



Cubierta de *Los grillos que me piensan*, de Adolfo Villafuerte. Diseñada por Javier Alarcón y publicada bajo el sello Man in the Box (2022). Fuente: Fotografía de María Angélica Guerrero Ruíz. Archivo personal.

Favila Editorial (Bogotá, 2018-) fue fundada por Andrés Pinzón y un grupo de amigos que deseaban tener un lugar donde escribir y publicar sus textos sin caer en las tramas de las grandes editoriales. Comenzaron a publicar sus títulos con la financiación obtenida de la elaboración y venta de fanzines hasta la llegada de la pandemia a causa del Covid-19. El equipo asumió que Favila desaparecería a consecuencia de esta crisis. Por el contrario, la editorial se fortaleció por razones que, según Pinzón, escapan a los razonamientos previsibles. A partir de entonces, gracias a la creación de una red de contactos y a la venta de fanzines, Favila empezó a lanzar títulos cuya finalidad fue la de publicar libros exigentes para un público exigente y la de enfocarse en el proceso editorial y mantener una estrecha relación con sus autores y lectores.

La palabra arcaica *Favila* significa ‘pavesa o ceniza del fuego’, un significado que va en consonancia con el logo editorial, representado por una llama. Con él, la editorial recrea el simbolismo de mantener encendido el fuego de la literatura olvidada o marginada. A su vez, el nombre del sello es un homenaje al poeta antioqueño León de Greiff y su serie de poemas *Favilas*.

El equipo editorial ha sido responsable de la creación de un catálogo de veintinueve títulos divididos en siete colecciones: Errantes, dedicada a los rescates de

textos olvidados de grandes autores o de aquellos reconocidos a nivel mundial, excepto en Colombia (aquí se enmarcan escritos de Vargas Vila y Horacio Quiroga); Transeúntes, que refleja la meta de Favila por publicar textos exigentes, con títulos que rompen estereotipos, como *Siluetas*, del autor argentino Luis Chitarroni, donde se mezclan la ficción y la autobiografía; Trazos, donde la narrativa contemporánea encuentra su lugar con novelas y cuentos como *Los elementales* de Daniel Guebel; Brechas, hogar del ensayo que pasa por la filosofía y el cine, pero abierta a más temas; Ecos, que alberga la poesía; y Argonautas, una colección destinada al público infantil y que está en sus etapas iniciales. También, cabe destacar que, a pesar de los años, Favila continúa publicando fanzines y los considera una colección más, aunque en su catálogo prepondera la novela y el ensayo.

Los libros y fanzines de la editorial son presentados en encuadernación en rústica, los primeros tienen un promedio de ciento treinta y seis páginas. Por su lado, los segundos cuentan con doce páginas y sus dimensiones son de 14 por 21,6 centímetros. La mayoría de las cubiertas se caracterizan por ser fotografías tomadas en el estudio fotográfico de Favila.

Favila, el sello madre que asume todos los costos del proceso de edición, tiene dos sellos más: Man in the Box e Inca Negro. Man in the Box cumple el propósito de permitir que los miembros del comité editorial publiquen sus propios títulos a un costo más bajo con el modelo de coedición entre el autor y la editorial. En cambio, Inca Negro se basa en la autoedición. Además de todo ello, Favila ofrece servicios de edición y creación de contenidos para empresas.

El proceso de edición de Favila, seguido también por sus sellos, se divide en tres fases que inician con la pre-edición: la búsqueda y aprobación de obras literarias que cumplan con los estándares de calidad de la editorial (pertinencia, viabilidad y coherencia). Posteriormente, se continúa con la edición: digitalización, corrección de estilo, revisiones editoriales, diseños de ilustraciones y cubiertas, gestión de ISBN, impresión, transporte e informe final. Por último, se realiza la post-edición, que consiste en el diseño de piezas comunicativas, plan de marketing, distribución y la redacción del informe financiero.

El comité editorial de Favila es un grupo de profesionales que brindan una perspectiva interdisciplinaria a la edición de los textos. Este equipo está conformado por Andrés Pinzón, director general; Adolfo Villafuerte, director de proyectos editoriales; y Pablo Estrada, editor. También trabajan con un director de arte y diseño y una directora de comunicaciones. En la actualidad, únicamente Pinzón es quien dedica tiempo completo a la editorial. Los demás son socios voluntarios que cuentan con sus propios trabajos. Pinzón, en la entrevista realizada, menciona que la selección del texto es, quizá, la labor principal del comité, la cual consiste en la revisión de un escrito por parte de uno de sus miembros y una votación por su viabilidad. En caso de duda, el texto es leído por otro integrante y el comité vuelve a dictaminar.

Un factor diferencial de Favila es la retroalimentación de todos los textos que llegan a la editorial, incluso si son rechazados. La mayoría de los escritos son de autores provenientes de países como México, Argentina y España.

Favila es también, aparte de una editorial, una librería, que surgió por la necesidad de los editores de conectar con su público. La librería se creó en el 2021 y se ubicaba en el barrio Ciudad Montes, en la localidad de Puente Aranda, en Bogotá. Posteriormente, en agosto de 2022, la librería Favila se trasladó al Centro Cultural El Bukowski, en la localidad de Teusaquillo. En el establecimiento se realizan distintos eventos culturales, como lanzamientos de libros, lecturas de poesía, noches de cine club o talleres de bordado y lectura.

Aunque en la librería se venden los títulos de la editorial, Favila también tiene distribución a nivel nacional gracias a los servicios de Códice Producciones, a los comunicados de lanzamientos que realiza la editorial y a la distribución de libros electrónicos por parte de e-Libros. Los títulos de Favila pueden encontrarse en Casa Tomada, Cooprudea, Fondo de Cultura Económica, Oromo, Prosa del mundo, Profitécnicas, Librería de la U, Librería Centro Cultural, Lerner, Tornamesa, Librería Nacional, Matorral, Hojas de Parra y Ex Libris, entre otras.

A pesar de sus pocos años, la editorial ha incursionado en ferias del libro a nivel nacional e internacional. Su participación en la Feria del Libro de Buenos Aires ha sido una de las mejores experiencias de la editorial, según Pinzón, la cual le ha dado la oportunidad de coeditar con una editorial argentina. Por otra parte, aunque no espera con ansias participar en la Feria del Libro de Bogotá, sí lo ha hecho en eventos como la Primera Feria del libro de Tolima y las del Fondo de Cultura Económica. Sin embargo, aunque la editorial no pueda estar presente, procuran que sus libros lleguen a ellas para alcanzar la mayor cantidad de lectores posible.

María Angélica Guerrero Ruiz
Instituto Caro y Cuervo

Selección bibliográfica

GUERRERO RUIZ, María Angélica (2022). Entrevista personal con Andrés Pinzón (25 de agosto de 2022). Inédita.

FAVILA EDITORIAL (s. f.). «Edición, co-edición y creación de contenidos», *Favila Editorial*, en <https://favilaeditorial.com/edici%C3%B3n-y-creaci%C3%B3n> [18 de abril de 2023].

FAVILA EDITORIAL (s. f.). «Catálogo», *Favila Editorial*, en <https://favilaeditorial.com/cat%C3%A1logo> [18 de abril de 2023].

Sitio web: <https://favilaeditorial.com/>

Para citar este documento: GUERRERO RUIZ, María Angélica (2023). «Semblanza de Favila Editora (Bogotá, 2018-)», *Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes - Portal Editores y Editoriales Iberoamericanos (siglos XIX-XXI) - EDI-RED*, en <https://www.cervantesvirtual.com/obra/favila-editorial-bogota-2018--semblanza-1210652/>.