



Retrato de Francisco A. Colombo.
Fuente: *El 40. Revista Literaria* (1952), n.º 4. p. 66.

Francisco Ambrosio Colombo (Buenos Aires, 1878 - San Antonio de Areco, 1953) nació en el seno de una humilde familia de inmigrantes italianos. Se inició como aprendiz de tipógrafo en un taller porteño ubicado en la Avenida Rivadavia, número 1841, donde se componía desde 1892 el periódico *La Prensita*. Luego trabajó en la imprenta y litografía de los hermanos Rivolín, situada en la calle Lima, número 166. Colombo se trasladó a la Villa del Luján en 1898. Allí se desempeñó en la imprenta La Hispano-Argentina de Ricardo Estrella, que publicaba la revista ilustrada *Caras de Luján*.

En 1902, motivado por el afán de montar su propia imprenta, Colombo decidió instalarse en el pago de San Antonio de Areco. En este pequeño pueblo de la provincia de Buenos Aires fundó los Talleres Gráficos Colón, localizados en la calle Ruiz de Arellano, número 229. Allí no solo desarrolló su labor de impresor, sino también de librero y proveedor de artículos de papelería para el gobierno municipal. Este vínculo comercial con las autoridades le permitió sustentar otros proyectos editoriales, como la impresión de periódicos de la localidad y sus alrededores. Incluso desde 1923 hasta 1929 Colombo dirigió el semanario arequense *El Mentor*.

El ulterior prestigio adquirido por el taller artesanal de San Antonio de Areco en la producción de libros se asoció a la figura del escritor Ricardo Güiraldes, con quien Colombo entabló amistad. Este compuso a mano los textos e imprimió con su minerva varias novelas del autor: *Rosaura* (1922) y *Xaimaca* (1923). Pero indudablemente su sello adquirió renombre con la edición de *Don Segundo Sombra* (1926). Fruto del aliciente de Güiraldes y de diversos miembros vinculados al círculo de la vanguardia literaria «martinfierrista» —en particular el bibliófilo Eduardo J. Bullrich— Colombo instaló en 1929 una sucursal de la imprenta en la calle Hortiguera, número 552, de Buenos Aires. Con el tiempo, esta sede porteña se transformó en la casa central, con lo que se convirtió en un reconocido ámbito de sociabilidad literaria, artística e intelectual.

Por un lado, en la Casa Colombo se imprimieron numerosos libros de lujo y *plaquettes* —galicismo que se usa para caracterizar a las obras de corta extensión (poemas, cuentos), publicadas en un formato menor que el habitual para las ediciones de bibliofilia— que fueron ilustrados por pintores o grabadores consagrados en el campo artístico nacional. Entre estas ediciones limitadas se destacan los encargos de la Asociación Amigos del Arte (1930-1932) y de la Sociedad de Bibliófilos Argentinos (1935-1975). De sus prensas porteñas salieron los *Cuadernos del Plata* (1929-1930) de la Sociedad Editorial Proa, dirigidos por Evar Méndez y Alfonso Reyes.

Por otro lado, en la imprenta Colombo se publicaron diversas revistas literarias, artísticas, culturales y bibliográficas, como por ejemplo: *Argentina* (1930-1931) a cargo de Cayetano Córdova Iturburu; la cosmopolita *Sur* (1931-1934) fundada por Victoria Ocampo; el *Boletín de la Asociación Cultural Ameghino* de Luján (1933-1939) financiado por Jorge M. Furt; la efímera *Destiempo* (1936-1937) dirigida por Adolfo Bioy Casares y Jorge Luis Borges; el volante de poesía *Oeste* (1944-1955) promovido por Nicolás A. Cócara, Carlos F. Grieben y Horacio Armani. Asimismo, se encuentran la revista literaria *El 40* (1951-1953) conducida por Dora E. Sanseverino; el *Boletín del Instituto Amigos del Libro Argentino* (1953-1956) bajo la dirección de Germán Berdiales, Carlos Carlino y Aristóbulo Echegaray; o la ecléctica *Ciudad* (1955-1956) editada por Carlos M. Muñiz. De las prensas de Colombo también salieron publicaciones católicas como *Sol y Luna* (1938-1943), *Ortodoxia* (1942-1947) e *Itinerarium* (1945-1950). Varios de los mencionados directivos, redactores o colaboradores de dichas revistas imprimieron en los talleres gráficos de Colombo sus propias obras literarias o llevaron adelante proyectos editoriales. Entre estos emprendimientos se hallan las ediciones del Ángel Gulab y Aldabador de Daniel J. Devoto, las iniciativas de Ricardo E. Molinari, El Uriponte de Basilio Uribe y los Cuadernos del Unicornio de Osvaldo Svanascini.

Además, ciertos libreros y editores profesionales le encomendaron trabajos de impresión: Jacobo Samet, Manuel Gleizer, Alberto Burnichon y, en particular, Domingo J. Viau, a cargo de El Bibliófilo y Viau y Zona.

Si bien la Casa Colombo editó a reconocidos poetas, ensayistas, críticos literarios y novelistas argentinos, difundió asimismo a autores noveles. El sello se destacó por publicar no solo a jóvenes poetisas bonaerenses o porteñas, sino también a escritores del interior del país. Su heterogéneo catálogo editorial puede considerarse

como lírico, con algunas vertientes místico-religiosas. En sus comienzos también estuvo inclinado hacia el criollismo o el tradicionalismo telúrico.

Francisco A. Colombo ejerció la presidencia de la Cámara de la Industria Gráfica en el período 1946-1948. A comienzos de 1948, la Casa Impresora Colombo se constituyó como Sociedad de Responsabilidad Limitada, sin perder por ello su carácter familiar. Tras el fallecimiento de su padre, Osvaldo F. Colombo quedó a cargo de la gerencia de la casa impresora y editorial. A fines de la década de 1960 el taller gráfico de Areco fue orientado a las ediciones de bibliofilia. El nuevo sello fue bautizado con el nombre La Posta de Colombo en homenaje a la memoria de don Francisco.

María Eugenia Costa
Universidad Nacional de La Plata

Selección bibliográfica

- (s. a.) (1942). *Francisco A. Colombo en sus cincuenta años de labor gráfica. Palabras pronunciadas en su homenaje*. Buenos Aires: Colombo.
- (s. a.) (1960). *Colombo. Fine Printing*. Buenos Aires: Colombo.
- (s. a.) (1964). *Colombo. Arte del libro*. México: Biblioteca Nacional de México.
- (s. a.) (1968) *Catálogo Colombo. L'art du livre*. Buenos Aires: Ministerio de Relaciones Exteriores.
- BECCO, Horacio (1962). «Francisco A. Colombo en la bibliotecnia argentina», *Revista Universidad* (enero-marzo de 1962), n.º 51, pp. 243-256.
- COLOMBO, Francisco A. (1936). *Ediciones de la casa impresora y editora Francisco A. Colombo*. (Catálogo). San Antonio de Areco: Francisco A. Colombo.
- COSTA, María Eugenia (2018). «Entre gubias, buriles y galeradas: libros ilustrados de la Casa Francisco A. Colombo (Buenos Aires, 1922-1978)». En Marina Garone Gravier y Mauricio Sánchez Menchero (coords.). *Cultura impresa y visualidad: tecnología gráfica, géneros y agentes editoriales*. México: Universidad Nacional Autónoma de México, pp. 239-263.
- FERNÁNDEZ, Elbio (1970). «Colombo y el libro de arte», *Separata de la Revista Manual de Informaciones* (1970), vol. XII, n.º 1-2, pp. 1-8.
- MONSALVE, Mariela (2018). «Clásicos de gran lujo. Francisco Colombo en la Sociedad de Bibliófilos Argentinos y el movimiento de las prensas privadas holandesas». En Marcela Gené y Sandra Szir (comps.). *A vuelta de página. Usos del impreso ilustrado en Buenos Aires (siglos XIX-XX)*. Buenos Aires: Edhasa, pp. 77-100.
- ROS, Vicente (2005). «La Imprenta Colombo», *Infodiversidad* (2005), n.º 9, pp. 67-80.

Para citar este documento: COSTA, María Eugenia (2020). «Semblanza de Francisco A. Colombo (Buenos Aires, 1878 - San Antonio de Areco, 1953)», *Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes - Portal Editores y Editoriales Iberoamericanos (siglos XIX-XXI) - EDI-RED*, en <http://www.cervantesvirtual.com/obra/francisco-ambrosio-colombo-editor-buenos-aires-1878-san-antonio-de-areco-1953-semblanza-1032390/>.