



Fotografía de Guillermo Schavelzon.

Guillermo «Willie» Schavelzon (Buenos Aires, 1945-). El argentino Guillermo Schavelzon es un editor y librero devenido en agente literario, quien fundó la agencia que lleva su nombre.

A los 19 años, mientras estudiaba cine en la Universidad Nacional de La Plata, entró a trabajar en la Editorial Jorge Álvarez, de la que se convirtió en socio. Durante esa época publicaron a autores como Rodolfo Walsh, Abelardo Castillo, Liliana Heker, Ricardo Piglia, Juan José Saer y Manuel Puig, entre otros, y Schavelzon solía viajar por Latinoamérica para exportar títulos y tantear autores, como ocurrió en 1966 con *Los funerales de la Mamá Grande*, de un entonces poco conocido Gabriel García Márquez. Cansado del manejo errático de las finanzas, en 1967 le vendió su parte a Álvarez y con ese dinero abrió la editorial Galerna, luego también librería, en un local prestado por su abuelo en la zona bonaerense de Tribunales.

La creación de Galerna contó con el apoyo del crítico y editor uruguayo Ángel Rama, quien le recomendaba jóvenes autores, mientras que el manejo financiero estaba a cargo de Julio Martín Alonso, que había sido director de la sede local de la editorial Planeta. También comenzó a trabajar en Galerna un joven Alberto Manguel, a quien Schavelzon más tarde representaría como autor. El catálogo de Galerna (Germán Rozenmacher, Adolfo Bioy Casares, Juan Gelman, Francisco Urondo y Héctor Tizón, entre otros) evidencia la conexión con la editorial de Jorge Álvarez, quien emigró a España y cerró la empresa en 1969, por lo que el sello puede leerse también como un desprendimiento del primero. Galerna también se distinguió por publicar a una nueva camada de críticos e historiadores literarios, como Adolfo Prieto, Noé Jitrik y Nicolás

Rosa. Durante esta etapa, Schavelzon también fue editor responsable de la revista *Los Libros* (1969-1976), fundada por Héctor Schmucler, quien acababa de llegar al país tras estudiar en París con Roland Barthes. La revista fue publicada por Galerna hasta que Schavelzon dejó de trabajar en ella, tras el número 21, de agosto de 1971.

En 1972 comenzó la publicación en cuatro tomos de *Los vengadores de la Patagonia trágica*, de Osvaldo Bayer: solo el primer volumen vendió 200 000 ejemplares en el año de su aparición. El golpe militar de 1976 se produjo antes de la publicación del último tomo y, tras una bomba en casa de Schavelzon, tanto el autor como el editor tuvieron que exiliarse con una semana de diferencia. El libro finalmente fue publicado en castellano por la editorial alemana Peter Hammer, con distribución de Klaus Dieter Vervuert en 1978, editor del sello Iberoamericana-Vervuert. Schavelzon se dirigió a México acompañado de su esposa y sus dos hijas pequeñas. Tras pasar por varias editoriales (como Ediciones del Caballito), fundó la Editorial Nueva Imagen junto al librero, escritor y académico Sealtiel Alatríste (México D. F., 1949-). Este sello representó la internacionalización de su carrera profesional, aunque sus mayores éxitos de venta fueron Mario Benedetti, *Mafalda* y Julio Cortázar, de quien publicó *Queremos tanto a Glenda* (1980), *Deshoras* (1982), *Alto el Perú* (1984) y su poemario *Salvo el crepúsculo* (1984); por su correspondencia, se advierte que durante esa época Schavelzon también se ocupaba de la publicación de los artículos de Cortázar en periódicos y revistas. Como resultado de sus gestiones editoriales, Schavelzon se convirtió en el primer director del Centro de Promoción del Libro Mexicano (Cepromex) de 1983 a 1986.

A fines de la década del ochenta y principios de la siguiente trabajó para importantes editoriales españolas, como Ediciones El País y Alfaguara; entre 1992 y 1998 fue el gerente editorial de Planeta Argentina, cuya gestión quedó marcada por la concesión del premio Planeta de 1997 a *Plata quemada*, de Ricardo Piglia, hecho que motivó un sonado proceso judicial. A los cincuenta años, decidió cambiar de rumbo y renunciar al trabajo editor: «nadie quiso creerme, pensaban que había fichado por otra empresa, o que era una estrategia para ganar más (ya ganaba muchísimo), pero luego todos lo vieron: me hice agente literario, no volví a hacer presupuestos, no tuve que usar más corbata» (Mengual Catalá: 2013).

Fundada en Buenos Aires en 1998 y radicada en Barcelona cinco años más tarde, la agencia literaria de Schavelzon maneja un catálogo de alrededor cien autores, la mayoría latinoamericanos, entre los cuales se encuentran Elena Poniatowska, Paul Auster, Ernesto Sabato, Claudia Piñeiro, Gioconda Belli y los ya mencionados Manuel Puig, Alberto Manguel, Mario Benedetti y Ricardo Piglia. Originalmente llamada Guillermo Schavelzon & Asoc., desde el 2015 pasó a ser denominada Schavelzon-Graham. «La rotación de los editores es el problema más acuciante de la actualidad en el mercado editorial. Eso hace que, finalmente, el agente literario sea el único interlocutor y la relación más estable que tiene el autor», afirmó en una entrevista.

Además de colaborar en periódicos y brindar clases y conferencias en ferias del libro de todo el mundo, durante diez años impartió clases en el Máster de Edición de la Universidad Pompeu Fabra. Desde el 2014 tiene un blog que lleva por subtítulo *La edición, el libro, los escritores*, donde reflexiona sobre el estado de la industria editorial contemporánea.

Martín Felipe Castagnet
Universidad Nacional de La Plata-CONICET

Selección bibliográfica

- DIEGO, José Luis de (2009). «Cortázar y sus editores», *Orbis Tertius*, (2009), vol. 14, n.º 15, en https://www.orbistertius.unlp.edu.ar/article/download/OTv14n15d02/pdf_375/ [27 de marzo de 2019].
- DIEGO, José Luis de (2016). «La edición de literatura en la Argentina de fines de los sesenta», *Cuadernos LÍRICO*, (octubre de 2016), en <https://journals.openedition.org/lirico/3147> [27 de marzo de 2019].
- (s. a.) (2011). «Entrevista con Guillermo Schavelzon», *El País*, 31 de mayo de 2011, en https://elpais.com/cultura/2011/05/31/actualidad/1306857600_1306865718.html [27 de marzo de 2019].
- MENGUAL CATALÀ, Josep (2013). «Guillermo Schavelzon. Casi cincuenta años de edición en lengua española», *Negritasycursivas*, 13 de diciembre de 2013, en <https://negritasycursivas.wordpress.com/2013/12/13/guillermo-schavelzon-casi-cincuenta-anos-de-edicion-en-lengua-espanola/> [27 de marzo de 2019].
- (s. a.) (2006). «Los aliados más poderosos de los escritores», *La Nación*, 15 de enero de 2006, en <https://www.lanacion.com.ar/772595-los-aliados-mas-poderosos-de-los-escritores> [27 de marzo de 2019].
- SCHAVELZON, Guillermo (2001). «Quinientos dólares por un García Márquez», *La Nación*, 1 de agosto de 2001, en <https://www.lanacion.com.ar/215432-quinientos-dolares-por-un-garcia-marquez> [27 de marzo de 2019].
- SCHAVELZON, Guillermo (2015). «Editores argentinos en México», *Nexos*, 1 de febrero de 2015, en <https://www.nexos.com.mx/?p=23978> [27 de marzo de 2019].

Para citar este documento: Castagnet, Martín Felipe (2019). «Semblanza de Guillermo “Willie” Schavelzon (Buenos Aires, 1945-)». En *Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes - Portal Editores y Editoriales Iberoamericanos (siglos XIX-XXI) - EDI-RED*: <http://www.cervantesvirtual.com/obra/guillermo-willie-schavelzon-buenos-aires-1945--semblanza-952781/>