÍNEZ RUS, Ana. «El comercio de libros: los mercados americanos». En MARTÍNEZ MARTÍN, Jesús A. (dir.). *Historia de la edición en España (1836-1936)*. Madrid. Marcial Pons. 2001, pp. 269-305.
- NAVARRO, Elvira. «Un tapón de corcho flotando en el mar», *Tinta Libre*, n.º 25, mayo de 2015, pp. 33-34.

RODRÍGUEZ, Joaquín. «Caballo de Troya», *Los futuros del libro*, 6 de marzo de 2014. (URL: <http://www.madrimasd.org/blogs/futurosdelibro/2014/03/06/136349>) [27 de mayo de 2015].

Para citar este documento: González Gómez, Sofía (2015). «Semblanza de Caballo de Troya (2004-)». *En Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes - Portal Editores y Editoriales Iberoamericanos (siglos XIX-XXI)- EDI-RED*: <http://www.cervantesvirtual.com/obra/caballo-de-troya-2004----semblanza/>