



Cubierta de *Agosto*, de Romina Paula (2009). Fuente: Editorial Entropía.

Editorial Entropía (Buenos Aires, 2004-) es un sello literario dedicado fundamentalmente a la publicación de autores jóvenes latinoamericanos, sobre todo argentinos (como Romina Paula, Iosi Havilio o Roque Larraquy), intercalados en menor medida con autores consagrados en el ámbito internacional (como Mario Bellatin, Werner Herzog o Manuel Puig).

La editorial fue fundada por cuatro socios: los hermanos Valeria y Gonzalo Castro, Sebastián Martínez Daniell y Juan Manuel Nadalini, antiguos compañeros de Secundaria que se formaron en el mundo editorial, el diseño gráfico y el periodismo. Valeria Castro tenía el proyecto de fundar su propia editorial, siguiendo el modelo de las llamadas «independientes» (o «interdependientes», como prefieren denominarse) como Interzona, Bajo la Luna, Adriana Hidalgo y Beatriz Viterbo, en un contexto donde los catálogos editoriales se habían cerrado a autores considerados de éxito asegurado tras la crisis de 2001. Tanto Martínez Daniell como Gonzalo Castro tenían una primera novela inédita (*Semana e Hidrografía doméstica*, respectivamente), y se transformaron en los primeros dos títulos del catálogo.

Ese inicio marcó cierto perfil de Entropía, que se sigue manteniendo hasta la fecha: primeras novelas de jóvenes autores argentinos, entre los que se destacan las obras de ficción de Carlos Ríos, Pola Oloixarac, Leandro Ávalos Blacha y la ya

mencionada Romina Paula (tanto en novela como en teatro). Cinco años después de su fundación, en una segunda etapa, se continuó con las siguientes obras de muchos de esos autores (diez y nueve autores de un total de cincuenta y dos tienen más de un libro en el catálogo, sin contar dos antologías colectivas); en un tercer momento, con la editorial ya consolidada, se sumaron autores de prestigio como Marcelo Cohen, Sergio Chejfec, María Negroni o Edgardo Cozarinsky.

El catálogo consta de once colecciones, entre las cuales predominan los géneros narrativos; en orden de aparición y con la cantidad de títulos hasta la fecha entre paréntesis: Novela (40), Cuento (8), Puig (3), Antología (2), Cine (2), Teatro (5), Apostillas (12), Crítica (3), Poesía (1), Nouvelles (6) y Crónicas (3). Todos los textos de ficción son originales en castellano. Poco antes de empezar la década de 2010, se sumaron al catálogo autores del resto de Latinoamérica, como Mario Bellatin, Luis Othoniel Rosa y Daniela Tarazona. Los únicos libros traducidos son de no ficción: una crónica del ruso Vladimir Maiakovski, un diario del inglés Al Alvarez y dos del alemán Werner Herzog. Uno de ellos, *Conquista de lo inútil. Diario de filmación de Fitzcarraldo* (2008), se transformó en uno de los arietes de la editorial; a diez años de su edición, ya llevaba siete mil ejemplares vendidos: «Publicamos este libro porque estaba disponible y porque es imprescindible, pero no suele darse esta coincidencia. Este tipo de libros siempre están ocupados», dijo Nadalini (Almiroty, 2016); esta edición fue la primera aparecida fuera de Alemania, un año antes que la norteamericana. Su traductor, Ariel Magnus, comentó sobre la edición: «No es casualidad que haya sido Entropía, que se dedica principalmente a publicar autores noveles, un meritorio suicidio editorial acaso equivalente a los suicidios fílmicos del joven Herzog» (Magnus, 2009). Un efecto similar tuvo la publicación temprana en dos volúmenes de las cartas de Manuel Puig (2005 y 2006).

Finalmente, la colección Apostillas es probablemente la que mejor caracteriza el estilo heterogéneo de la editorial: incluye desde reflexiones sobre la escritura y la traducción hasta novelas breves disfrazadas de otros géneros, que aspiran, no obstante, a un tono común. El diseño gráfico de Entropía en su conjunto, a cargo de Gonzalo Castro, le otorga una identidad visual definida a pesar de las distintas colecciones, apostando por lo general a los colores y al collage.

Los cuatro socios fundadores y una única persona contratada cumplen con la totalidad de las tareas (selección de textos, edición, corrección, diagramación, diseño, temas contractuales y negociación de derechos, seguimiento de la distribución y ventas, pago de regalías, prensa, manejo de redes sociales, etc.) y lo único que se externaliza es la distribución, que en un inicio hacían ellos mismos los fines de semana en sus vehículos particulares. Según Martínez Daniell, «una cosa es tener dos novelas, como ocurría el primer año, y otra muy distinta manejar un catálogo de más de ochenta títulos. Algunos de esos libros tienen ventas que superan con creces las expectativas y hay que reimprimirlos cuatro o cinco veces. Otros, en cambio, se quedan en una primera tirada de 800 ejemplares, que no llegan a agotar», y agrega: «Argentina tiene unos hábitos de lectura muy intensos pero demográficamente limitados. No es inusual que un libro de la editorial se publique, sea distribuido en unas cien librerías de toda la Argentina, sea

pedido desde el exterior, se traduzca, sea reseñado en una decena de medios y, al mismo tiempo, venda apenas 600 o 700 ejemplares. La infiltración en el mercado es persistente, prestigiosa, pero modesta» (Castagnet, 2020).

Martín Felipe Castagnet
Universidad Nacional de La Plata-CONICET

Selección bibliográfica

- (s. a.) (2014) «Entropía, 10 años de un sello nacido al calor de la nueva literatura argentina», *Télam*, 28 de abril de 2014, en <https://www.telam.com.ar/notas/201404/61149-entropia-10-anos-de-un-sello-nacido-al-calor-de-la-nueva-literatura-argentina.html> [24 de mayo de 2020].
- ALMIROTY, Sofía (2016). «Editoriales chicas que fichan a los grandes», *La Nación*, 16 de octubre de 2016, en <https://www.lanacion.com.ar/lifestyle/editoriales-chicas-que-fichan-a-los-grandes-nid1946758> [24 de mayo de 2020].
- CASTAGNET, Martín Felipe (2020). Entrevista inédita a Sebastián Martínez Daniell, febrero de 2020.
- MAGNUS, Ariel (2009), «El peso de los sueños», *Página 12*, 5 de abril de 2009, en <https://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/libros/10-3411-2009-04-05.html> [24 de mayo de 2020].
- ZUNINI, Patricio (2011a). «Editores de la nueva narrativa/1», *Eterna Cadencia*, 17 de noviembre de 2011, en <https://www.eternacadencia.com.ar/blog/libreria/martes-de-eterna-cadencia/item/editores-de-la-nueva-narrativa-1.html> [24 de mayo de 2020].
- ZUNINI, Patricio (2011b). «Editores de la nueva narrativa/2», *Eterna Cadencia*, 18 de noviembre de 2011, en <https://www.eternacadencia.com.ar/blog/libreria/martes-de-eterna-cadencia/item/editores-de-la-nueva-narrativa-2.html> [24 de mayo de 2020].

Para citar este documento: CASTAGNET, Martín Felipe (2020). «Semblanza de Editorial Entropía (Buenos Aires, 2004-)», *Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes - Portal Editores y Editoriales Iberoamericanos (siglos XIX-XXI) - EDI-RED*, en <http://www.cervantesvirtual.com/obra/editorial-entropia-buenos-aires-2004--semblanza-1032374/>.