



Cubierta del libro *Me gusta tu aburrimiento*, de Juan Nebreda Torres (2013).

Fuente: Base de Datos de Editoriales Cartoneras, University of Wisconsin-Madison.  
<http://digital.library.wisc.edu/1711.dl/Arts.EloisaCart>

**La Verónica Cartonera (2013- )** se fundó a principios de 2013. Es desde los orígenes una entidad sin ánimo de lucro formada por amigos, muchos de ellos ya jubilados de diferentes profesiones que participan en un proyecto que aúna medio ambiente, literatura y artesanía. La Verónica toma su nombre de una pequeña plaza en el barrio gótico de Barcelona, donde la editorial tiene su taller, cedido por una de las fundadoras, Anna González Batlle. El nombre también fue elegido por su significado etimológico en griego («la que consigue la victoria»).

La primera publicación de La Verónica vio la luz en verano de 2013 y se hizo en colaboración con la editorial salvadoreña Pirata Cartonera. En el mismo año La Verónica creó un Premio de Novela Corta, que se ha venido convocando anualmente desde entonces. En octubre de 2013 organizaron en Barcelona el Primer Encuentro de editoriales cartoneras de Europa. Planean para finales de 2016 un Segundo Encuentro de similares características en colaboración con la Biblioteca de Viladecans.

La Verónica es una editorial bilingüe, que publica en catalán y en castellano. Publica obras de novela corta (como *Me gusta tu aburrimiento*, de Juan Nebreda Torres, *Lena*, de Marta Mitjans o *Mercancía sin retorno*, de Juan Pablo Goñi Capurro), de poesía (como el *Poemario para revivir los muertos*, de Jonhatan Velasques o *Poemari de Primavera*, de Déborah Auqué) y de ensayo (*Gestió comunitària i transformació*

*social. L'experiència de Barcelona*, de Oriol Barba y Anna Subirats) a un ritmo de tres o cuatro libros por año. Hasta la fecha su catálogo incluye once títulos.

Los autores publicados son fundamentalmente noveles e incluyen los ganadores del premio anual de novela corta convocado por la editorial. La audiencia a la que se dirigen es fundamentalmente la de un público social y ecológicamente comprometido.

Elaboran sus libros de manera artesanal y colaborativa en el taller de la editorial, y se venden a un precio máximo de diez euros. Comercializan sus libros en ferias, por Internet a través de su página web, o en pequeñas librerías, sobre todo de economía social.

La editorial tiene un archivo propio y varios de sus libros se encuentran en la Biblioteca Pública Municipal Barceloneta, de Barcelona, la Biblioteca Nacional de Madrid y en *Special Collections* de la Memorial Library de la Universidad de Wisconsin en Madison.

Carlos Andrés  
California State University, Stanislaus

### **Selección bibliográfica**

BILBIJA, Ksenija (2014). «Fiction's Mysterious Ways: Eloisa Cartonera», *REVIEW: Literatures and Arts of the Americas*, Guest co-editors Marguerite Feitlowitz y Ksenija Bilbija (Beyond Violence: Toward Justice in Latin American Writing and Arts), Issue 88, vol. 47, n.º 1, pp. 13-20.

BILBIJA, Ksenija; CELIS CARBAJAL, Paloma (2009). *Akademia Cartonera: Un ABC de las editoriales cartoneras en América Latina*. Madison: Parallel Press.

Sitio web: <http://laveronicacartonera.blogspot.com>

**Para citar este documento:** Andrés, Carlos (2017). «Semblanza de La Verónica Cartonera (2013- )». En *Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes - Portal Editores y Editoriales Iberoamericanos (siglos XIX-XXI)* - EDI-RED: <http://www.cervantesvirtual.com/nd/ark:/59851/bmcbv073>