



Primer número del periódico *Mercurio de Valparaíso* (12 de septiembre de 1827).

Imprenta del Mercurio (1827-1880) fue una de las casas editoras más sobresalientes del siglo XIX chileno, no solo porque publicó el primer periódico de corte mercantil con pretensión informativa que circula hasta hoy en el país, el *Mercurio de Valparaíso* (1827), sino también por la actividad impresora de papeles de diverso tipo, destacándose en la edición de novelas extranjeras y nacionales.

Los primeros impresores de El Mercurio fueron el chileno Ignacio Silva Medina y el estadounidense Thomas Wells. Según el historiador Ricardo Donoso, alrededor de 1833 Wells vende el negocio a un comerciante argentino, José Luis Calle, quien bautiza la imprenta con el nombre con el que sería conocida más tarde, Imprenta y Librería del Mercurio, pasando luego en 1840 a manos de Manuel Rivadeneira. Es Rivadeneira quien vende su empresa en 1842 al español José Santos Tornero (1804-1894), propietario que junto con sus hijos tendrá una participación decisiva en la modernización del periódico que hasta esa fecha era la principal tarea del taller. De hecho, durante la dirección de Santos Tornero, el *Mercurio de Valparaíso* pasó a ser una publicación diaria, marcando los pasajes de la prensa en Chile y los adelantos en materia gráfica y tecnológica.

Según el catastro de Ramón Briseño en su *Estadística bibliográfica de la literatura chilena (1812-1876)*, la publicación de otros impresos además del periódico

se acentúa y visibiliza a partir de la década del 40. La Imprenta publica textos legislativos, geográficos, económicos, pedagógicos, entre los que destacan, por ejemplo, *Bases y puntos de partida para la organización política en la República Argentina* (1852) de Juan Bautista Alberdi, argentino que vivió en Valparaíso el exilio rosista y se desempeñó como colaborador del *Mercurio de Valparaíso*; y el *Método de lectura gradual* (1845), del también argentino Domingo Faustino Sarmiento, quien trabajó como redactor del diario. Asimismo, el taller imprimirá otros papeles periódicos: *El cívico de Valparaíso. Periódico popular dedicado a los artesanos* (1858), *Revista del Pacífico* (1858) y *Revista de Valparaíso* (1873-74).

Ahora bien, también en el contexto de esta actividad impresora que se diversifica, las obras de ficción son significativas. La Imprenta da al público ante todo novelas que en un primer período consisten fundamentalmente en traducciones o reimpressiones para, más adelante, dar paso a la divulgación de autores nacionales. Se traducen sobre todo aquellas que marcarán el desarrollo del género folletinesco: *El caballero de Harmental* (1848), *Los cuarenta y cinco* (1848), *La dama de Monsoreau* (1848), *La boca del infierno* (1852), *Isaac Laquedem* (1854) o *La dama de las camelias* (1857), de Alejandro Dumas; *El hijo del diablo* (1849) y *Los caballeros del firmamento* (1850), de Paul Féval; y *El judío errante* (1841), *Los misterios de París* (1844), *Martín el expósito o memorias de un ayuda de cámara* (1846), de Eugenio Sue. De igual modo, se reimprimen varias obras del Romanticismo español como *Cantos del trovador* (1844), *El desafío del diablo y un testigo de bronce: dos leyendas tradicionales* (1846) y *Juan Tenorio, drama religioso* (1853), de José de Zorrilla o *El diablo mundo y poesías* (1844) de José de Espronceda.

A partir de mediados de 1850, El Mercurio edita novelas de autores chilenos: *Los misterios de Santiago* (1858), de José Antonio Torres; *La aritmética en el amor* (1860), de Alberto Blest Gana; *Un paseo a Lota* (1864), *Felicidad en el matrimonio* (1871), *Los secretos del pueblo. Novela social y de costumbres* (1869-1870), o *Los misterios del confesionario* (1874-1876), de Martín Palma, son algunos de los títulos que circulan.

En 1900 tanto la Imprenta como el periódico *El Mercurio* amplían su actividad a Santiago. En 1875 el adinerado banquero Agustín Edwards Ossandón compra el edificio de la Imprenta y dos años más tarde la empresa misma, trasladando su labor a la capital. La fundación de *El Mercurio de Santiago* (1 de junio de 1900) marca una nueva dirección de la prensa en Chile, cuyo esfuerzo estará ligado a las exigencias de un mercado informativo y capitalista.

Carol Arcos Herrera
Universidad de Chile

Selección bibliográfica

- BRISEÑO, Ramón. *Estadística bibliográfica de la literatura chilena: 1812-1876: impresos chilenos, publicaciones periódicas, bibliografía chilena en el extranjero, escritores chilenos publicados en el extranjero o cuyas obras permanecen inéditas, apéndice*. Santiago. Biblioteca Nacional. 1965-1966.
- DONOSO, Ricardo. *Veinte años de la historia de El Mercurio*. Santiago. Imprenta Cervantes. 1927.
- OSSANDÓN, Carlos. *El crepúsculo de los sabios y la irrupción de los publicistas*. Santiago. LOM. 1998.
- OSSANDÓN, Carlos; SANTA CRUZ, Eduardo. *Entre las alas y el plomo. La gestación de la prensa moderna en Chile*. Santiago. LOM. 2001.
- . *El estallido de las formas. Chile en los albores de la «cultura de masas»*. Santiago. LOM/Arcis. 2005.
- SANTA CRUZ, Eduardo. *Análisis histórico del periodismo chileno*. Santiago. Nuestra América. 1988.
- . *La prensa chilena en el siglo XIX. Patricios, letrados, burgueses y plebeyos*. Santiago. LOM. 2010.
- SILVA CASTRO, Raúl. *Prensa y periodismo en Chile (1812-1956)*. Santiago. Ediciones de la Universidad de Chile. 1958.
- TORNERO, José Santos. *Reminiscencias de un viejo editor*. Valparaíso. Imprenta de la Librería del Mercurio. 1889.
- VALDEBENITO, Alfonso. *Historia del periodismo chileno (1812-1855)*. Santiago. [s. n.]. 1956.

Para citar este documento: Arcos Herrera, Carol (2015). «Semblanza de Imprenta del Mercurio (1827-1880)». En *Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes - Portal Editores y Editoriales Iberoamericanos (siglos XIX-XXI) - EDI-RED*: <http://www.cervantesvirtual.com/obra/imprenta-del-mercurio-chile-1827-1880-semblanza/>