



Guillermo Kraft.

Fuente: *Kraft: 1864-1944. 80.º Aniversario.*

**Guillermo Kraft (1839-1893).** Inmigrante alemán, oriundo de Brunswick, adquirió en Francia una temprana formación en el oficio de litógrafo e impresor. En 1862 se trasladó a Buenos Aires, donde dos años más tarde instaló su propio establecimiento en la zona fundacional de la ciudad. Kraft introdujo en la Argentina una de las primeras máquinas litográficas accionadas a vapor (1864) y realizó la primera cromolitografía con catorce colores (1882). En la Litografía, Imprenta y Encuadernación de Guillermo Kraft se realizaban diverso tipo de impresiones artísticas, cartográficas y comerciales junto a múltiples encargos gubernativos e institucionales propiciados por la red de vínculos con el poder político. Desde 1870 y, sobre todo a partir de la década de 1880 con el surgimiento del mercado editorial a nivel nacional, Guillermo Kraft editó fundamentalmente textos históricos o políticos y obras científicas. Asimismo imprimió revistas (Anales del Museo Nacional de Buenos Aires, El Museo Histórico), diarios satíricos ilustrados (El Mosquito) además de guías y anuarios, a los que posteriormente se sumarían diccionarios biográficos.

A la muerte del fundador, la empresa quedó a cargo de su hijo mayor, también llamado Guillermo Kraft (1873-1936), quien cursó estudios técnicos en Berlín y Londres, manteniéndose en contacto con los principales centros culturales europeos. En

1897 se inauguraron los talleres gráficos localizados en el barrio industrial de Barracas, con diversas secciones donde se llevaban a cabo todas las etapas de la producción. Las construcciones fabriles fueron ampliadas progresivamente con la compra de los solares contiguos. Como su padre, Guillermo Kraft (h) fue precursor en la incorporación de adelantos tecnológicos para la industria editorial. Importó linotipias (1898) además de rotativas y máquinas planas automáticas para la producción de libros e impresos ilustrados. Se destacó asimismo por la introducción del sistema *offset* (c. 1910) entre otras tecnologías modernas.

La empresa se constituyó como sociedad anónima de impresiones generales en 1925 bajo la denominación Guillermo Kraft Ltda. Los nietos del fundador, Guillermo Enrique Carlos junto con sus hermanos, Alberto Germán y Óscar Alfredo, continuaron con el legado familiar y formaron parte del directorio de la empresa. El presidente de la misma, el abogado Guillermo E. C. Kraft (1908-1987), se destacó por su actuación al frente de la Cámara Argentina del Libro (1942-1945).

Desde 1936 las oficinas centrales y las reparticiones administrativas se reubicaron en la calle Reconquista. El local de ventas de la planta baja funcionaba como sala de exhibición de obras de artes gráficas, como así también espacio cultural para la realización de conferencias y la presentación de libros. A este emprendimiento se le sumó a mediados de los años cuarenta una Librería situada en la calle Florida. El Salón Kraft fue sede de la Asociación de Amigos del Libro (1947) presidida por el escritor Enrique Larreta, la cual convocó a hombres de letras e intelectuales, como así también bibliófilos y coleccionistas en la gestión de diversas actividades culturales (exposiciones, conciertos, representaciones teatrales).

A partir de la década de 1940 hasta su cierre a fines de los sesenta, Guillermo Kraft Ltda. planteó una diversificación en la producción bibliográfica, destinada a un amplio y heterogéneo lectorado nacional e hispanoamericano. Se editaron libros con distintos formatos y calidades materiales, entre los que sobresalieron aquellos ilustrados por pintores o grabadores argentinos, con reconocimiento dentro del campo artístico. Estas ediciones lujosas, además de las colecciones de arte, estuvieron bajo la dirección gráfica de Alberto Germán Kraft y de Raúl Mario Rosarivo.

Las políticas editoriales, que combinaron capital simbólico y beneficio económico, se plasmaron en una pluralidad de colecciones literarias de diferentes géneros, en particular novelas, biografías, memorias, ensayos y cuentos (por ejemplo, las series de Cúpula, Vértice, La Novela Inmortal, Grandes novelas y biografías, Biblioteca de Difusión Cultural, Escorpión, Petrel, Narradores Argentinos), poesías (Plenitud, Luces Eternas, La Ventana Voladiza) y, en menor medida, obras teatrales (Escena Kraft). En los catálogos predominaron cuantitativamente las traducciones de «clásicos» universales y de *best sellers*, en muchos casos publicados como económicas ediciones de bolsillo. Asimismo se lanzaron colecciones infantiles, libros escolares y textos doctrinarios peronistas, ya que la editorial se vio favorecida por créditos oficiales.

Guillermo Kraft planteó algunos proyectos editoriales que reivindicaron la construcción de tradiciones gauchescas y la transmisión de legados culturales regionales o nacionales (Itinerario Poético Argentino, Cosas de Nuestra Tierra, Colección

Tradicionalista). En estas series de libros se incluyeron ciertos autores decimonónicos como Guillermo Enrique Hudson y diversos escritores contemporáneos legitimados en el campo literario (Alfredo R. Bufano, Arturo Capdevila, Juan Carlos Dávalos, Antonio De la Torre, María de Villarino, Juan Draghi Lucero, Baldomero Fernández Moreno, Ricardo Güiraldes, Enrique Larreta, Emilio Lascano Tegui, Manuel Mujica Láinez, Horacio Rega Molina, Ricardo Rojas, entre otros). A mediados de la década de 1950, mediante el premio Kraft y la publicación en la colección América en la Novela se consagraron como ganadores Marco H. Denevi, David B. Viñas, Arturo Cerretani, Silvia Guerrico y Benigno Gabriel Casaccia.

María Eugenia Costa  
Universidad Nacional de La Plata

### Selección bibliográfica

- BUONOCORE, D. *Libreros, editores e impresores de Buenos Aires: Esbozo para una historia del libro argentino*. Buenos Aires. El Ateneo. 1994.
- COSTA, M. E. *Políticas editoriales y artes gráficas en Argentina (1890-1955). Los libreros e impresores alemanes Kraft y Peuser*. Buenos Aires. Biblioteca Nacional / Teseo. 2011.
- . Tradición e innovación en el programa gráfico de la editorial Guillermo Kraft: colecciones de libros ilustrados (1940-59). En *Primer Coloquio Argentino de Estudios sobre el Libro y la Edición* (pp. 97-122). La Plata. IdIHCS /UNLP-CONICET. 2012. Disponible en: <http://coloquiolibroyedicion.fahce.unlp.edu.ar>.
- . *Políticas editoriales en torno al libro ilustrado e iniciativas privadas de gestión cultural: Kraft y Peuser (1940-60)*. Tesis de Maestría inédita. UP. 2014.
- DE DIEGO, J. L. (sir.). *Editores y políticas editoriales en Argentina (1880-2000)*. Buenos Aires. Fondo de Cultura Económica. 2006.
- . «Editores alemanes en Argentina» En G. CHICOTE & B. GÖBEL (eds.). *Ideas viajeras y sus objetos: El intercambio científico entre Alemania y América austral*. (pp. 223-230). Madrid/Frankfurt. Iberoamericana/Vervuert. 2011.
- GIULIANI, A. *La CAL y la historia de la edición: acerca de la organización de la Primera Feria del Libro Argentino*. En *Primer Coloquio Argentino de Estudios sobre el Libro y la Edición* (pp. 199-210). La Plata. IdIHCS /UNLP-CONICET. 2012. Disponible en: <http://coloquiolibroyedicion.fahce.unlp.edu.ar>.
- KRAFT. *Guillermo Kraft Ltda. 70º*. Buenos Aires. 1934.
- . *75º Aniversario de Guillermo Kraft Ltda., Sociedad Anónima de Impresiones Generales*. Buenos Aires. 1939.
- . *78º Aniversario: 1864-4 de mayo-1942. Guillermo Kraft Ltda. Editando libros de jerarquía*. Buenos Aires. 1942.
- . *Kraft: 1864-1944. 80º Aniversario*. Buenos Aires. 1944.
- . *Acto de homenaje a la Casa Kraft en su 85º Aniversario 1864-4 de mayo-1949 Amigos del Libro*. Buenos Aires. 1949.

———. *Acto de homenaje a la Casa Kraft en su Centenario. 1864- 4 de mayo 1964.*  
Buenos Aires. 1964.  
*Revista Biblos. Publicación Oficial de la Cámara Argentina del Libro.*

**Para citar este documento:** Costa, María Eugenia (2016). «Semblanza de Guillermo Kraft (1839-1893)». En *Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes - Portal Editores y Editoriales Iberoamericanos (siglos XIX-XXI) - EDI-RED*: <http://www.cervantesvirtual.com/obra/guillermo-kraft-1839-1893-semblanza/>