



Cubierta de la primera edición de *El libro del buen comer* (1943), de José Eyzaguirre, único título publicado por la Editorial Saber Vivir.

Editorial Saber Vivir (Buenos Aires, 1943-1947) fue fundada y dirigida en Buenos Aires por el diplomático y *gourmet* José Eyzaguirre Herzl, miembro de una familia tradicional chilena. El sello editorial surge en el seno de *Saber Vivir*, revista publicada en Buenos Aires entre 1940 y 1956, con destacada participación de escritores y artistas argentinos y españoles, y liderada por el propio Eyzaguirre, de acuerdo con un programa de orientación del consumo cultural y de formación del gusto en un sentido amplio, que abarcaba desde la literatura hasta la gastronomía, pasando por la música, la arquitectura, las artes plásticas, la decoración, el turismo, etc.

La Editorial Saber Vivir estaba domiciliada en el número 649 de la calle de San Martín, en la ciudad de Buenos Aires, y su breve catálogo está compuesto por las dos ediciones de un único título: *El libro del buen comer. Secretos de la cocina revelados por P. P.*, de José Eyzaguirre. Tanto la primera edición, de 1943, como la segunda, de 1947, se imprimieron en los Talleres Gráficos de J. Hays Bell y constaron de la misma cantidad de ejemplares: cincuenta numerados más otros cinco mil sin numerar.

De acuerdo con la publicidad del libro, incluida en las páginas de *Saber Vivir*, la distribución de las dos ediciones del *Libro del buen comer* estuvo a cargo de Emecé Editores. Este vínculo comercial podría explicarse por las relaciones entre dicha editorial y la citada revista, teniendo en cuenta que Álvaro de las Casas, uno de los

miembros fundadores de Emecé, fue el director literario de los primeros números de *Saber Vivir*, y que algunos de los integrantes de la familia Braun Menéndez, sostén económico de la editorial, eran colaboradores asiduos de la revista.

Federico Gerhardt
Universidad Nacional de La Plata – CONICET

Selección bibliográfica

- CAMPOS MENÉNDEZ, Enrique (1984). «Prólogo». En Enrique Campos Menéndez. *Viejos y nuevos fantasmas*. Santiago de Chile: Andrés Bello, pp. 4-15.
- DIEGO, José Luis de (2006). «1938-1955. La “época de oro” de la industria editorial». En José Luis de Diego (dir.). *Editores y políticas editoriales en Argentina (1880-2000)*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, pp. 91-123.
- GERHARDT, Federico (2016). «Una revista transatlántica y trasandina. Redes intelectuales y editoriales en torno a *Saber Vivir* (1940-1956)». Comunicación leída en el Congreso Internacional «Chile Transatlántico». Santiago de Chile: Brown University-Universidad Católica de Chile, 16-19 de agosto.
- LARRAZ, Fernando (2010). «La edad de oro de la edición en América Latina». En Fernando Larraz. *Una historia transatlántica del libro. Relaciones editoriales entre España y América Latina (1936-1950)*. Gijón: Trea, pp. 83-112.
- LEDESMA, Jerónimo (2009). «La revista perdida. *Saber Vivir*, 1940-1956». En Patricia Artundo y Martín Greco (eds.). *La penosa manía de escribir. Ramón Gómez de la Serna en la revista “Saber Vivir”, 1940-1956*. Buenos Aires: Fundación Espigas, pp. 35-55.

Para citar este documento: GERHARDT, Federico (2019). «Semblanza de Editorial Saber Vivir (Buenos Aires, 1943-1947)», *Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes - Portal Editores y Editoriales Iberoamericanos (siglos XIX-XXI) - EDI-RED*, en <http://www.cervantesvirtual.com/obra/editorial-saber-vivir-buenos-aires-1943-1947-semblanza-980228/>.