



Libros de Ediciones Tor, de Juan Carlos Torrendell.

Autor y fuente: ©Marisa Diez. Fondo de la Biblioteca del Instituto Don Orione. Mar del Plata, Argentina.

**Juan Carlos Torrendell (Palma de Mallorca, 1895 - Buenos Aires, 1961).** Escritor, periodista, editor y fundador de Ediciones Tor, una editorial orientada al público popular, de gran éxito en la Argentina durante casi todo el siglo XX.

Llegado a Buenos Aires en 1907, Torrendell trabajó en la librería editorial La Facultad. A los 20 años, el 16 de junio de 1916, fundó la editorial Tor, que se caracterizaba por ediciones económicas, impresas en papel de diario, dibujos a color anónimos y tapas de papel satinado. En su catálogo podían encontrarse diversas temáticas: literatura, filosofía, política, literatura infantil e, incluso, autoayuda -fue pionera en editar este tipo de libros-. Publicó a Roosevelt, Freud, Marx, Salgari, Zweig, Anatole France, Manuel Gálvez, Papini y Peyret, y escritores latinoamericanos reconocidos como Borges, Bioy Casares o Quiroga.

De acuerdo con Abraham (2012), la editorial transitó por tres períodos con características muy diferentes. El primero, que se extendió de 1916 a 1930, constituyó una etapa de formación y desarrollo incipiente, en la que la editorial no mostró una identidad definida y presentó un catálogo bastante anárquico.

Posteriormente, desde 1930 hasta 1959, la editorial vivió sus años de oro. Con la compra de máquinas rotativas, su producción cubría no solo el mercado local sino también el latinoamericano. Según señala Abraham (2012), la editorial publicaba uno o dos libros por día y no menos de 5000 ejemplares por tirada, cuyo 70% se destinaba al mercado externo.

Durante esos años, Torrendell logró conformar un sólido catálogo con colecciones literarias que se volvieron muy famosas: en género policial, Misterio, Sexton Blake y Serie Amarilla; en ciencia ficción, Ultra; en novelas románticas, Delly;

en aventuras, Rocambole, Biblioteca de Aventura y Misterio, Tarzán de los monos, Sandokán y Salgari; del lejano Oeste, Cowboys y Nevada Kid y, finalmente, de historietas, Pif-Paf, Fenómeno, El Libro de la Historieta, Super Álbum de la Historieta y Libros de Disney.

Casi todos los autores argentinos de la época fueron publicados en Tor, como Jorge Luis Borges, quien dentro de la colección Megáfono tenía su *Historia universal de la infamia* (primera edición de 1935) o Adolfo Bioy Casares, quien les entregó *17 disparos contra el porvenir*, bajo un seudónimo.

Por otra parte, Torrendell fue célebre por sus estrategias comerciales poco convencionales y ortodoxas, que han sido muy cuestionadas por sus colegas, y que le han merecido escándalos y juicios. Por ejemplo, cuando una obra tenía mucho éxito y la tirada se agotaba, contrataba «autores fantasma» que, con el nombre del autor original, escribían textos apócrifos, como sucedió con las novelas de Tarzán o las del detective Sexton Blake. Otro ejemplo es que, en la crisis de los años treinta, Torrendell «tuvo la peregrina ocurrencia de vender los libros por kilogramo, a cuyos fines colocó en su comercio, con gran despliegue de propaganda, lujosas balanzas sobre los mostradores» (Buonocore, 1974: 100). Ante tal modalidad de venta, la Academia Argentina de Letras, en uno de sus boletines del año 1934, exhortó al público a no fomentar ese modo de venta que equiparaba la comercialización de libros a los de una «vil mercancía».

Finalmente, desde 1960 a 1971, se sucedió el último período de la editorial. Luego de la muerte de Juan Carlos Torrendell, ocurrida en 1961, la editorial pasó a ser dirigida por su hijo Jorge. Durante ese lapso, signado por la recesión y la decadencia, la crisis económica llevó a la editorial a la ruina.

Sin duda, Tor marcó un hito editorial no solo en la Argentina sino también en el ámbito hispanoamericano. A lo largo de la trayectoria de la editorial, se editaron más de 10 000 títulos de libros y 2000 revistas con tiradas masivas. Gran parte de los jóvenes argentinos de la época -y también latinoamericanos y españoles- se iniciaron en la lectura literaria, gracias a las ediciones económicas, populares y ya míticas de Tor.

Carolina Tosi  
Universidad de Buenos Aires y CONICET

**Selección bibliográfica**

- ABRAHAM, Carlos (2012). *La editorial Tor: medio siglo de libros populares*. Buenos Aires: Ediciones Tren en Movimiento.
- BERTAZZA, Juan Pablo (2012). «Un Tornado», *Página 12*, Suplemento Radar, 20 de agosto de 2012, en <http://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/libros/10-4767-2012-08-20.html> [15 de enero de 2015].
- BUONOCORE, Domingo (1974). *Libreros, editores e impresores de Buenos Aires. Esbozo para una historia del libro argentino*. Buenos Aires: Bowker Editores.
- DIEGO, José Luis de (2014). «1938-1955. La “época de oro” de la industria editorial». En José Luis de Diego (dir.). *Editores y políticas editoriales en Argentina (1880-2010)*. Fondo de Cultura Económica: Buenos Aires, pp. 97-134.

**Para citar este documento:** TOSI, Carolina (2023). «Semblanza de Juan Carlos Torrendell (Palma de Mallorca, 1895 - Buenos Aires, 1961)», *Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes - Portal Editores y Editoriales Iberoamericanos (siglos XIX-XXI) - EDI-RED* en <https://www.cervantesvirtual.com/obra/juan-carlos-torrendell-palma-de-mallorca-1895---buenos-aires-1961-semblanza/> [26 de abril de 2023].