LAZARILLO

DÍAS DE COLOR

Premio Cervantes Chico

Bolonia 2017

REVISTA DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE AMIGOS DEL LIBRO INFANTIL Y JUVENIL
Año 2017 - Nº 36 - Precio: 16 €
Año XXXV-2ª Época

Benjamin Lacombe

PRESENTA

ALICIA

A TRAVÉS DEL ESPEJO

Tras el éxito de *Alicia en el País de las Maravillas*, Benjamin Lacombe nos presenta esta asombrosa edición de la obra de Lewis Carroll

EDELVIVES
www.edelvives.es

Síguenos en facebook.com/edelvives

SUMARIO
DÍAS DE COLOR

2 **Saludos de la presidenta de Amigos del Libro,** Marta Higueras

EN PRIMERA PERSONA
¿En qué nos afecta?

4 **El Salón del Libro 2016,** por Sara Moreno

10 **Apps infantiles y juveniles: una mirada al futuro más próximo,** por Elisa Yuste

14 **Santiago García-Clairac nos habla del Premio Cervantes Chico,** por Nuria Ranz

21 **La feria de Bolonia,** por Ale Díaz Bouza

37 **Actividades en las que ha participado Amigos del Libro en 2016,** por Pilar Molina

Escribimos e ilustramos

47 **Encuentro con Javier Saez Castán, Premio Nacional de Ilustración Infantil y Juvenil 2016,** por Nuria Ranz

50 **El agente literario,** por Marta Higueras

52 **Leer para los niños y leer con los niños,** por Teresa Corchete

Arte en el libro

62 **Detrás de un álbum ilustrado,** por Guillermo Pérez Aguilar y Bárbara Centorbi Rojo

ESPACIOS Y LECTURAS
Festejamos el Día de la Biblioteca

76 **Bibliotecas Familiares,** por María Isabel Molina

78 **Para qué sirven hoy las Bibliotecas Públicas,** por Ana Julia Salvador Esteban

82 La **Biblioteca Escolar,** por Sara Moreno

AMIGOS DEL LIBRO EN 2016
Eventos literarios

86 **Magia y lectura en la entrega de premios del #RetoLiterario,** por Javier Fernández Jiménez

Tribuna del socio

91 **Cada vez más amigos, cada vez más digitales,** por David Arroyo

La revista Lazarillo, dirección y equipo de redacción, y la Asociación Española de Amigos del Libro Infantil y Juvenil no se hacen responsables de los contenidos y opiniones expresados en los diferentes artículos por sus autores.

Agradecemos a los ilustradores el préstamo de sus trabajos para este número, así como a las editoriales donde aparecieron publicadas. Asimismo, agradecemos la colaboración desinteresada de todos los que han participado con sus artículos lecturas críticas y opiniones en esta revista, así como todos los que han aportado sus correcciones y saber hacer editorial.

il. Teresa Novoa

CRÉDITOS

Dirección:
Santiago García-Clairac
Subdirección:
Nuria Ranz
Dirección de arte:
Juan Ramón Alonso
Colaboradores de este número:
David Arroyo, Bárbara Centorbi Rojo, Teresa Corchete, Ale Díaz Bouzas, Javier Fernández Jiménez, Marta Higueras, Mª Isabel Molina, Pilar Molina, Sara Moreno, Guillermo Pérez Aguilar, Nuria Ranz, Ana Julia Salvador Esteban, Elisa Yuste.
Edición:
David Arroyo
Maquetación:
Daniel Alonso
Ilustradores de este número:
Manuel Marsol
Cristina Pérez Navarro
Teresa Novoa
Ilustración de cubierta:
Manuel Marsol
Suscripción:
Ana Cendán
amigosdelibro@amigosdelibro.com
Imprime:
GRÁFICAS LOPE
c/ Laguna Grande, 2
Pol. El Montalvo II
37008 Salamanca
Edita:
Asociación Española de Amigos del Libro Infantil y Juvenil
c/ Santiago Rusiñol, 8
28040 MADRID
amigosdelibro@amigosdelibro.com
www.amigosdelibro.com
Comité Ejecutivo de la Asociación:
Presidenta: Marta Higueras
Tesorera: M.ª Isabel Molina
Secretaria: Pilar Molina
Vocales:
Juan Ramón Alonso
Santiago García-Clairac
Pilar Pérez
Nuria Ranz
Rut Rodríguez

Mayo 2017

Esta revista ha recibido una ayuda del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

ISSN: 1576-9666
Depósito Legal: M-39542-2000

Distribución en todas las librerías de España a través de
DISTRIFORMA
pedidos@distriforma.es
91 684 56 28

SALUDOS DE LA PRESIDENTA

Querido Amigo, querida Amiga,

Un número más de la revista Lazarillo y sin embargo, un número muy diferente ya que con él, inauguramos un nuevo trienio en la dirección de la Asociación. Con muchos frentes abiertos, muchos sueños por cumplir y mucho trabajo por delante lleno de ilusión.

Es un buen momento para pedirte, querido Amigo, querida Amiga, tu colaboración, tus ideas, tu consejo y también, tu esfuerzo para que "esto no decaiga" sino, todo lo contrario, seamos un ejemplo de remontada.

Quedan por delante tres años para continuar, para motivar y para innovar.

Continuar con esta revista de calidad, Lazarillo, con el día de la Biblioteca, más y mejor organizado si cabe, con el Salón del Libro y con unos auténticos Puntos de Encuentro para todos.

Motivar a todos los Amigos de Amigos, informando de manera más dinámica de los asuntos que más nos interesan a todos en este mundo LIJ. Ya lo hemos comenzado a hacer con nuestra renovada WEB y a través de nuestro activo Facebook. Te animo a entrar y participar.

Y seguimos informando a través de los correos de las novedades y actividades que nos llegan de todas partes. Te pedimos también en esto, que sientas esta tu casa y por tanto, todo lo que quieras compartir con nosotros, con todos, no tengas duda en enviarlo.

Queremos vernos más, participar en más actos juntos. Ello implicará acercarnos más a toda la geografía donde están los Amigos.

Amigos del Libro Infantil y Juvenil tiene por delante el reto de ser más eficaz en su labor de acercar la LIJ a toda la sociedad, con una mejor comunicación, mayor dinamismo, más transparencia, e innovando en actividades y propuestas. Muchas de las cuales partirán de vosotros mismos. Las esperamos con los brazos abiertos.

En esta línea, la revista número 36 que tienes en tus manos intenta traerte temas de interés, como la Feria de Bolonia, el Salón del Libro o las tendencias de LIJ digital. Escrito por sus más directos responsables.

También conoceremos a Javier Saez Castán, Premio Nacional de Ilustración Infantil y Juvenil 2016, a través de un encuentro. Sabremos cuál es la labor del agente literario, cómo animar a la lectura a los más pequeños y cómo realizar un buen álbum ilustrado.

Recordaremos las distintas ponencias que se oyeron en el Día de la Biblioteca 2016, y que merecen toda nuestra atención. Y daremos espacio a los socios que han querido enviarnos su artículo para este número. ¿Quizás el tuyo en la siguiente?

Muchísimas gracias a ti, que haces posible esta Asociación, que confías en que cada vez sea mejor y que participas en ella con ideas y cercanía.

Gracias, de verdad. Un fuerte abrazo,

Marta Higueras
Presidenta de Amigos del Libro Infantil y Juvenil
martahigueras@amigosdelibro.com

EN PRIMERA PERSONA

EN PRIMERA PERSONA

El cerdito pulcro
Libros en acción
il. Cristina Pérez Navarro

¿EN QUÉ NOS AFECTA?

El Salón del Libro 2016

En esta XL edición del Salón del Libro Infantil y Juvenil, que se celebró en el Centro Cultural Conde Duque de Madrid, Amigos del Libro Infantil y Juvenil estuvo presente informando a los asistentes sobre las actividades y publicaciones de la Asociación.

Además, convocamos la segunda edición del concurso "¡Bibliotecas vivas!", en la que participaron más de 200 niños de Primaria e Infantil y adolescentes de Secundaria y Bachillerato.

También, el día 15 de diciembre, se celebró el debate "Poesía, infancia y juventud" en el que participaron Sonia Piñero, Marina Casado, Mercedes Alonso y José María de la Torre. Un concurrido debate en el que se habló de poner, desde la poesía, el arte al servicio de la educación en la sensibilidad artística, literaria, humana y social de nuestros alumnos.

Pero, ¿quién mejor que la Presidenta del Consejo General del Libro Infantil y Juvenil y socia de Amigos del Libro, Sara Moreno, para que nos cuente qué más cosas ocurrieron en esta edición del Salón?

Cifras y anécdotas

Del 1 de diciembre de 2016 al 8 de enero de 2017 se celebró, como viene siendo habitual desde hace cinco años en el espacio emblemático Centro Conde Duque, la XL edición del Libro Infantil y Juvenil de Madrid.

Organizado por el Consejo General del Libro Infantil y Juvenil con el Ayuntamiento de Madrid es, junto con la Cabalgata de Reyes, el acontecimiento para niños con más solera y tradición en la capital en época navideña.

Haciendo números, diré que: tuvo 13.257 visitas, de ellas 804 eran escolares de 11 centros diferentes.

- 67 editoriales aportaron sus novedades y fondo editorial llegando casi a los mil ejemplares diferentes, todos a disposición de los lectores.
- Contó un año más con la tradicional exposición temática de ilustración con 44 participantes de toda España, las exposiciones de los Premios Nacionales Alejandro Palomas y Javier Sáez Castán, además de la exposición de los Premios Lazarillo. Este es el premio más antiguo de la Literatura Infantil y Juvenil a obras inéditas de España y de Europa. Los Lazarillos de 2016 fueron Carles Cano, en escritura, con *El secreto de L´Âvi* y Kike Ibáñez, en ilustración, con un texto de Ana González Meléndez, con la obra *Barrios de colores.*
- La exposición de los libros más bonitos e interesantes de estos cuarenta años provenientes del fondo de la Hemeroteca, la Biblioteca Municipal y la Musical de Conde Duque.
- *Teo*, que cumplió 40 años, y *El Quijote* también tuvieron su espacio.
- Durante los 28 días hábiles que duró el XL Salón del Libro Infantil y juvenil se realizaron 60 actividades:

— 6 Talleres
— 28 Sesiones de cuentacuentos
— 1 Representación teatral
— 6 Presentaciones editoriales
— 9 Encuentros con autores
— 7 Exposiciones
— 3 Visitas de personajes de cuentos
— 2 Mesas redondas

— 3 Conciertos musicales
— 2 Entregas de premios
— 1 Retrasmisión radiofónica en directo.

Ha habido aproximadamente 37.318 visitantes en la página WEB a lo largo del mes.

Este ha sido un Salón muy entrañable por el número que representaba.

Comenzamos el día 1 de diciembre con la entrega de los premios a los ganadores del concurso convocado por la OEPLI y sus cuatro secciones del Día Internacional del Libro Infantil y Juvenil que recayeron en:

— Francisco Javier García Cano, del Ceip Miguel Zubeldía de Serón (Almería), presentado por su maestro Antonio Jiménez en Primeros Lectores con el libro *Misterio en el campo de Golf,* de Luisa Villar Liébana.
— Maja Smyk, de la Biblioteca Gabriel Celaya de Torrrejón de Ardoz (Madrid), presentada por la bibliotecaria Pilar Montes Prado en Lectores Avanzados con el libro *¡Te pillé Caperucita!,* de Carles Cano.
— Marta Cavia Gutiérrez, de la Biblioteca Municipal Santa Cruz de Bezana (Cantabria), presentada por su bibliotecaria Ana Angélico en Superlectores con el libro *Silverwing, Sunwing, Firewind* de Kenneth Oppel, traducido por Alejandro Palomas.

Amenizó el acto la tejedora de cuentos Ana García-Castellano, quien homenajeó a don Quijote de la Mancha. Recreó algunas escenas del Ingenioso libro del

hidalgo en *Cantos y cuentos de don Quijote,* acompañada por la viola de Virginia Gutiérrez.

El domingo 4 de diciembre celebramos el cumpleaños de Teo con la presencia de sus creadoras que firman con el nombre de Violeta Denou. Asunción Esteban Noguera y Carlota Goyta Vendrell hicieron las delicias del público asistente contando el nacimiento, crecimiento y madurez del personaje que ha acompañado a tres generaciones, que sigue vigente y con ganas de aportar a valores en la educación infantil y servir de ayuda a padres y profesionales del tema.

El personaje se paseó en numerosas ocasiones por el Salón haciendo las delicias de los visitantes que en ese momento se encontraban en él compartiendo protagonismo con El Grúfalo y Jerónimo Stilton, que también firmaron muchos libros en la Librería del Salón.

El sábado día 17 Roger Olmos conquistó a los asistentes, público en general, con sus explicaciones y prácticas del mundo de la ilustración, sus conceptos, teorías y formas de crear. Algo similar pasó con la presentación y encuentro con Javier Sáez Castán, Premio Nacional de Ilustración 2016 a toda una trayectoria profesional, pero esta vez el público eran estudiantes de Bachillerato principalmente.

El jueves 3 de enero se dedicó la tarde a los *Libros de ciencia que también animan a leer,* con una Mesa redonda en la que participaron Belinda Yurfera, bibliotecaria de la Red de Bibliotecas de la Comunidad de

Madrid, Pilar Gallego Librera, ex presidenta del Gremio de Libreros de Madrid, Rocío Martínez, ilustradora y escritora de álbumes infantiles, David Blanco Laserna, escritor de novelas inspiradas en asuntos científicos. Se hizo una Puesta en Común sobre la utilidad de los libros de ciencia a cargo de los representantes de los Centros Educativos beneficiarios de los lotes de libros entregados: Esperanza Zagalaz del CEIP Aragón (Vallecas), Manuela Murillo del IES Rosa Chacel (Hortaleza), Amparo Rey del IES León Felipe (Getafe), Luis Calderón del IES Valdemoro en esta localidad y Vicente Saporta del CEIP República de Brasil (Usera).

El jueves 4 tuvo lugar "Los abuelos también cuentan", donde los abuelos tuvieron su protagonismo ante el asombro de sus nietos y acompañantes.

Y aunque el Salón se clausuró con un recital de poesía infantil a cargo del grupo Zanfonia, el sábado 7 fue la despedida más ruidosa. Por la mañana con la entrega de los Premios Lazarillo y la presencia del nuevo subdirector del Libro de Lectura y las Letras españolas, Javier Pascual Echane. El acto fue conducido por Teresa Corchete que hizo participar a todos los asistentes y reclamar su premio a los galardonados.

La tarde se dedicó a un concierto de rock en familia que llenó el Conde Duque de chicos y grandes amantes de este género musical. Padres felices de poder com-

partir en un excelente local su música favorita con sus hijos, algunos bebés en cochecito.

Antes de cerrar estas líneas, y ya que son para los lectores de la revista *Lazarillo*, quiero expresar un especial recuerdo y agradecimiento a la Asociación Española de Amigos del Libro Infantil y Juvenil que año tras año, y son cuarenta, se esfuerza por colaborar y participar en el Salón organizando actividades cuidadas y bien organizadas como el interesante debate "Poesía, infancia y juventud" y la segunda edición de Bibliotecas Vivas.

Sara Moreno Valcárcel
Presidenta del Consejo General del Libro Infantil y Juvenil

¿EN QUÉ NOS AFECTA?

Apps infantiles y juveniles: una mirada al futuro más próximo

Las aplicaciones (*apps* de lectura, libros *app*…) son formas nuevas y complementarias de acercar historias, proporcionar conocimientos y desarrollar competencias y destrezas entre el público infantil y juvenil. Estas propuestas han experimentado un significativo desarrollo en los últimos años y conforman un panorama cada vez más diverso y atractivo.

Más allá de la traslación de una historia del papel a la pantalla (más propia de los *ebooks*), las apps de lectura y los libros app para niños y jóvenes están realizando una importante apuesta por ofrecer contenidos enriquecidos. Para ello están aprovechando las posibilidades que brinda la tecnología (animación, interactividad, *gamificación*…) con el objetivo de seguir explorando **nuevas formas de contar historias.**

Un ejemplo destacado reciente de esta tendencia en la producción lecturas en formato app para niños y jóvenes es *Wuwu*

& Co. Una *app* de Step in Books que el pasado año recibió el Premio a la mejor *App* de Ficción para niños en la Feria del Libro de Bolonia.

Además, las *apps* han incorporado diferentes tecnologías para proporcionar **experiencias mixtas de lectura.** Todo comenzó con la Realidad Aumentada (RA). Esta tecnología llegó hace tiempo a la producción de materiales de lectura. Primero a través de sistemas de instalación complejos alojados en CDs. Y poco después a través de apps que complementan obras en formato impreso u otro tipo de marcadores de RA.

Más recientemente, ha sido la Realidad Virtual la que ha empezado a abrirse camino en la producción de materiales de lectura. Y la combinación de ambas puede dar lugar a propuestas muy potentes, como la nueva edición de *Alicia en el País de las Maravillas* de Parramón.

Pero, además, encontramos *apps* que se complementan con otros elementos tangibles (como piezas de madera, juguetes, etc.) a través de tecnología sensorial u otras fórmulas. Incluso *apps* que promueven la interacción en entornos analógicos como la propuesta de Ochogallos *¡Ya apaga esa tableta!*

Es previsible que las *apps* continúen siendo este 2017 la puerta de acceso de los lectores infantiles y juveniles a diferentes realidades.

Habrá también en los nuevos desarrollos *apps* que presentan una mezcla de elementos de la literatura infantil con otros aspectos (de las narrativas cinematográficas, de las televisivas); el juego, el aprendizaje, la creación. Una clara apuesta por las ***apps* de inspiración transversal** enriquecidas a través de desarrollos tecnológicos.

Seguiremos encontrando en el mercado *apps* de clásicos de la LIJ que invitan al usuario a crear su propia versión de la historia. También obras literarias a modo de videojuegos, etc. Todas ellas con altos niveles de interactividad, uno de los aspectos clave de las propuestas digitales, más allá de los vídeos y las animaciones.

Las *apps* también están intentando jugar **un papel en la promoción de la lectura.** Una propuesta que hemos visto evolucionar en los últimos meses de 2016 y que apunta a que continuará creciendo. Inspirarse en herramientas de uso extendido entre los niños y jóvenes, como las *apps* de mensajería Whatsapp o Snapchat, para diseñar servicios de lectura, está marcando tendencia.

La primera propuesta en esta línea la lanzó el gigante Amazon a través de su servicio *Amazon Rapids*. Pero ha habido otras iniciativas de interés en esta línea para niños como Book Messenger. Y para jóvenes: *Hooked*, *Adela*. La última propuesta que ha visto la luz ha sido la de Wattpad, que ha lanzado *Tap*, una *app* para compartir historias en formato chat.

Y es que el lector es a la vez autor en el entorno digital. De ahí que se prevea el mantenimiento de la línea de diseño de ***apps* de creación de historias** para niños y jóvenes. Desde apps para la creación de cuentos y poemas, a *apps* para la crea-

ción de cómics, dibujos animados y hasta shows televisivos. Estas *apps*, que dan respuesta a la inquietud creativa de los más jóvenes y les ayudan a canalizarla, seguirán estando muy presentes en 2017.

Por otra parte, el desarrollo de *apps* se alineará cada vez más con el de tecnologías que son tendencia. Los wearables, los drones, los robots y, por supuesto, los Smart Toys. Estos cachivaches se están extendiendo de forma masiva y están entrando de lleno en el mundo infantil. Este hecho está promoviendo un crecimiento exponencial del diseño de **nuevos usos de las *apps*** para sacarles un mayor rendimiento a estos nuevos *aparatejos*.

En otro sentido muy diferente, hemos visto también cómo se han lanzado apps promocionales de productos, servicios y marcas para niños. Las apps pueden ser una herramienta de marketing, además de versátil, muy atractiva.

El **control parental**, aunque no es la mejor fórmula para que los pequeños de la casa hagan un uso seguro y responsable de la tecnología, también es tendencia en el desarrollo de *apps* infantiles. Para el desarrollador es interesante, entre otras cosas, porque puede utilizarlo como estrategia promocional, permitiendo al usuario adulto mediador que pueda conocer y experimentar con la aplicación parcialmente antes de tomar la decisión de compra. Para el mediador puede ser útil cuando su objetivo, más que el control, es la monitorización del uso de una *app* para ver en los niveles de rendimiento del usuario su evolución y apoyarlo, complementarlo.

La seguridad tiene un papel predominante en la producción para este público. Los desarrolladores tendrán el reto de mejorar la seguridad de las apps para evitar la fuga de datos, *data* insegura, confidencialidad, entre otros.

Además de las opciones de seguimiento y control parental, los desarrolladores están incorporando opciones para que los padres, madres o, incluso, mediadores profesionales disfruten de los contenidos con los propios niños y niñas. *Bedtime VR Stories* se

sitúa en esta línea de ***apps* para compartir en familia.** Y surgirán más propuestas este 2017 que reforzarán esta idea de aplicaciones para leer y disfrutar juntos con distintos niveles de profundización, que pueden aflorar en esa lectura en compañía.

Por otra parte, si bien en sus inicios la mayoría de los creadores apostaron por Apple como plataforma para lanzar sus trabajos y dejaron a los usuarios de Android en desventaja, las cifras de venta parece que definitivamente motivarán la creación de más ***apps* para niños en Android** este 2017.

Este refuerzo de la plataforma Android traerá consigo, sin duda, una mayor generalización y uso de las aplicaciones de lectura, dada la implantación de la misma en los dispositivos móviles. Y este equilibrio de fuerzas entre IOS y Android traerá consigo también una mayor variedad de propuestas, y facilidad de acceso a las *apps*, que están testando **nuevos modelos de negocio** más allá del modelo de venta unitaria.

El más extendido es el modelo de suscripción. Las *apps* de lectura (bibliotecas digitales) y las *apps* concebidas para su promoción, suelen responden a él. También ha habido intentos de integración de contenidos de libros *app* para ofrecer este tipo de servicio. Ejemplo de ello ha sido la campaña #SAVETHECLASSICS que realizó iClassicProductions con su colección de clásicos. Pero esperamos ver nuevas muestras en otras líneas que tratarán de explorar nuevas vías de fidelización de los usuarios de las aplicaciones, y de conseguir así una mayor rentabilidad para creadores y desarrolladores.

Estas son, en opinión de todos los miembros del equipo de AppTK.es, el recomendador de apps para niños y jóvenes, las tendencias que observaremos en el desarrollo de apps infantiles y juveniles durante los próximos doce meses del año. Esperamos den buenos frutos, que iremos compartiendo a través de AppTK.es a lo largo de este 2017.

Elisa Yuste
Consultora y formadora en el ámbito cultural, editorial, bibliotecario y educativo

¿EN QUÉ NOS AFECTA?

Santiago García-Clairac nos habla del Premio Cervantes Chico

El Premio Cervantes Chico es un referente en el mundo de la Literatura Infantil y Juvenil española. Uno de los miembros de su prestigioso jurado es Santiago García-Clairac, un escritor que no necesita de presentaciones. A continuación, les ofrecemos una entrevista con él sobre este premio que conoce tan bien desde distintos ángulos.

¿Qué es exactamente el Premio Cervantes Chico?

El Cervantes Chico es un premio literario que se entrega cada año a un autor o autora de literatura infantil y juvenil dentro del marco de las acciones de fomento y animación a la lectura que promueve la Concejalía de Educación del Ayuntamiento de Alcalá de Henares.

Es un reconocimiento al conjunto de la obra de escritores que dedican su actividad a crear literatura para los más jóvenes.

¿Cómo nació este premio y en qué consiste?

Surgió a principios de los años 90, a raíz de una campaña que la Concejalía de Educación llevó a cabo sobre el fomento de la lectura entre los colegios e institutos del municipio, cosa que define muy bien el Cervantes Chico. Tuvieron la idea de entregar, además de los premios por sus valores humanos a los casi 300 niños participantes, otro premio a un autor o autora de LIJ para acercar a los escritores a los jóvenes lectores. De esta manera, en el año 1992, se entregó por primera vez a Juan Muñoz. Ese año nació el Premio Cervantes Chico.

¿Cómo está organizado? ¿Podrías explicarnos cómo se designan los miembros del jurado y quiénes pueden pertenecer a él?

En las primeras ediciones no había jurado, fue a partir de 2006 cuando lo instituimos. Además de los organizadores, el comité se forma en cada edición con los tres últimos autores premiados, un representante de la Universidad de Alcalá de Henares, uno del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y otro de la Comunidad de Madrid y un invitado especialista en LIJ. También participo en calidad de asesor literario.

La concejalía invita a las instituciones y son ellas las que designan a su representante, que suele cambiar cada año.

¿Cómo se nominan los candidatos y qué características debe tener un escritor o escritora para ganarlo?

Los miembros del jurado eligen y proponen libremente los candidatos que desean. Cada miembro, de manera independiente, presenta el nombre de un autor o autora que debe tener obra publicada, que sea conocido por los lectores y que tenga relación con el mundo infantil y juvenil. Es decir, nos gusta que el autor propuesto visite colegios e institutos y sea accesible para los lectores, bien sea a través de su página web o de redes sociales. Además de relacionarse con los chicos, es bueno que puedan enviarle un mensaje y recibir una respuesta, que conozcan su biografía en una página o blog. Nos gusta que no sea una persona encerrada en una torre de marfil sino comunicativa con el mundo infantil y juvenil. Eso es muy importante para su nominación y el jurado lo tiene muy en cuenta a la hora de tomar la decisión final.

De los 20 ganadores, 10 son hombres y 10 mujeres ¿es casualidad?

Prefiero que se considere como un muy buen ejemplo para los niños y jóvenes. Este premio se entrega en un teatro con 300 chicos y chicas que asisten a este acto y hace tiempo que, casi sin acordarlo, se llegó a la conclusión de que podría ser un buen ejemplo ser igualitarios.

Hay una cosa importante en este premio que quiero destacar y es que, aunque se entrega físicamente a un autor o autora, creo que es en realidad un premio para los chicos, un premio motivador para los jóvenes lectores. No es un premio al uso, de ahí la necesidad de ser buenos modelos para ellos, y ser igualitarios me parece que les enseña una forma de hacer las cosas. En el fondo, es lo que todo el mundo pide: que se enseñe a los niños con el ejemplo.

¿Qué tiene de especial este premio?

Entre otras cosas, el proceso de designación. Cada miembro del jurado envía su candidato a la concejalía. A partir de las propuestas del jurado, se elabora una lista que también votan los chicos y cuyo voto se tiene en cuenta. Es decir, que los chicos participan activamente en la elección y adjudicación del premio.

También lo convierte en especial el hecho de que la entrega del galardón se produce en un entorno favorable a la educación y a los valores humanos y cívicos. Los 300 niños reciben un premio por haber destacado por sus valores humanos.

Pocas veces tienen los autores la oportunidad de dirigirse a los lectores en un acto de esta envergadura y, durante la gala, lo hacen a través de un discurso pensado para ellos. Es la mejor ocasión para fomentar el deseo de leer.

¿Es importante a nivel nacional o más bien local?

Es un premio nacional que se entrega en Alcalá de Henares, lugar donde nació Miguel de Cervantes, pero los candidatos y los ganadores son de ámbito nacional. Las bases dicen que deben ser escritores en lengua española. En cuanto sea posible nos gustaría traer autores hispanoamericanos. Ojalá, consigamos el presupuesto necesario para abordar este tema. Tratamos de tener autores de todas las regiones de España.

Tuvimos la suerte de contar tres veces con la, entonces, princesa Letizia, que vino a entregar personalmente los premios a los autores, y eso le dio una gran publicidad y amplió su conocimiento. Además, los autores, que suelen ser conocidos, aportan su granito de arena en la difusión de este premio. Por lo tanto, estamos hablando de un galardón que tiene eco en todo el territorio nacional e internacional.

En todo el proceso, ¿qué papel tienen los niños y jóvenes?

Este premio no sería posible sin ellos. De hecho hemos tenido muchos debates sobre la palabra *Chico*. Hemos luchado por mantenerla porque queremos dejar claro que es un premio de literatura para ellos, chicos y chicas, jóvenes, escolares. Ellos son la plataforma del premio. *Chico* en este caso no es sinónimo de pequeño sino que señala una franja de edad. Y los consideramos un gran valor.

Algunos han propuesto cambiarlo pero no lo hemos permitido. Querían eliminar la barrera entre los dos premios Cervantes, entre este y el adulto, pero no queremos confundir. El Premio Cervantes Chico es un premio dedicado a la literatura infantil y juvenil y nada tiene que ver con el otro.

Ha habido mucha discusión sobre si era o no una antesala del Premio Cervantes. Esto es algo que ni la Concejalía ni yo compartimos. El Cervantes es una cosa y el *Chico* otra. Recibir el *Chico* ya es un premio en sí mismo sin tener que ser la antesala de nada. De hecho, creo que ninguno de los 20 premiados ha recibido aún el Cervantes porque no se trata de acceder a algo que está en otro plano.

Nosotros escribimos literatura infantil y juvenil y es en ese plano donde se sitúa este premio y es lo que hay que defender.

Ganaste el premio en 2004, ¿puedes decirnos qué supuso para ti como escritor este reconocimiento?

Sin duda, supuso un cambio en mi carrera, es importante por ser un premio muy relacionado con el mundo infantil y juvenil. Creo que no hay ningún otro que tenga tanta relación con el mundo escolar como este. Cuando me dieron el premio me llevaron a varios colegios e institutos donde me presentaron como el ganador de ese año y lo cierto es que fue tremendo el recibimiento de los chavales que, por otra parte, están deseando entrar en el mundo de la lectura.

En cualquier caso, puedo decir que es un honor y una gran satisfacción ser Premio Cervantes Chico.

¿Se nota en la venta de libros?

No lo noté de forma inmediata, pero sí doy por hecho que con el tiempo ha ido ayudando y ha abierto puertas. Hay que recordar una cosa, la difusión que tenía el premio en 2004 no es la misma que tiene ahora en 2017. Para nada. Ahora este premio, y más desde que vino la Princesa de Asturias a entregarlo, tiene más repercusión y lógicamente ha ayudado a la venta de todos los autores.

Así que se puede concluir diciendo que sí, que ayuda a las ventas y que cumple su labor de dar visibilidad a la literatura infantil y juvenil.

Y bien ¿cómo pasaste "al otro lado"? ¿Desde cuándo eres miembro del jurado? ¿Y qué se siente?

A partir de 2004 se estableció una relación profesional con la Concejalía. Luego, poco a poco, los lazos se estrecharon y me propusieron ser asesor. Hace ahora 13 años de esta estrecha colaboración y de la que me siento muy satisfecho. Agradezco profundamente la oportunidad que me han dado de colaborar en un proyecto tan importante.

Es agradable saber que trabajas para un premio de esta envergadura. Siempre he dicho que soy asesor pero también siempre he

tenido muchos asesores: libreros, maestros, autores que me han puesto al día y me han ayudado para poder asesorar correctamente. Ahora, al cabo de 13 años, tengo un agradecimiento para todos los que han contribuido a hacerme entender mejor las tendencias y los nombres de los autores que he ido aportando en la medida de lo posible.

Siempre he considerado que el asesoramiento es un trabajo de equipo.

El presente de la LIJ es muy distinto en la situación actual, ¿o no lo crees así? ¿Puedes señalarnos las principales diferencias?

Completamente diferente. Lo noto en los colegios e institutos. Cuando hace 15 años preguntaba en una clase "¿quién quiere ser escritor?" apenas levantaban la mano uno o dos chicos. Ahora lo normal es que lo hagan al menos media docena.

Ahora hay muchas formas de poner en contacto a los autores con los lectores y eso ha ayudado mucho al acercamiento a la lectura. El papel de los profesores siempre ha sido importante en esta tarea y también el uso de las redes sociales… Todos estos factores han ayudado a que el cambio, que ha sido lento, se haya producido.

De todas formas, pienso que lo que más a ha ayudado a ese cambio, han sido los propios lectores, que ahora tienen mucho más criterio y un mayor nivel de exigencia.

Y no hay que olvidar el papel de los padres en este proceso de cambio, que junto a las AMPAS, hacen todo lo posible para poner libros al alcance de los escolares. Y

no quiero dejar de hacer una referencia a los libreros especializados, que son el verdadero eslabón entre los libros y los lectores.

¿Cómo ves al Cervantes Chico en los próximos años?

Veo que va a seguir creciendo por una razón: este premio está en la Concejalía adecuada, como demuestran su historia y su desarrollo.

La Concejalía de Educación del Ayuntamiento de Alcalá de Henares tiene un equipo humano que se desvive por sacarlo adelante y para dotarle de los mejores medios posibles. La concejala, Diana Díaz del Pozo y el técnico, José Díaz, capitanean un equipo de profesionales que no escatiman esfuerzos para mantenerlo vivo y activo.

El premio está en manos de gente que quiere hacerlo crecer.

El Premio Cervantes Chico tiene el futuro asegurado por la sencilla razón de que entiende y se adapta a los cambios que se están produciendo en la sociedad, en el mundo escolar y en el de la literatura.

Y para terminar, un deseo, Santiago.

Deseo que la literatura infantil y juvenil siga creciendo y expandiéndose al ritmo que lo está haciendo ahora, que se sigan publicando los mejores libros posibles para los lectores jóvenes, que sigan surgiendo autores de calidad como los que ya tenemos, que aparezcan editoriales dispuestas a luchar por este sector. Deseo también que no cierren más librerías y que los chavales sigan cumpliendo con su deseo de leer porque estoy convencido de que quieren leer, el problema es que a veces no les recomendamos la lectura adecuada; pero no me cabe ninguna duda de que quieren leer.

Y otro más: deseo que la Asociación Española de Amigos del Libro Infantil y Juvenil y la revista *Lazarillo* obtengan el reconocimiento que se merecen.

Muchas gracias y ¡que se cumplan tus deseos!

Nuria Ranz
Profesora

¿EN QUÉ NOS AFECTA?

La feria de Bolonia 2017

En todo este año no hemos dejado de escuchar que la edición infantil y juvenil crece y se posiciona con los mejores resultados del sector del mercado editorial español, que tenemos autores muy demandados por mercados extranjeros y que nuestra ilustración cada vez está más valorada. Tendencias, en definitiva, del mercado del libro que son bastante complicadas de apreciar o contrastar si un autor solo lee o escucha las conclusiones de los gremios nacionales. Para el autor que decida aproximarse al mundo editorial profesional, uno de los mejores lugares donde poder observar estas tendencias son las ferias internacionales, y entre ellas la que tiene mayor referencia es sin duda la de Bolonia.

La Feria Internacional del Libro de Bolonia es una de las fechas destacadas en el calendario del mundo del libro. Al menos una vez en la vida hay que pasearse por ella para entender un poco más sobre cómo funciona el mundo editorial infantil y juvenil, desde la compraventa de derechos (reservada en mayor parte al terreno de los editores), hasta los primeros pasos de escritores e ilustradores noveles en busca de editor para sus proyectos.

Coincidiendo con el inicio de la primavera, Bolonia es la ciudad que lleva acogiendo este evento desde el año 1963. Es el punto de encuentro de empresas, editoriales, asociaciones, espacios culturales y profesionales de la literatura infantil

y juvenil internacional. Toda la ciudad se ve invadida por los libros: librerías, espacios culturales, galerías, ¡y hasta las trattorias!

Según los datos proporcionados por la organización de la feria, en esta edición número 54 se ha incrementado la asistencia de profesionales respecto a ediciones anteriores con más de 26.700 asistentes profesionales del sector, expositores de 75 países y casi 400 eventos.

Aunque su objetivo principal es la compraventa de derechos de producto entre editoriales es un hecho que los autores van ganando terreno en la feria.

Cabe destacar que los premios internacionales de literatura más importantes se dan cita en este marco tan propicio: Andersen, ALMA, Ragazzi Award, BOP, International Illustration - SM o Ars in Fabula son algunos de una amplia lista que parece crecer cada año, donde cada vez son más los premios que están al alcance del autor novel.

También son más los espacios que la feria presenta y desarrolla con el fin de crear comunicación entre profesionales: Author´s, Illustrator´s, Translator´s y Digital Café. En esta edición la Illustrator´s Corner (Rincón de los ilustradores) ha recibido una respuesta increíblemente positiva. Ilustradores de gran reputación internacional como P.J. Lynch, Emilio Urberuaga, Chris Riddel, Gusti o Mattotti han impartido conferencias y compartido experiencias con los asistentes al evento.

Además, la feria funciona como una gran muestra de todas las novedades que se están comercializando en el mercado a nivel internacional. Es interesantísimo observar las influencias entre países y editoriales por las que cada año van apostando en su mercado. Los pabellones parecen inabarcables para el público novato y sin

embargo asequibles para el que acude con frecuencia.

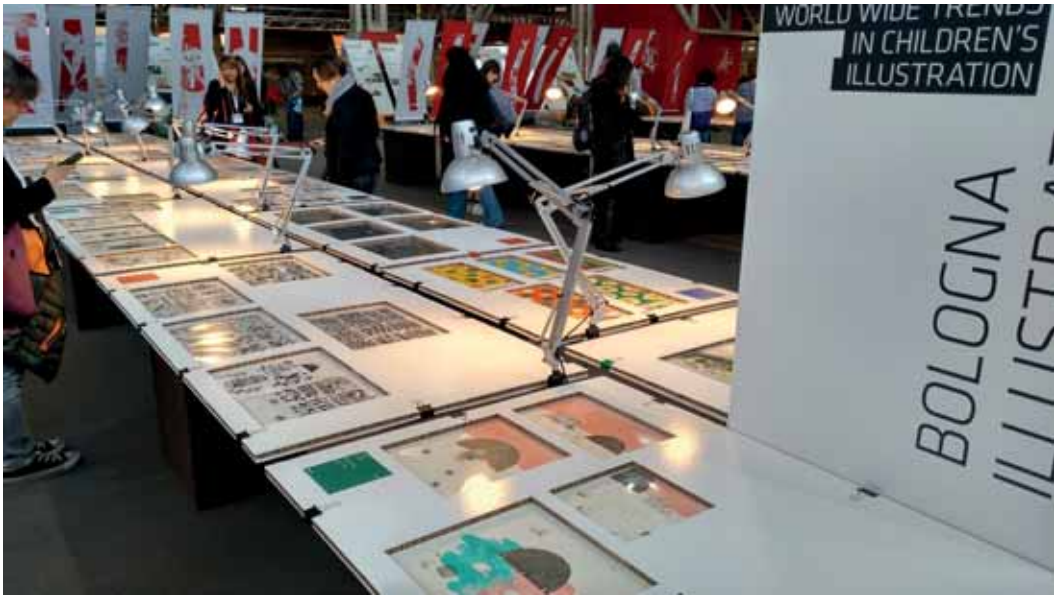
Las editoriales pequeñas crecen en su presencia, ofreciendo un producto más arriesgado que los grandes grupos que, por otra parte, no dejan de expandirse y aumentar de tamaño absorbiendo sellos editoriales.

Aunque los productos digitales y de animación parecen no captar tanto la atención del público es un error no tener en cuenta el producto que ofrecen y cómo van ganando terreno poco a poco. Pues aunque sigamos pensando que en la feria el producto mimado es el libro, hay mucho más allá de él y es bueno asomarse a conocerlo.

Las tendencias gráficamente más arriesgadas se dan en la Mostra degli Illustratori, donde ilustradores de todo el mundo son seleccionados por un jurado diverso que cambia cada año. Es recomendable pasar un buen rato disfrutando de la exposición con las propuestas seleccionadas. En esta edición, tan especial, el ilustrador galardonado con el Premio Internacional de Ilustración ha sido Manuel Marsol, seleccionado en varias ediciones anteriores y el primer español en ganar este premio en el que colaboran Feria y Fundación SM.

Manuel Marsol

Las regiones invitadas fueron Cataluña y Baleares, con una muestra del trabajo de sus ilustradores en los que destacaba mucho el género del cómic, con una puesta en escena peculiar y llamativa.



Se puede decir que, gracias a estas dos coincidencias, en esta edición de la Feria la ilustración española ha estado muy en boca de los profesionales asistentes.

Las puestas en escena son cada vez más importantes para los autores que van a la Feria a promocionar y a vender su trabajo y las asociaciones y espacios editoriales cada vez sacan mayor partido de estos espacios para darle visibilidad al autor, escritor e ilustrador. En este terreno las asociaciones y las agrupaciones de autores son un buen escaparate para promocionar trabajos y proyectos como reclamo para el editor interesado en localizar nuevos talentos en su editorial.

Al autor asistente a la Feria, a nivel profesional, cada vez le es más difícil focalizar para poder sacarle el mayor partido, por eso es de gran importancia llevarla muy bien preparada y seleccionar aquellas actividades y encuentros que puedan transformarse en una oportunidad: visualización de portafolios, dibujo en directo, etc. Sin olvidar que debe tener la mente muy abierta para captar toda esta información de valor de la industria del libro que solo allí se recibe.

Asistir a la Feria es una forma de crear contactos, de conocer a gente de todo el mundo, de intercambiar ideas, promocionar proyectos y celebrar que el mercado infantil y juvenil es un mercado aún potente y rico.

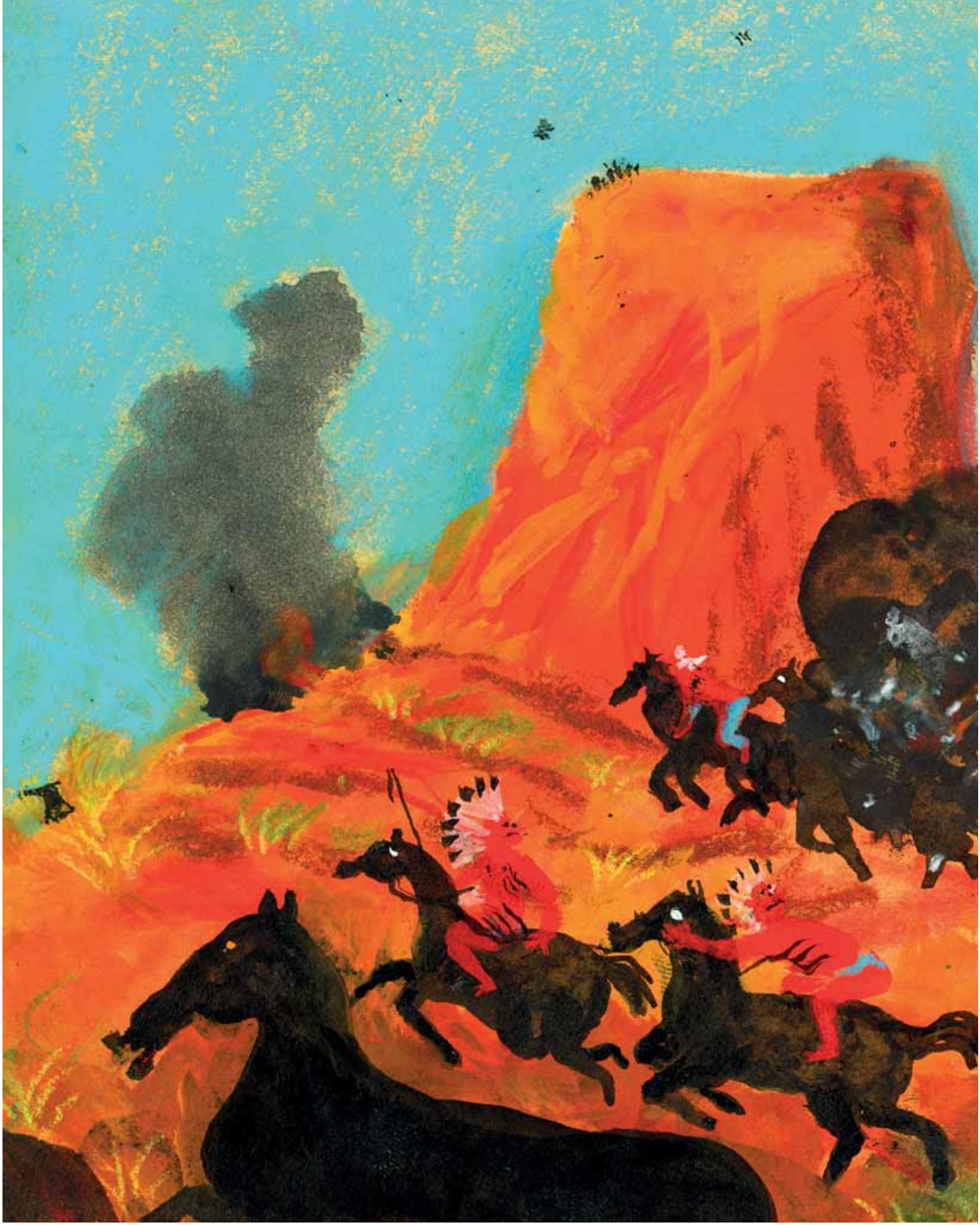
Sin olvidarnos de que, al concluir y ya fuera de la Feria, Bolonia es una ciudad que ofrece en esa semana muchos eventos a los cuales merece la pena asistir. Firmas de libros, exposiciones y celebraciones están presentes por toda la ciudad y ayudarán al visitante a completar su viaje disfrutando de una ciudad maravillosa.

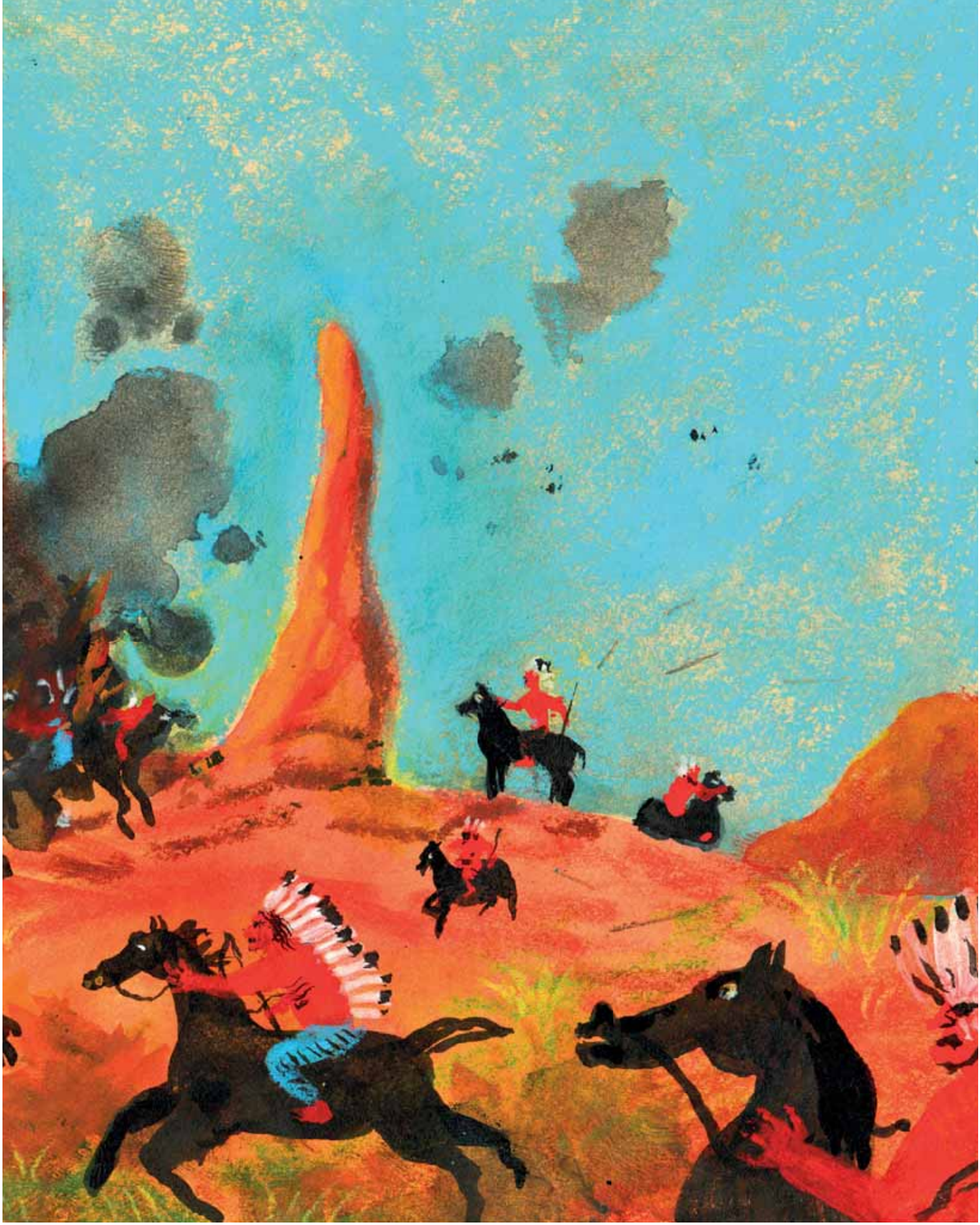
Ale Díaz Bouza
Coordinadora Scbwi Spain

Manuel Marsol

Premio Internacional de Ilustración de Bolonia 2017

A Minha Cidade: Madrid
Pato Lógico





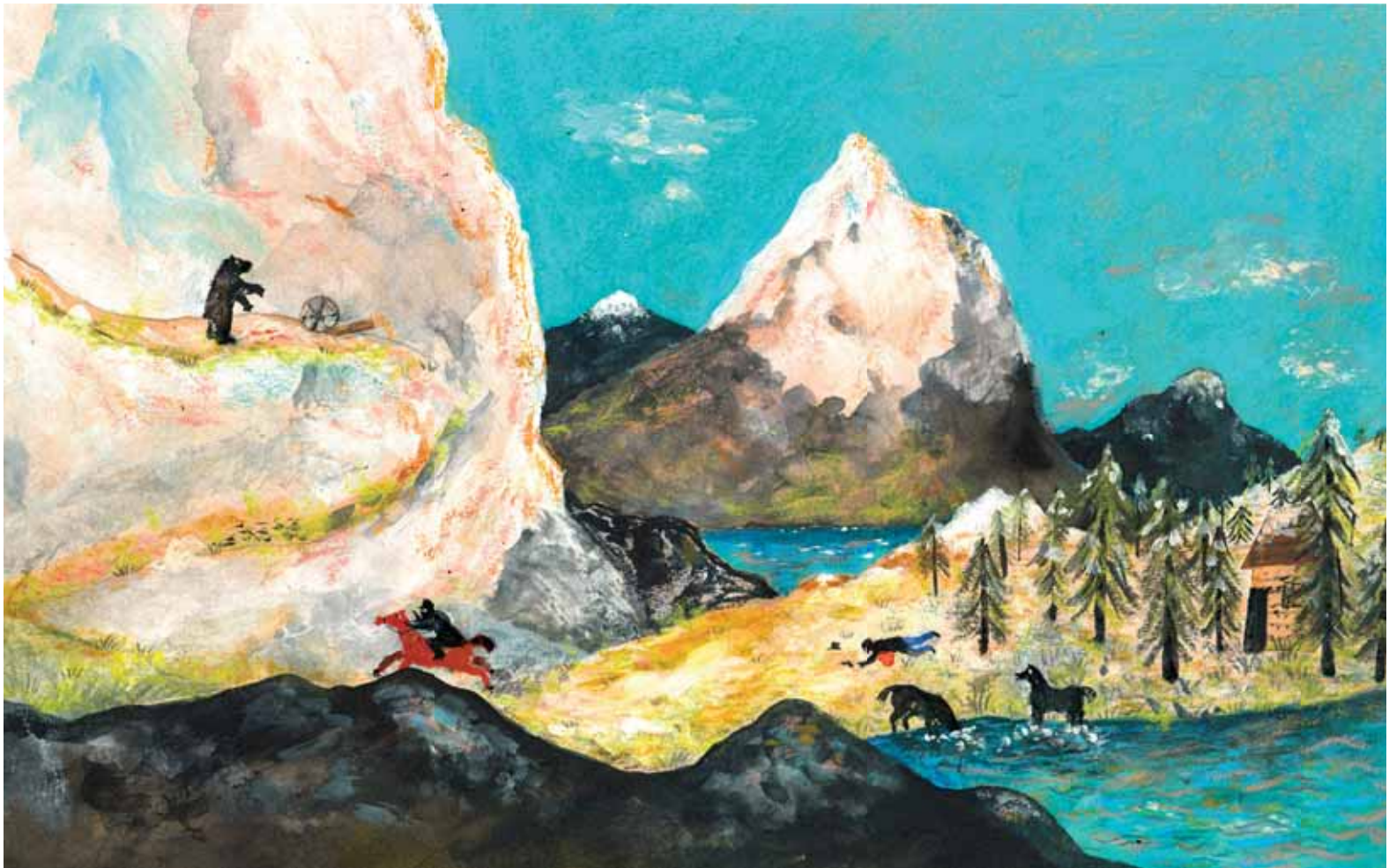
Western Scenes
Inédito

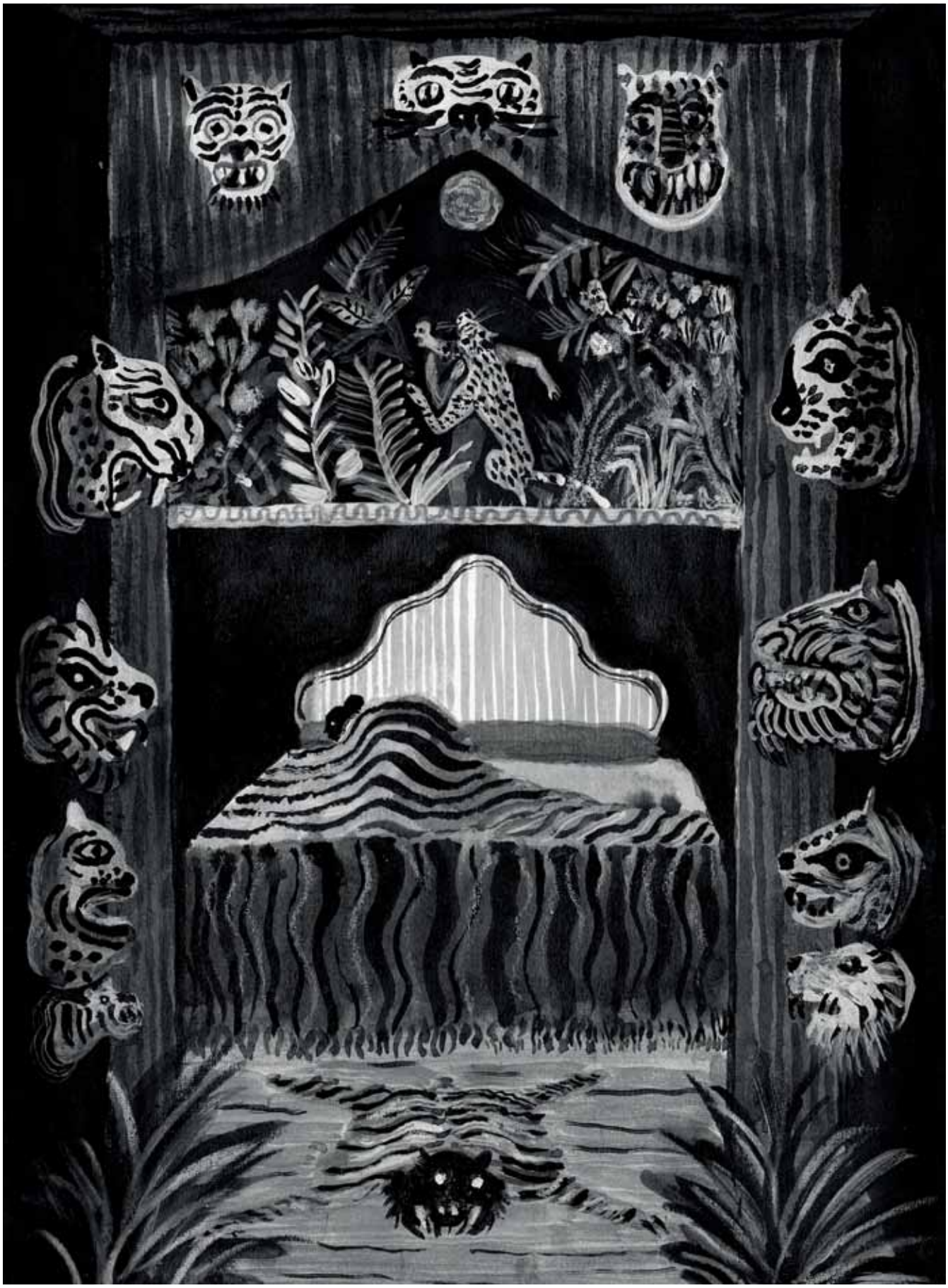
Strange Mountain
Inédito

Strange Mountain
Inédito

El Tiempo del Gigante. *Fulgencio Pimentel*

Western Scenes. *Inédito*





El Gato de Brasil
Ekaré

La Venus de las Pieles
Sexto Piso

Ahab y la Ballena Blanca
Edelvives

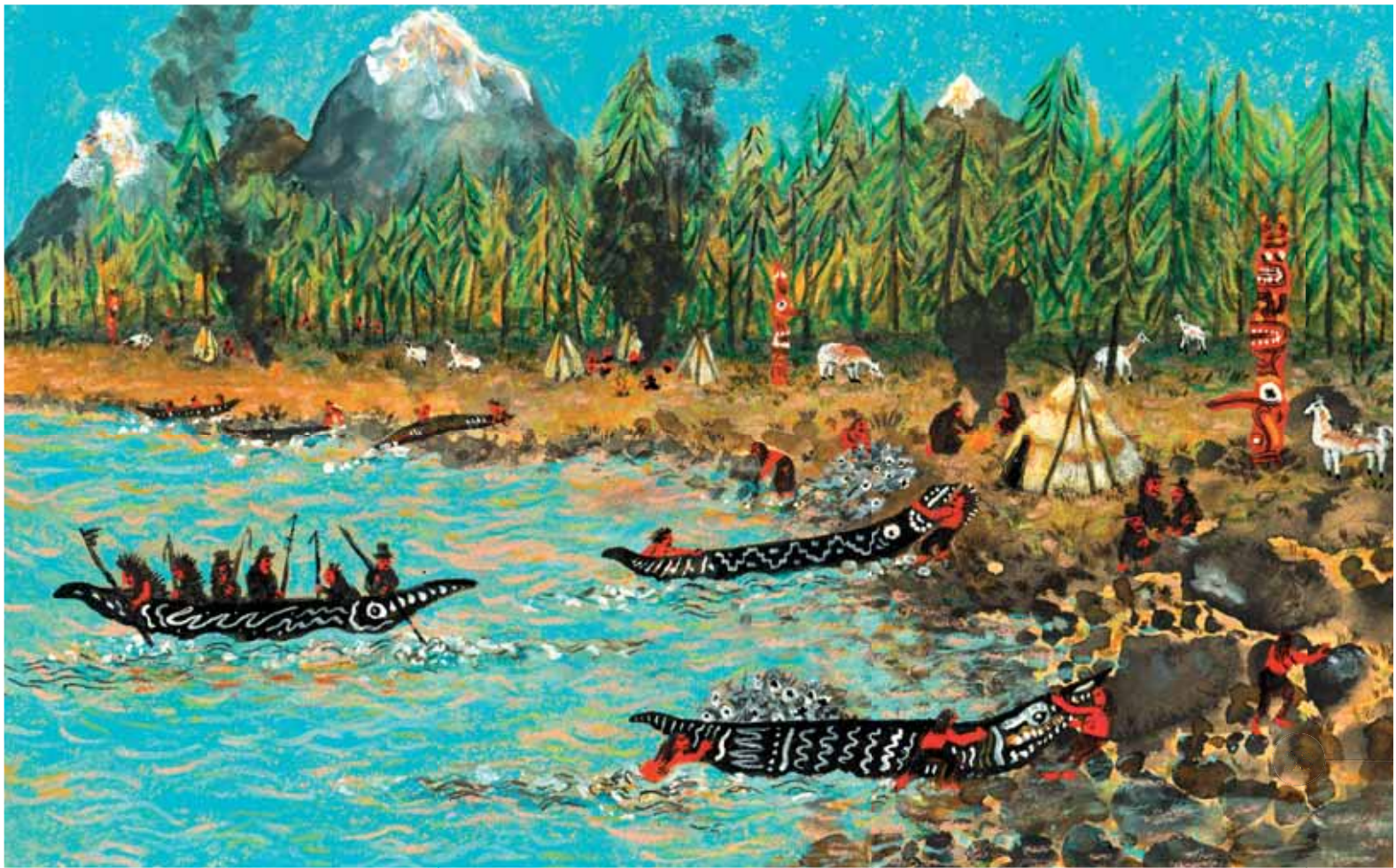
Atravesé sin suerte mares de medusas.

Strange Mountain
Inédito

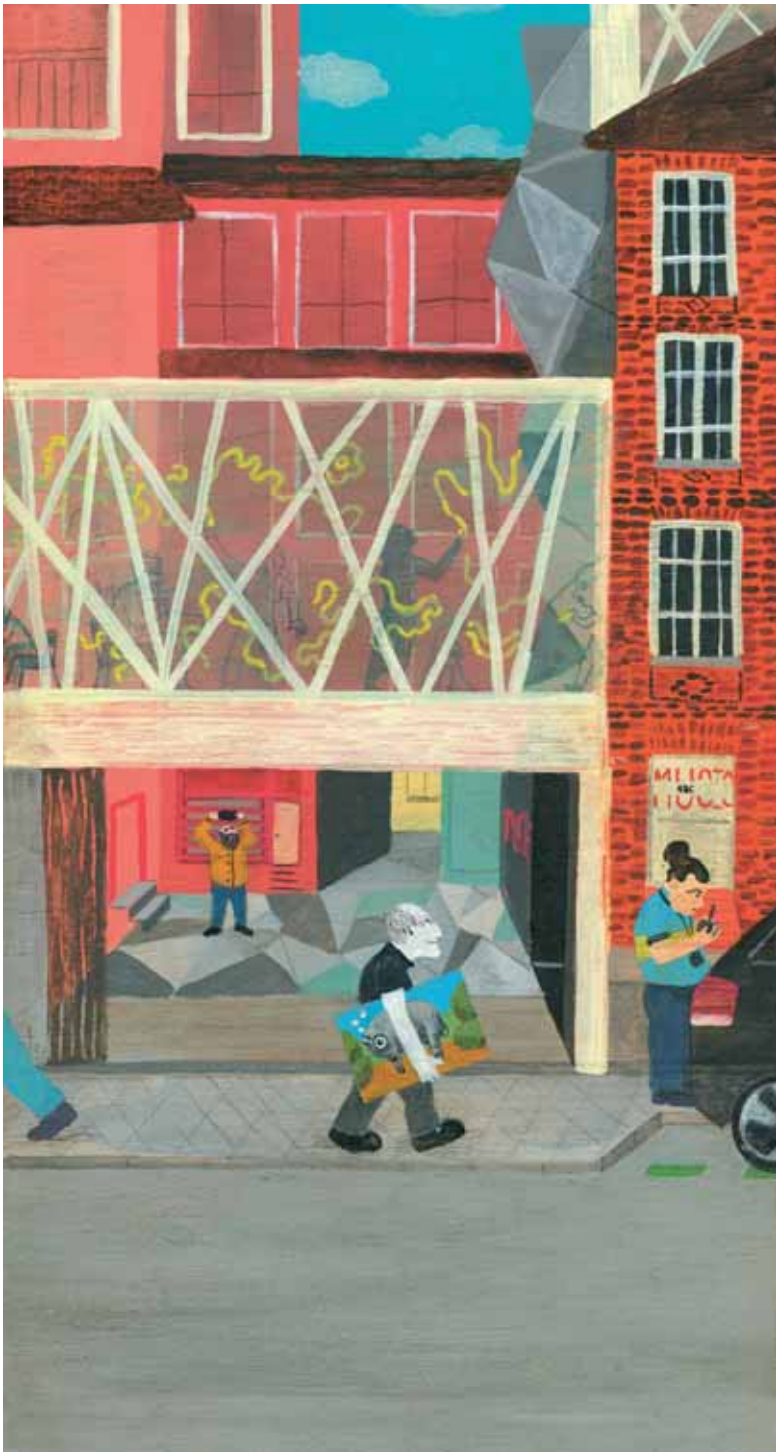
Strange Mountain
Inédito

Strange Mountain
Inédito

Western Scenes
Inédito



A Minha Cidade: Madrid
Pato Lógico



A Minha Cidade: Madrid
Pato Lógico

¿EN QUÉ NOS AFECTA?

Actividades en las que ha participado Amigos del Libro en 2016

El mundo del libro dedicado a los más jóvenes es como un enorme edificio. Uno de esos edificios antiguos que se asientan con largas y profundas raíces en el centro de las ciudades más modernas y ruidosas. Esos lugares serenos y pesados que transmiten seguridad y calma a cuantos se acercan, que apenas se hacen sentir pero que todos sabemos que están.

El mundo del libro infantil y juvenil hunde sus cimientos en la historia y levanta su estructura con la obra y el trabajo de quienes se dedican a crearlo, a mantenerlo y a defenderlo con uñas y dientes. Nuestro metafórico edificio se compone de enormes salas de recuerdos: las bibliotecas; estudios de creación, producción y expresividad, ocupadas por escritores e ilustradores; modernos talleres y departamentos de distribución y marketing conocidos como editoriales, y habitaciones de pacientes y sufridos libreros que ponen en manos de los impacientes visitantes los productos que se elaboran en nuestro impasible edificio.

Nuestra Asociación ocupa los pasillos. Escucha, planea, imagina y pone en comunicación y participación todos los departamentos. Es la ilusión, la aventura y el brillo en los ojos de los niños lo que nos mueve a volar por entre las frías corrientes y las oscuras pelusas.

Así, volando de un lado al otro en el pasillo largo y profundo de nuestro edificio, la Asociación Española de Amigos del Libro Infantil y Juvenil consiguió durante el año pasado reunirnos en la celebración del **Día de la Biblioteca**, iniciativa de nuestra Asociación, que desde 1997 se viene celebrando en distintas ciudades españolas. El año pasado tuvo lugar en Madrid, en la Biblioteca Regional Joaquín Leguina, con un sugerente cartel de la ilustradora Elena Odriozola y el pregón de Ledicia Costas. Las intervenciones

de José María Gutiérrez de la Torre, nuestro entonces presidente, y de Concha Vilariño, Subdirectora General de Coordinación Bibliotecaria del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, dieron paso a la entrega de maletas llenas de libros con los que nuestra Asociación quiere reconoce la labor de instituciones que trabajan por el fomento de la lectura. Después tuvimos ocasión de disfrutar con la exposición de tres modos de biblioteca: *La biblioteca pública*, de la que nos habló Ana Julia Salvador, Directora de la Biblioteca Luis Martín Santos. *La biblioteca escolar*, que nos presentó Sara Moreno que es profesora y encargada de la biblioteca del colegio República de Brasil y finalmente, *la biblioteca personal*, de la que nos habló María Isabel Molina, lectora y escritora.

Durante 2016, nuestra Asociación organizó tres **debates**, el titulado "Semilla de Cuentos" tuvo lugar en La Biblioteca José Hierro de Talavera de la Reina y contó con la intervención de la psicoterapeuta Elisa Sanz Oleo, la bibliotecaria Rut Rodríguez y el actor-cuentacuentos Javier Tonda.

El segundo debate se celebró en la Escuela Superior de Diseño de Madrid y desarrolló el tema "La Ilustración Tridimensional". Fue un debate muy interesante en el que participaron los ilustradores Ana Pez, Elena Odriozola y Pep Carrió.

"Poesía, Infancia y Juventud" fue el tema del tercer debate que se celebró en el XL Salón del Libro Infantil y Juvenil de Madrid, en el Centro Cultural Conde Duque. Sonia Piñeiro, Marina Casado y Mercedes Alonso nos ilustraron y nos deleitaron con sus conocimientos, su maestría y sus experiencias en el campo de la apreciación de la belleza y la palabra en el espectro infantil y juvenil.

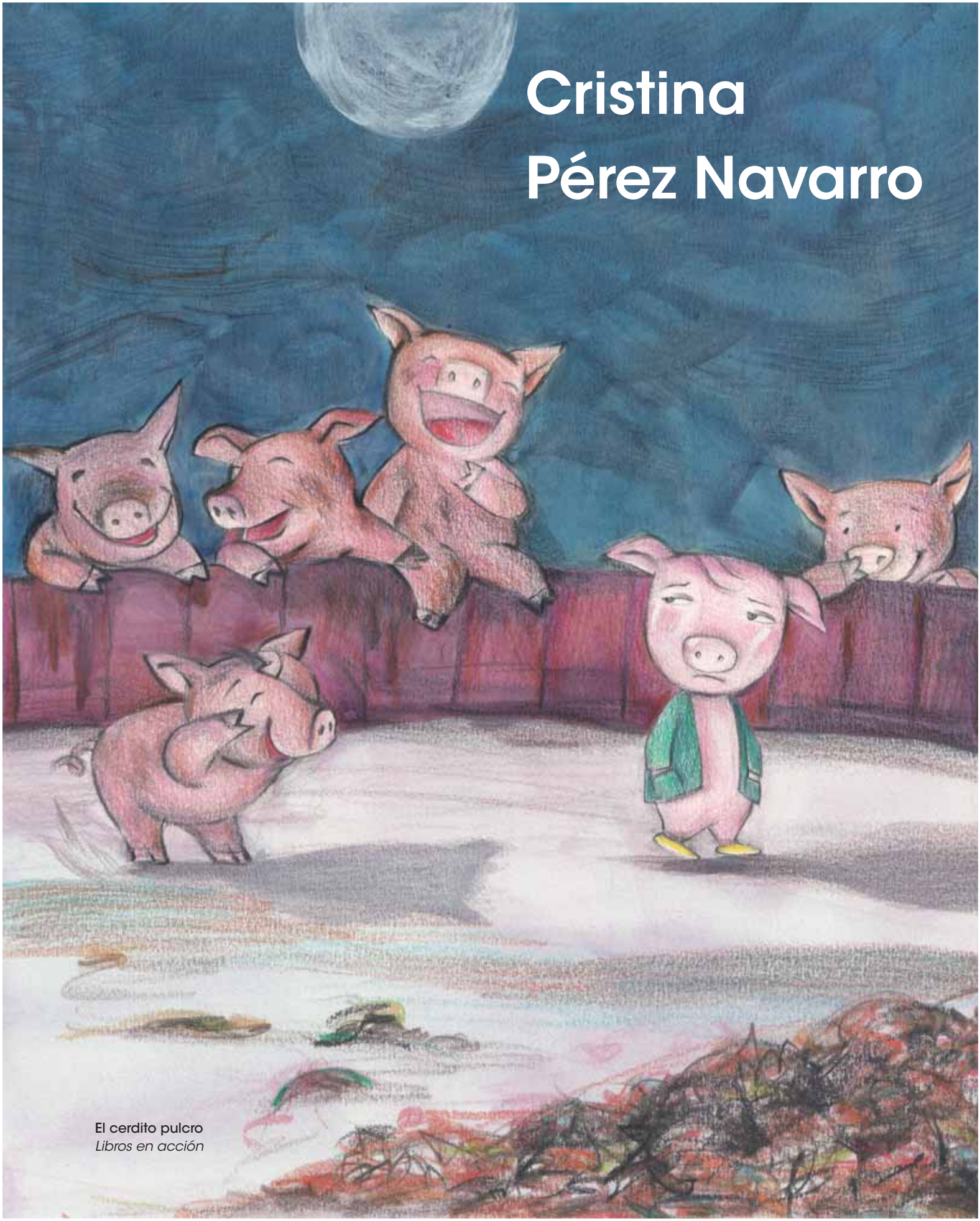
Nuestra Asociación colaboró también en el **Programa de Animación a la Lectura** con jóvenes con trastornos alimenticios en el Hospital del Niño Jesús de Madrid y en la XL edición del **Salón del Libro Infantil y Juvenil** informando a atendiendo a cuantos se acercaron a visitar la exposición y convocando el concurso **¡BIBLIOTECAS VIVAS!** en el que tomaron parte numerosos alumnos de Infantil, Primaria, Secundaria y Bachillerato.

Y seguimos volando de un lado a otro del pasillo, tocando puertas y encendiendo luces. Nuestro revoltoso ***Ratón Pérez***; nuestra querida **revista *Lazarillo***, nuestra **página Web** y nuestro **Facebook** que ruedan recién engrasados...

Ilusiones, proyectos, ideas... Un edificio con sólidas raíces poblado de sueños, aventuras y emociones que vibra y se estremece pero que nadie parece notar porque todos sabemos que está ahí.

Pilar Molina Llorente

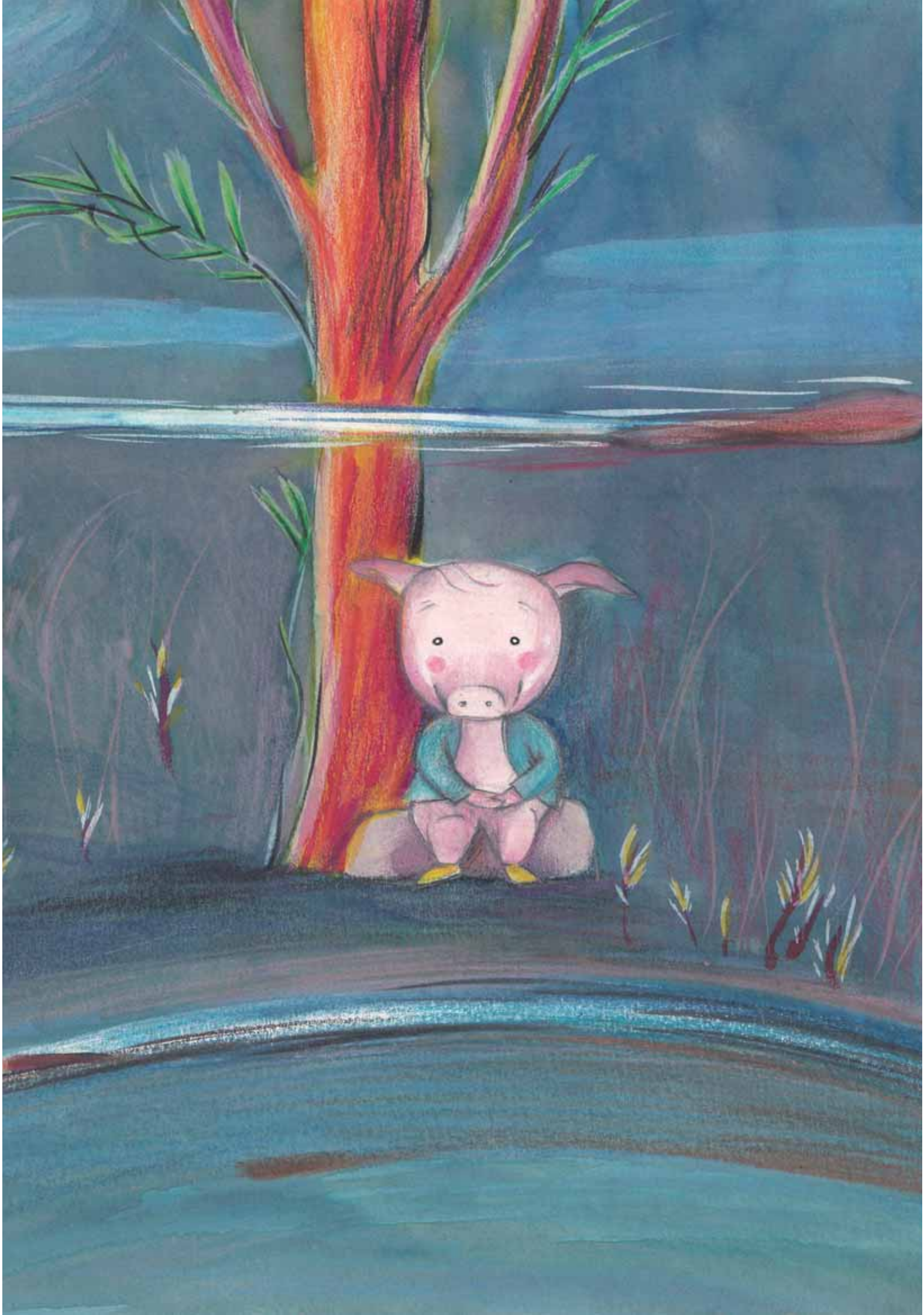
Autora

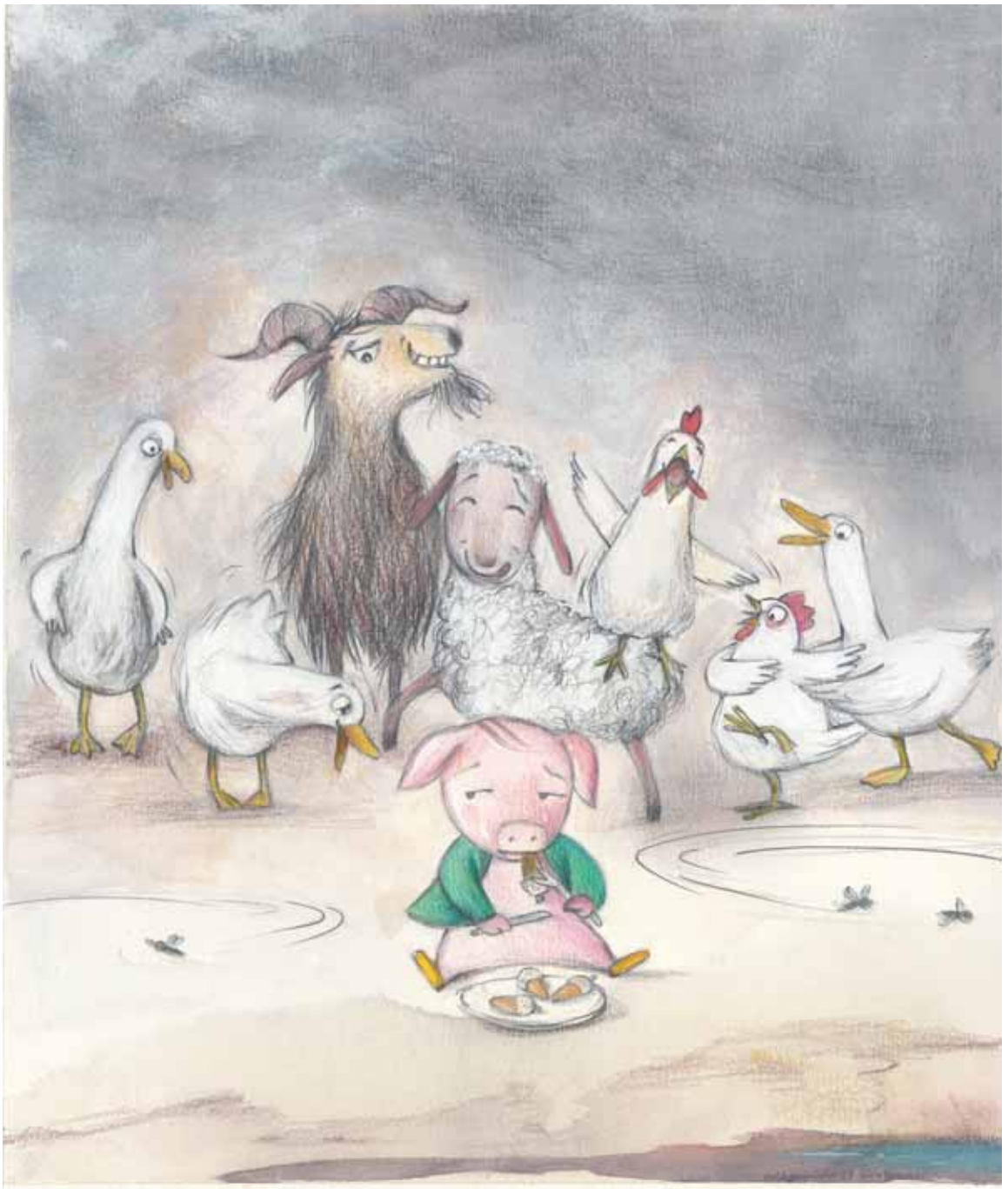


Cristina Pérez Navarro

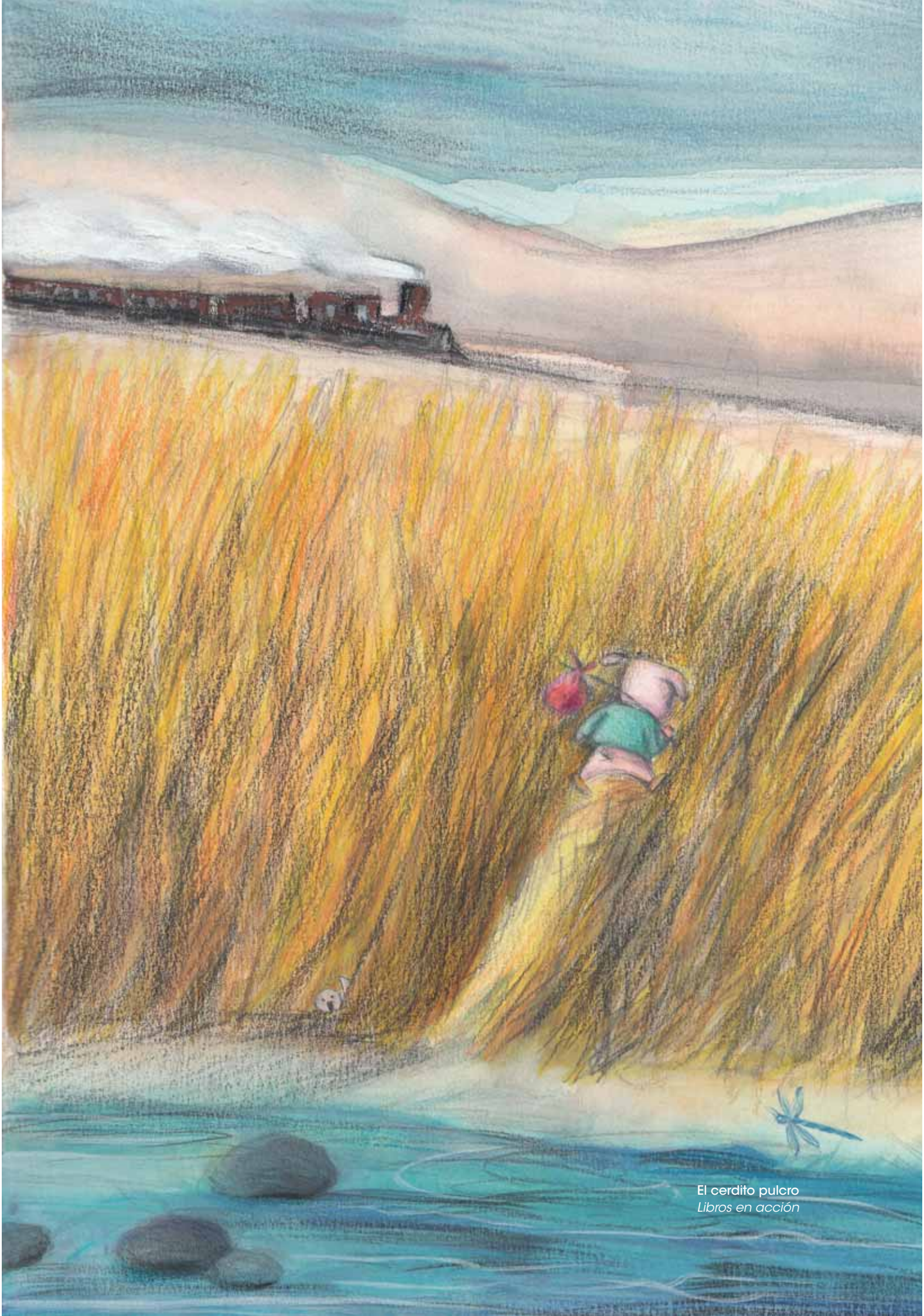
El cerdito pulcro
Libros en acción

El cerdito pulcro
Libros en acción



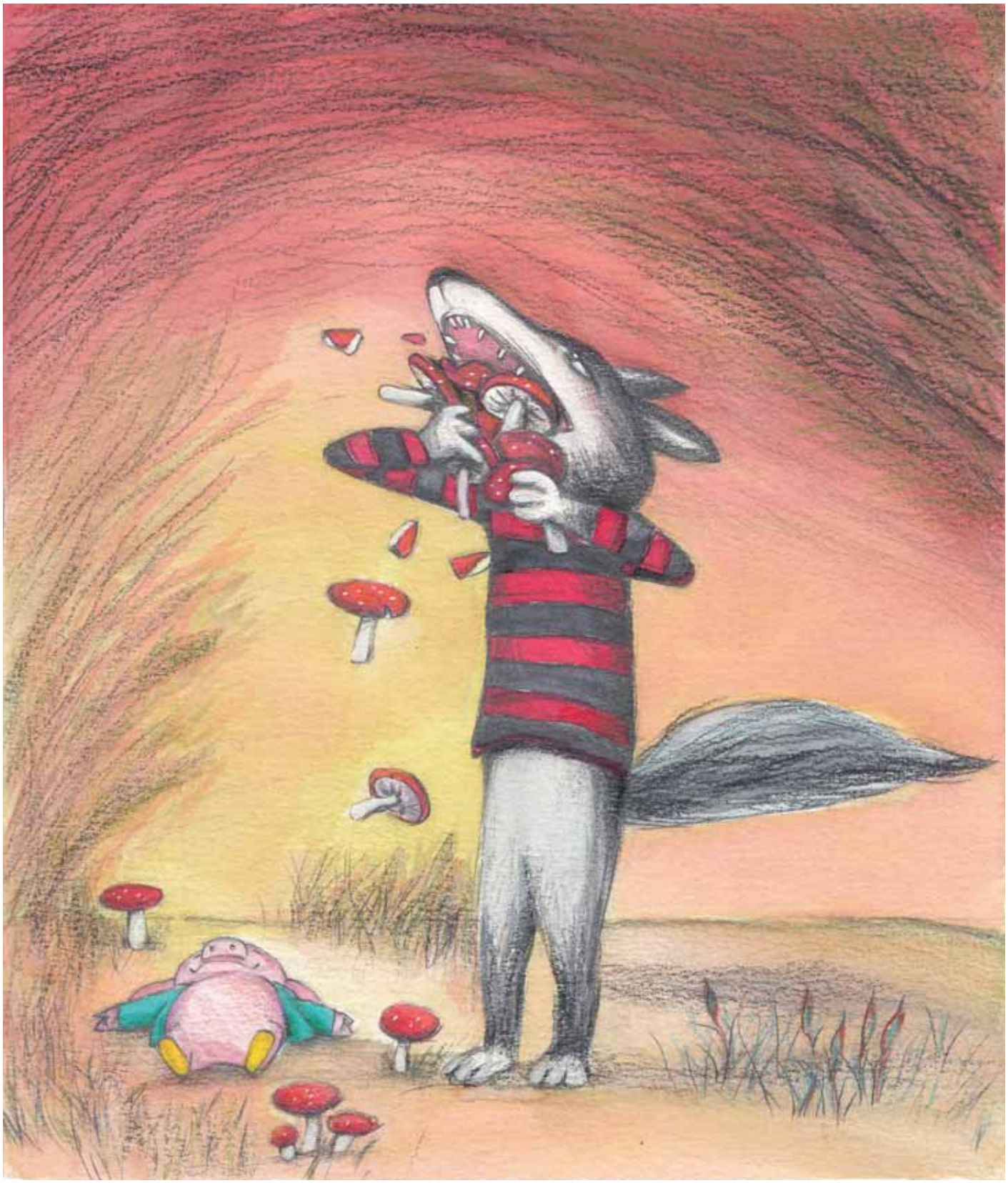


El cerdito pulcro
Libros en acción

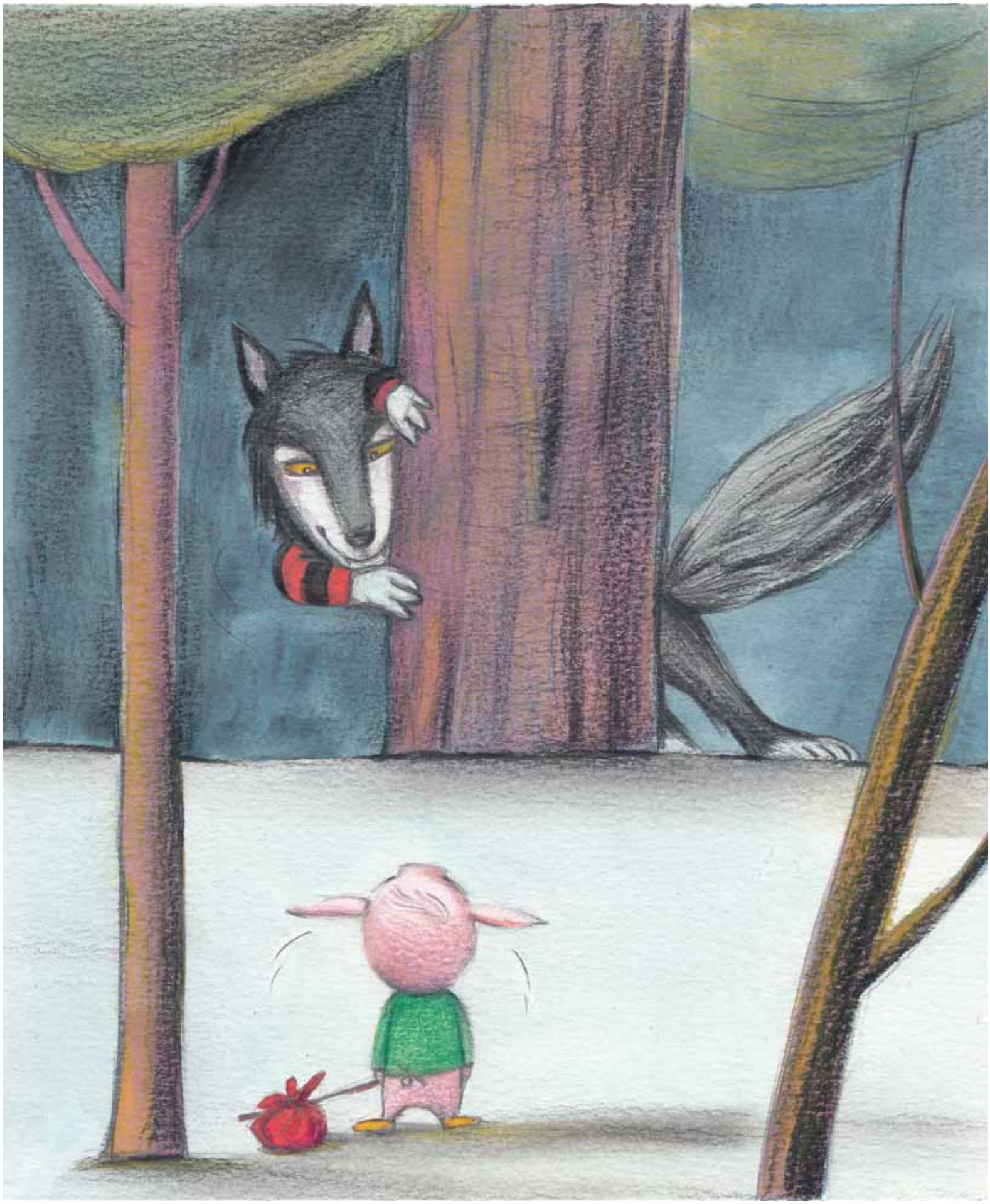


El cerdito pulcro
Libros en acción

El cerdito pulcro
Libros en acción



El cerdito pulcro
Libros en acción



El cerdito pulcro
Libros en acción

ESCRIBIMOS E ILUSTRAMOS

Encuentro con Javier Sáez Castán, Premio Nacional de Ilustración Infantil y Juvenil 2016

Mientras subíamos las frías escaleras de acceso al salón de actos con un grupo de estudiantes de 2º de Bachillerato, sentíamos que una aventura estaba a punto de terminar pero algo comenzaría en pocos minutos. El motivo no era banal: estábamos a punto encontrarnos y charlar con Javier Sáez Castán, Premio Nacional de Ilustración 2016.

El camino hasta aquí no había sido fácil: logramos coordinar dos institutos, el Margarita Salas de Majadahonda y el Arquitecto Ventura Rodríguez de Boadilla del Monte en Madrid. Ajustar fechas, rellenar los papeles necesarios para realizar la actividad, el viaje hacia el Cuartel del Conde Duque… ¿Estamos todos? Atentos, que llegamos. Y lo hicimos con ilusión porque nos pareció que era una oportunidad única poder escuchar y aprender de alguien con una trayectoria artística tan coherente y reconocida. Era para nosotras, las profesoras de los departamentos de Dibujo de ambos centros, una oportunidad de poner en contacto a un gran ilustrador con los alumnos que cursan materias relacionadas con el dibujo artístico.

Tras una breve bienvenida comenzó el encuentro. Silencio. Javier Sáez Castán hizo un análisis de su libro *La merienda del Señor Verde*, que nos mantuvo atentos a la pantalla y a sus palabras. La forma, el color, la composición al servicio de una idea formando, junto con un escueto texto, un mensaje visual que iba tejiendo la historia... ¿Por qué sólo seis números en el teléfono? ¿Por qué verde… tanto verde? Preguntas que el autor hacía y respondía como sólo quien creó ese mundo puede

hacerlo; razones que dibujaban ante los alumnos un mundo personal sin nada casual o gratuito sino que seguía un discurso donde se apreciaba el trabajo, el tiempo y el conocimiento que lo hacían posible.

¿Por qué seis colores? El número seis. Y ¿por qué esos seis colores? Preguntas autoformuladas con respuestas que nos trasladaban a momentos vitales en la vida del autor, a las cajas de lápices para colorear. ¿Un guiño al mundo de Magritte? El libro tenía otro sentido aún más fascinante ahora, abierto y con su arquitectura interior e íntima visible para todos. Lo sentíamos más cercano, más accesible. Pero también éramos conscientes de su complejidad.

Tras estas imágenes, Castán nos presentó otro de sus libros *El animalario del Doctor Revillod* y de nuevo nos llevó a su

mundo infantil donde el dibujo tuvo un papel tan importante. Nos mostró cómo se concebían los dibujos que luego darían lugar al animalario, cómo dividir el soporte, hacer que encajen las distintas partes de los cuerpos. Eran dibujos de un niño creador de mundos personales. Este libro permite inventar nuevos seres que, cómo nacían de la suma de partes, forman una realidad distinta y dinámica. Nos dibujó y explicó la manera en que se creaba esta nueva fauna: tres partes que se combinaban. Conocimos al *Cormate*, suma o resta según se vea del cornejo, el armadillo y el elefante, "feroz animal de poderoso vuelo y compañero del hombre". Pero podríamos haber visto al *Cemariano, Casiberiano*... Nos llevamos como trofeo esas grandes hojas donde dibujó y también una posibilidad: ¿por qué no hacer un *alumnario*?

Luego, la rueda de preguntas y una idea a desarrollar nos acercaban al final de esta mañana previa a las vacaciones de Navidad, tan merecidas después de

un largo e intenso trimestre. Nos dedicó unos ejemplares que tenemos en la biblioteca del centro, antes de hacer una visita al Salón del Libro, en el piso inferior. Estaban allí expuestos sus dibujos, que pudimos apreciar de cerca y otros pertenecientes a su libro *El armario chino*. Es esta una nueva propuesta para el lector que debía decidir: ¿arriba?, ¿abajo?, ¿azul?, ¿rojo?, permitía girar el libro, ver antes una imagen u otra. Y este planteamiento tan original volvía a generar comentarios a partir de las imágenes.

Se despidió de nosotros emprendiendo el camino de vuelta a casa mientras nos planteamos ir al Museo ABC, a un paso de allí, antes de iniciar el nuestro. El mundo Castán volvía a estar presente en la sala. Pudimos inventar seres con el animalario gigante y tener contacto directo con otros de sus libros.

Rodeadas de adolescentes y dibujos que ahora eran apreciados con ojos nuevos por nuestros alumnos, terminamos esta actividad. Nos llevamos muchas ganas de repetir y de seguir entre papeles y colores.

Nuria Ranz
Profesora

El encuentro con Javier Sáez Castán tuvo lugar el 21 de diciembre de 2017, en el Cuartel del Conde Duque, en el marco del Salón del Libro de Madrid.

ESCRIBIMOS E ILUSTRAMOS

El agente literario

En España se publican cerca de 70.000 títulos al año, pero son diez veces más los títulos que buscan una oportunidad.
Llegar a publicar un libro no es fácil. Nunca lo ha sido pero quizás ahora, menos. Editan un porcentaje muy bajo de las propuestas de edición que reciben, y en muchas ocasiones son títulos que llegan de la mano de un agente.
Por tanto, creemos que si es importante aún la figura de un agente literario en la vida de un autor.

¿Qué hace una Agencia por el autor?

- LEEN Y CONOCEN el manuscrito que van a defender.
- Ofrecer CONSEJOS literarios sobre la obra.
- Se ocupan de BUSCAR AL EDITOR ADECUADO. Establecer contactos para vender la obra.
- Dan GARANTÍA AL EDITOR de calidad de obra.
- NEGOCIAN la venta de sus obras literarias y los derechos de éstas, incluida la contratación de derechos de edición, con revisión o redacción de los contratos.
- Gestión ADMINISTRATIVA: redactar el contrato de cesión de derechos, respeto de plazos -tanto de pago como de publicación-, comprobar que la obra se publica correctamente, verificar los estados de venta que el editor debe enviar anualmente y transfieren al autor las cantidades que le corresponden. Revisar las liquidaciones de derechos de sus libros y los asuntos legales que envuelven al libro.
- SIGUEN LA VIDA DEL LIBRO, su distribución, promoción y venta.
- Se comprometen con la evolución de la CARRERA LITERARIA del autor: INTERNACIONALIZAN al autor. PROMOCIONAN dentro y fuera de España las obras del autor, a través de Ferias y Congresos.

Nuevos servicios:

Los agentes literarios llevan ya un tiempo replanteándose su papel y su modelo de negocio.

Así, algunas agencias, ofrecen a los autores representados, la digitalización y otros servicios editoriales y de editing, la venta de las versiones digitales del catálogo de sus clientes, la gestión de agendas de conferencias, seminarios y actos culturales de sus representados…

Cada Agencia es distinta a la otra pero todas han decidido **ampliar su oferta** de servicios al autor convirtiéndose en una especie de híbrido entre la edición, la autopublicación y la agencia de publicidad:

- Edición y corrección
- Coaching de escritores
- Asesoría literaria
- Digitalización
- Marketing
- Premios literarios
- Venta de derechos audiovisuales de las obras al cine y la televisión

¿Cómo trabaja un agente? ¿Cuáles son sus comisiones?

Los agentes trabajan a porcentaje sobre los beneficios que consiguen para el autor. El porcentaje de la agencia oscila entre el 15% y 20%.

Un agente no le cobra directamente a un autor para representarlo, aunque puedes encontrarte con esta situación. Esperará a haber vendido tu obra para rentabilizar la inversión que hizo en ti a futuro.

Hay dos tipos de contrato que un Agente puede establecer con su autor:

- Contrato global: el agente representa al autor para todas sus obras, en todo el mundo y por un periodo de tiempo.
- Contrato por manuscrito: el agente representa al autor una determinada obra.

¿Cómo seleccionan las agencias a sus autores?

Hay agencias que no admiten originales, suelen ser las grandes y con muchos autores. Aun así, suelen llegar a las agencia bastantes originales sin ser pedidos.

Una agencia elegirá siempre antes a un autor mediático y que se mueva bien por su cuenta, que se promocione, que funcione en las redes, que sea activo.

Valoran también a los autores que saben de lo que hablan, que conocen el mercado, que conocen bien a su potencial lector, que se ha metido en las redes y ha investigado el mercado y sabe lo que quieren las editoriales y qué se está vendiendo en este momento…

¿Cómo escoger una agencia? Consejos al autor

Te recomiendo que investigues todas las que hay en el mercado. Debes elegir a la adecuada según lo que escribas y aún así, quizás tengas que llamar a varias, pues no hay demasiadas para todo lo que se escribe.

¡¡Y muchísima suerte!!

Marta Higueras
Editora y especialista en LIJ

ESCRIBIMOS E ILUSTRAMOS

Leer para los niños y leer con los niños

Tendemos a hablar sobre lectura dando por hecho que se trata de un término que todo el mundo conoce y cuyo significado entiende. Afirmar lo segundo supone trivializar en exceso el hecho de leer, contemplarlo como un acto puramente instrumental que, una vez adquirida la destreza imprescindible para ejecutarlo, pareciera algo mecánico y obvio, carente de matices. Nada más incierto si pensamos en la diversidad de intenciones con las que hacemos uso de la lectura y la complejidad de los procesos que su práctica pone en marcha en nuestro cerebro. La combinación de los elementos textuales (propios del texto), contextuales y cognitivos (asociados al individuo) traza entre lo escrito y su asimilación por el lector un

intrincado camino que está delimitado por complicados procesos de comprensión lectora. Ante el hecho lector encontramos, por tanto, un primer estadio de dificultad que podríamos catalogar como *complejidad psicológica*.

Más allá de su concepción elemental como actividad imprescindible en una sociedad donde resulta abrumadora la presencia de los textos escritos y de formas de creación, el acto de leer responde a motivaciones y objetivos muy variados y tiene modos de ejercerse diversos. Daniel Cassany, profesor e investigador de la escritura, la lengua y la educación, dice que leer «es una práctica social que cambia en cada momento de la historia, en cada comunidad y en cada contexto, aunque la palabra sea la misma. No es lo mismo lo que hacemos ahora que lo que hacíamos hace cincuenta años o lo que haremos dentro de otros cincuenta». Las funciones que la lectura ha ido desempeñando a través del tiempo, cuya importancia y preeminencia van variando al compás de las prácticas, hábitos y circunstancias que impone la evolución social de los grupos humanos, le otorgan además un alto grado de *complejidad funcional.*

La diversidad presente de soportes y canales se traslada a los dispositivos de lectura y las formas de leer, y la proliferación de medios, códigos y contextos de comunicación, favorecida por el desarrollo tecnológico, ha establecido nuevos paradigmas. Pero es más: con frecuencia creciente observamos cómo se incorporan al verbo *leer* las prácticas y los medios a través de los cuales consumimos objetos culturales creados con lenguajes que trascienden lo escrito. Así, desde una cierta perspectiva, podemos considerar que los seres humanos leemos también el cine, el arte e incluso la música, aplicando códigos que en algunos aspectos responden a pautas similares, cuando no idénticas, a las que se ponen en juego a la hora de contemplar y asimilar un texto. En el mundo de hoy, esta amplia conceptualización de lectura estaría razonablemente respaldada por la marcada tendencia hacia lo híbrido, hacia la creación de activos educativos y culturales enriquecidos –en sus contenidos y en su capacidad de difusión y de motivación– por la combinación de distintos elementos y lenguajes: texto, sonido, imagen. Con ello, la práctica lectora incorpora también una singular *complejidad tipológica*.

El trabajo de promoción de la lectura que desempeñan distintos estamentos profesionales públicos y privados, pretende desarrollar y enriquecer la competencia lectora de los individuos para que sean capaces de interpretar una amplia variedad de mensajes y de construir significados, además de apreciar y disfrutar la dimensión estética del lenguaje.

Está bien que, como objetivo, pensemos en un posible prototipo de lector para

diseñar estrategias que ayuden a dirigir a las personas hacia ese modelo, pero no caigamos en la tentación de concebirlas para esos lectores ideales. El fomento de la lectura es para todos los ciudadanos, y ello supone que sus acciones deben particularizarse, en lo posible, en función de los colectivos a los que se dirigen, que estarán caracterizados y diferenciados por la combinación de un conjunto de aspectos propios (edad, capacidades, intereses y motivaciones asociados) y de factores circunstanciales que vienen determinados por el contexto sociocultural.

Compete a la escuela la labor formativa dirigida a procurar a los niños el aprendizaje de los códigos del lenguaje y la asimilación de los mecanismos de comprensión lectora que, a lo largo de los sucesivos ciclos educativos, van enriqueciendo su capacidad de leer de una forma eficaz y efectiva, en toda la extensión posible de ambos términos. Una labor que deberá ir acompañada de actividades que, sin sacrificar su contenido didáctico, descubran también a los alumnos los rasgos creativos y lúdicos de la literatura.

La familia va primero

Maestros, psicoanalistas, pedagogos, sociólogos, bibliotecarios… y un largo etcétera de especialistas han escrito sobre la importancia de leer en edades tempra-

nas y del papel de la familia en ese proceso. Todos ellos nos hablan de la importancia de la lectura incluso antes del nacimiento y del papel imprescindible de la familia.

Todos compartimos la idea de que el contacto temprano y continuado que se da entre padres e hijos, convierte el escenario familiar en lugar privilegiado para inculcar valores y consolidar hábitos como el de la lectura.

No hay que olvidar, muy especialmente en los primeros años de vida, que los libros son un medio excelente para enriquecer la comunicación entre adulto y niño. El hogar ofrece muchas oportunidades para leer historias en voz alta y dialogar en torno a ellas con los hijos. A través de la narración, los gestos y las voces se crean situaciones de relación cargadas de afecto.

Además, la lectura es parte de los momentos de ocio, es una fuente de diversión y recreo. No hace falta explicar que la identificación del acto de leer o escuchar historias con momentos de satisfacción personal, contribuye de forma muy notoria a arraigar el gusto y la costumbre.

Los padres no deberían desaprovechar estas oportunidades, intrínsecas a la esencia de la institución familiar, e integrar la lectura en la dinámica cotidiana del hogar, que por otro lado nos enfrenta constantemente a situaciones de lectura.

Begoña Ibarrola, psicóloga, musicoterapeuta y escritora, decía en una reciente entrevista: "Pienso que no hay nada mejor que leer un cuento a un niño para establecer un contacto emocional con él y crear un espacio entre el que lee y el que escucha. Hay que reivindicar otra vez la necesidad de que los padres lean cuentos a los hijos, ya que allí es donde se están dando las primeras lecciones de educación emocional. Yo creo que es insustituible por la pantalla digital o la televisión. Las tecnologías pueden aportar muchas herramientas, sí... pero es necesario el contacto humano e iniciarles también en el apasionante mundo de la lectura."

Por eso, a la hora de animar a los progenitores para que contribuyan a la saludable educación lectora de los niños, conviene insistirles en que no se trata de una tarea difícil, si se desempeña sumando dos actitudes:

Una, mostrarse como ejemplo. Los padres pueden convertirse en modelos de lectores para sus hijos, asumiendo un papel activo como es leerles en voz alta y, en edades más avanzadas, hablar con ellos sobre libros. El escritor Emili Teixidor, creador de exquisita sensibilidad, hacía una recomendación contundente a los padres o mediadores empeñados en inculcar el hábito de la lectura en sus hijos o alumnos: «Primero lee tú y los demás imita-

rán el placer que tú expandas. Predica con el ejemplo».

Dos, acompañar al niño en su camino lector. Acercarle los primeros libros, que al principio son como un juguete y que poco a poco se convierten en una fuente de estímulos que alimenta su imaginación y le ayuda a desarrollar el lenguaje. A medida que el niño crece, sus padres podrán descubrirle lecturas con una variedad de estilos y contenidos que contribuya a definir sus gustos personales y oriente su itinerario lector.

Por qué los bebes necesitan historias

Sin entrar en detalles que le corresponde explicar a la psicología evolutiva, en cuanto a las capacidades y las necesidades asociadas con las distintas etapas del desarrollo infantil, se ha preguntado a los padres que participan en el programa de lectura en familia "Casas lectoras" que desarrolla la Fundación Germán Sánchez Ruipérez con escuelas infantiles del Ayuntamiento de Madrid: *¿Cómo es tu hijo*?, y se les ha pedido que respondan con un máximo de dos palabras.

Los adjetivos más numerosos entre las más de doscientas familias participantes han sido estos:

"Curioso"

La curiosidad en estas edades es espontánea y se traduce en una tendencia a la exploración de cuestiones de interés. Es una característica positiva que implica un deseo de querer acceder a un conocimiento. La curiosidad conduce al descubrimiento y los descubrimientos nutren el aprendizaje y por ende el desarrollo pleno del niño.

Cuando contamos o leemos en voz alta le damos un sentido al mundo y se lo acercamos a los bebés. Satisfacemos su curiosidad por cosas que le interesan y le abrimos nuevas expectativas. Las historias ponen en marcha mecanismos mentales que tienen el efecto de impulsar al niño a buscar información y a interactuar con el entorno y con otras personas. Se despierta la ilusión por descubrir cosas nuevas.

"Afectivo" y "Cariñoso"

El afecto supone inclinación por alguien o por algo. El primer contacto del niño con las historias es a través de la voz de los adultos más cercanos que le hablan, le cantan y le cuentan, en un entorno de comunicación que el pequeño percibe cargado de seguridad y de afecto.

La experiencia emocional es uno de los principales efectos provocados por la lectura. Ana Pelegrín explica que "para el niño pequeño, la palabra oída ejerce una gran fascinación. La palabra y su tonalidad, su ritmo, los trazos afectivos que teje la voz, cuando es temperatura emocional, calma, consuelo, ternura, sensorialidad latente."

Los cuentos con finales felices y personajes optimistas y divertidos, conectan fácilmente con los niños y los conducen a la

identificación con situaciones y protagonistas.

"Alegre" y "Juguetón"

Los bebés suelen estar contentos, es como un "estado natural de la infancia" y uno de los sentimientos más positivos que podemos experimentar los seres humanos. En cuanto al juego, entrena al niño en capacidades y habilidades que son necesarias para conocer el mundo, tomar conciencia de la identidad personal y desarrollar el lenguaje.

Los libros de imágenes, el folclore, las primeras lecturas desarrollan el juego simbólico motivando habilidades relacionadas con la manipulación, movimientos simples, la atención y la creatividad.

"Inquieto"

La necesidad de moverse y explorar es también innata en los niños. Necesitan tiempo y actividades que les permitan desfogarse y liberar energías. Además, ejercitar el movimiento les aporta seguridad y destreza.

Los cuentos que favorecen el juego y que proponen ejercicios con movimientos ayudan a desarrollar la inteligencia corporal. Muchas historias permiten la participación activa en el relato repitiendo, tocando, moviéndose o imitando.

Como afirma Marie Bonnafé, psicóloga y escritora: "Nunca es demasiado pronto para acercar a los niños a los libros. Y es

que los bebés nacen con necesidades primarias de alimentación, afecto, sueño y… también de relatos".

Tienen necesidad de estímulos hacia la palabra, tanto oral como escrita, con el adulto como cómplice. Por eso, cuanto antes se ponga en contacto a los bebés con estos estímulos, mejor. Desde que están en la cuna es conveniente aportarles palabras a través de canciones, nanas, juegos corporales y la narración de pequeñas historias.

¿Cómo deben ser esas historias?

La elección de historias para contar a los bebés debería estar orientada por criterios conectados con todo lo expuesto, y eso se traduce en optar por relatos que satisfagan y estimulen la curiosidad, favorezcan la participación, desarrollen la inteligencia corporal del niño, le motiven a expresar sus ideas y emociones y estimulen su creatividad. Estos efectos se asocian a historias que tengan entre otras estas características:

. Contengan onomatopeyas para que el niño pueda disfrutar escuchándolas y participar repitiendo.

. Canciones, cuentos populares y poemas en los que destaquen las estructuras acumulativas y encadenadas

. Obras construidas a partir de la sucesión y repetición de elementos

. Aquellas en las que los personajes muestran sus sentimientos y emociones

Y a partir de aquí nos surge otra pregunta.

¿Cómo contar a los bebés?

Lo cierto es que no hay un método concreto, y aunque es justo reconocer el nivel y la excelencia que exhiben los contadores profesionales, para contar un cuento a un niño no es preciso ser un artista. Ante esa tesitura, los padres cuentan además con ventajas evidentes. Para empezar, tienen el privilegio de entender como nadie el comportamiento de sus hijos, de saber interpretar sus reacciones ante cualquier circunstancia o estímulo y conocer sus gustos personales. Y esto les permite, por ejemplo, relacionar los personajes, situaciones y acontecimientos presentes en las historias con lo que el niño conoce y con lo que le gusta, y descubrirle a través de ellas diferentes aspectos del mundo que le rodea.

Aún así, muchos padres que habitualmente cuentan cuentos a sus hijos se encuentran a menudo con algunos problemas, como ocurre cuando no consiguen mantenerla atención durante todo el tiempo y el pequeño no aguanta hasta el final de la historia. Otras veces, el éxito de convierte en inconveniente: el niño quiere escuchar siempre la misma historia.

Algunas estrategias útiles para solventar estas dificultades serían:

- Procurar que el ambiente que rodea al momento del cuento sea el más propicio y relajante, en un espacio cotidiano.
- Elegir historias con textos breves y fáciles de memorizar, que permitan la anticipación. La extensión pude adaptarse a la edad y la capacidad de atención de los niños.
- Utilizar la voz: hablar con claridad y jugar con el tono y el ritmo –-y los silencios–- para marcar momentos y evidenciar emociones. Por asociación, cada personaje puede caracterizarse con una entonación diferente, teniendo en cuenta una determinada cualidad: la voz de un ratón nos sugeriría hablar "bajito", mientras que la de un elefante puede demandar un tono más fuerte. Pero también se puede asignar efectos sonoros a la inversa, de modo que los personajes pequeños hagan ruidos fuertes y los grandes susurren.
- Encadenar acciones con la ayuda de las imágenes. En los libros para estas edades siempre hay ilustración y todo cuenta.
- Para facilitar la participación jugar con movimientos, con el ritmo… y dejarse llevar incluso por la exageración. El juego corporal puede acompañarse con acciones que enfatizan significados: palmadas, patadas en el suelo, golpeos en las piernas, chasquidos de lengua, ruidos bucales… El adulto puede moverse por el espacio imitando a los personajes: brazos abiertos y en movimiento para imitar un vuelo, un caminar lento y firme para un animal pesado…, e invitar al niño, cuando tiene la edad necesaria para hacer, a participar en la imitación.
- Utilizar objetos cotidianos y convertirlos en actores improvisados. Si el texto contiene onomatopeyas, se pueden adornar con sonidos de objetos o con instrumentos musicales. Se pueden utilizar juguetes, marionetas o cualquier elemento que pueda representar a los personajes y hace más visibles sus acciones.
- Se puede crear un escenario de tela en el que se pegan los personajes y otros elementos que intervienen en la historia, mediante un sistema adhesivo de velcro o la propia tela con el simple contacto. Es una alternativa muy interesante para utilizar a la hora de narrar, que nos permitirá tomar contacto con los personajes y hacer crecer las historias más allá, incluso, del relato original.

Estas opciones para adornar la narración no deben distraer nuestra atención del sujeto principal: el niño. Por delante de todas las demás, la estrategia más eficaz es la de hacer participar al pequeño

oyente en la narración, repitiendo, cantando, moviéndose, etc.

Para finalizar, recupero una lista de consejos para los padres que la Fundación Germán Sánchez Ruipérez publicaba en uno de sus canales web, dentro de una colección de entregables con diferentes títulos que iban siempre precedidos de la frase *"Como conseguir que..."*.

- Comenzar a leer con los hijos desde que estos son muy pequeños, para que avancen de forma gradual y fluida en su formación como lectores, capaces de disfrutar de leyendo y escribiendo en cualquier soporte.
- Buscar tiempos y lugares para leer y los incorporen a las rutinas del hogar. No es imprescindible leer todos los días, pero convertirlo en algo cotidiano ayudará a los niños a valorar la lectura.
- Hacer de la lectura un tiempo divertido, empezando por mezclar las historias y el juego. Cuando los niños son muy pequeños se pueden leer historias jugando.
- Entender que leer no debe ser nunca una obligación, ni para ellos ni

para sus hijos, sino una actividad placentera que se puede disfrutar juntos.

- Reservar espacios en casa para tener libros y otros materiales de lectura, creando para el niño su biblioteca personal.
- Ser modelos a imitar. Los niños imitan lo que ven. Optar en el tiempo libre por un periódico, una revista o un libro les mostrará que leer es gratificante.
- Respetar la individualidad del lector a medida que va creciendo. La deseable consigna de ofrecer al niño variedad y calidad de historias y es compatible con atender a la vez sus preferencias.
- Entender que no todo sirve y que, por lo tanto, es muy importante elegir buenas lecturas para los niños. Además del consejo que les pueden dar el bibliotecario y el librero, los padres tienen hoy acceso a una amplia lista de sitios web que ayudan a seleccionar libros, aplicaciones, películas y otros materiales.
- Aprovechar ocasiones y motivos muy diversos para leer con sus hijos. Multitud de situaciones y elementos cotidianos como preparar una excursión, hacer un postre sabroso, conocer las reglas de un juego, un folleto turístico o una receta de cocina, la publicidad que nos rodea, etc. sirven al niño para comprobar que leer es importante.
- Experimentar con la escritura y la creación de imágenes aún cuando los niños no sepan aún leer ni escribir. Los juegos tipográficos de las letras forman parte de los elementos visuales narrativos del libro; las obras con pictogramas incorporan una de las características propias de la mensajería instantánea: la combinación de imágenes y texto; y a la hora de elaborar las imágenes de las historias, cada vez son más los autores que apuestan por la fotografía como técnica ilustrativa.
- Visitar con los niños las bibliotecas y las librerías. Aparte de poder participar en las actividades que ofrecen, unas y otras siguen siendo –-en competencia con internet–- el sitio natural de los libros, el lugar donde es posible descubrir, sorprenderse y disfrutar con una enorme variedad de historias.

Sirvan como brújula para orientar a los padres dispuestos a acompañar a sus hijos en los primeros recorridos por los mundos de sensaciones, sorpresa y conocimiento a los que conduce la lectura.

Les auguramos un buen viaje a todos los que se pongan en ruta.

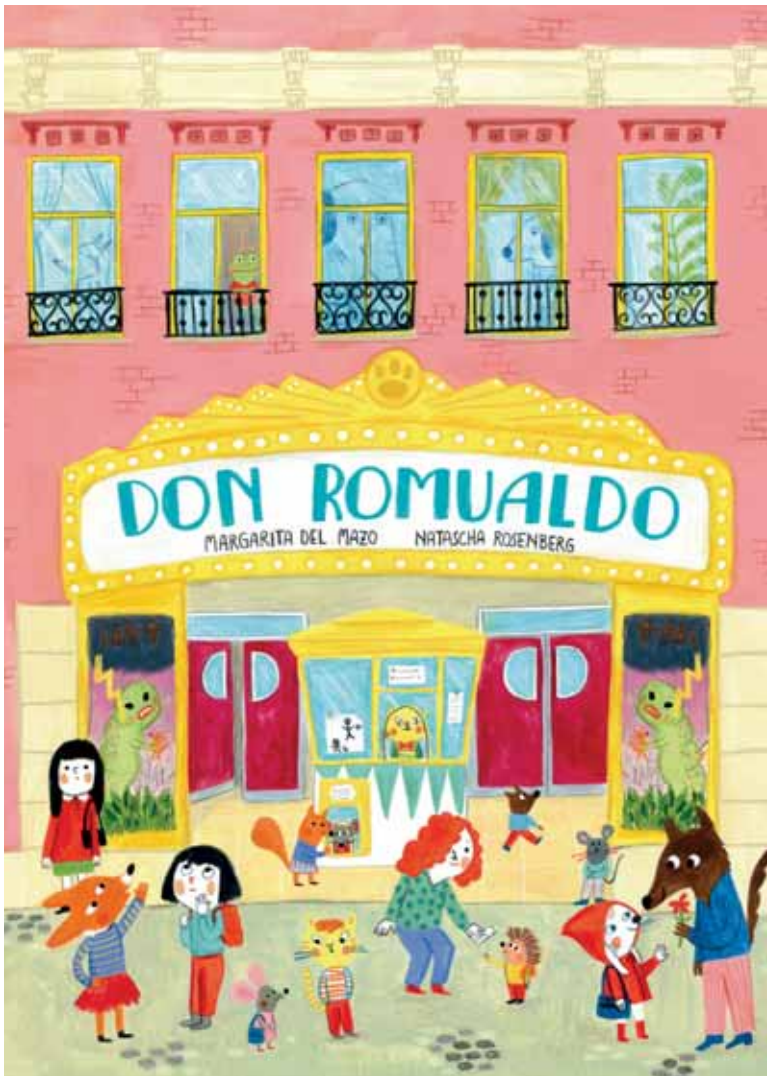
Teresa Corchete Sánchez
Especialista en LIJ y Promotora de la lectura

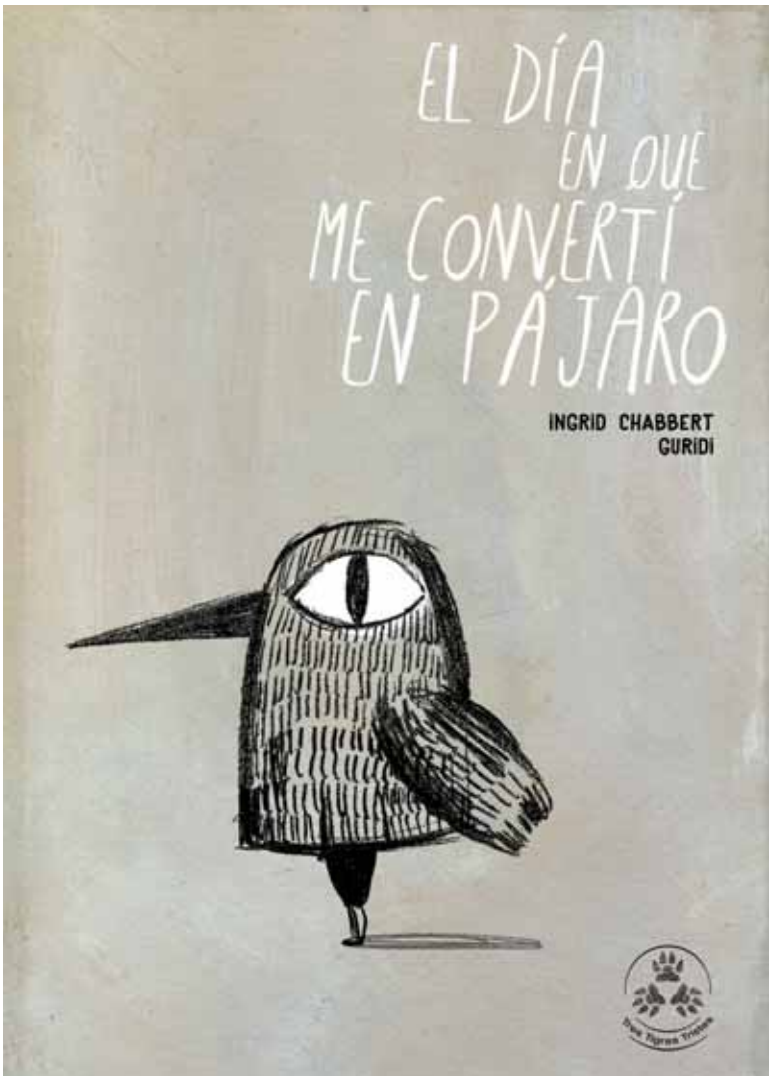
ARTE EN EL LIBRO

Detrás de un álbum ilustrado

Desde el año 2005 las librerías El Dragón Lector conceden dos premios anuales: el Premio Editorial que reconoce la labor de una editorial y el Premio Dragón Ilustrado que escoge el álbum ilustrado que a su criterio ha resaltado entre todos los publicados durante el año anterior. En ambos casos, se prioriza la edición en nuestro país.
Por dos años consecutivos el Premio Dragón Ilustrado ha recaído en dos álbumes publicados por Tres Tigres Tristes: *El podador de bonsáis* en 2016 y *Érase*, en 2017. Dos álbumes que, en palabras de sus creadores, son proyectos muy especiales, proyectos muy propios, que los han podido desarrollar gracias al apoyo y la libertad que la editorial les ha brindado.
Así pues esta experiencia con El Dragón Lector ayuda a conocer los principios de esta editorial, Tres Tigres Tristes, que apuesta por proyectos de calidad. Dos de sus editores nos hablan de sus libros.

De un tiempo a esta parte, el libro ilustrado (infantil, o más o menos infantil) capta cada vez más la atención de lectores y libreros. Podríamos hablar de un pequeño *boom* de lo ilustrado, un fenómeno editorial en el que los formatos se entremezclan y fusionan: clásicos ilustrados, novela gráfica, manuales de naturaleza, novelas para jóvenes, autoayuda ilustrada… un sinfín de variedades. Entre ellas, un formato destaca sobre los demás en cuanto a su concepto rompedor y altísima calidad artística: el álbum ilustrado.





El especialista en literatura infantil Martin Salisbury define este término de manera precisa, como "aquellos libros que recurren principalmente a las imágenes para contar una historia, usando pocas líneas como texto de apoyo". Captar el interés del lector se convierte, pues, en una tarea esencial que sólo la acertada combinación de una idea narrativa simple en su forma, llena de ritmo en su ejecución y rebosante de sugerencias en su fondo, puede conseguir.

¿Cómo acometer este fascinante desafío? Nos preguntamos frecuentemente, casi de manera inconsciente, desde nuestra pequeña y joven editorial. Por el momento sólo hemos encontrado una forma válida para que idea y forma funcionen como un reloj: trabajar mano a mano, codo con codo, editores y autores. Ciertamente hemos publicado álbumes absolutamente redondos que nos han llegado prácticamente terminados

(*Cómo abrió Don Nicanor el Gran Circo Volador*, de Mar Benegas y Ximo Abadía, sería un magnífico ejemplo), pero contamos con un buen puñado de libros que han surgido a partir de una idea planteada por su autor, generalmente un ilustrador con una pequeña idea inicial, algunos bocetos o quizás una imagen como germen del proyecto. Sirvan como ejemplo:

- La historia de *El día en que me convertí en pájaro* fue escrita por Ingrid Chabbert a partir de la portada del propio libro, que a su vez fue inspirada a Guridi por un dibujo visto en un cartel a la salida del teatro.
- *El buscador de orquídeas* nació de la necesidad de dar forma las maravillosas ilustraciones y estampados, basadas en sus propios sueños, de Ana Sender.

- *El podador de bonsáis* fue una historia que el ilustrador, Luciano Lozano, mantuvo en su mesa de trabajo durante más de siete años y que, con colaboración del narrador José Campanari, logró concluir en su escritura.
- *Al caer la noche* fue todo un experimento al que se prestó generosamente Enrique Quevedo, por nuestra insistencia en publicarle un libro con sus ilustraciones en blanco y negro. Como premisa inicial, la historia debía ser de miedo pero, finalmente, el resultado fue un hilarante falso manual de ayuda dirigido a niños y a monstruos.

Estos y otros álbumes de nuestra editorial han sufrido transformaciones, mutaciones, recortes y añadidos. Han sido trabajados, debatidos, leídos, interpreta-

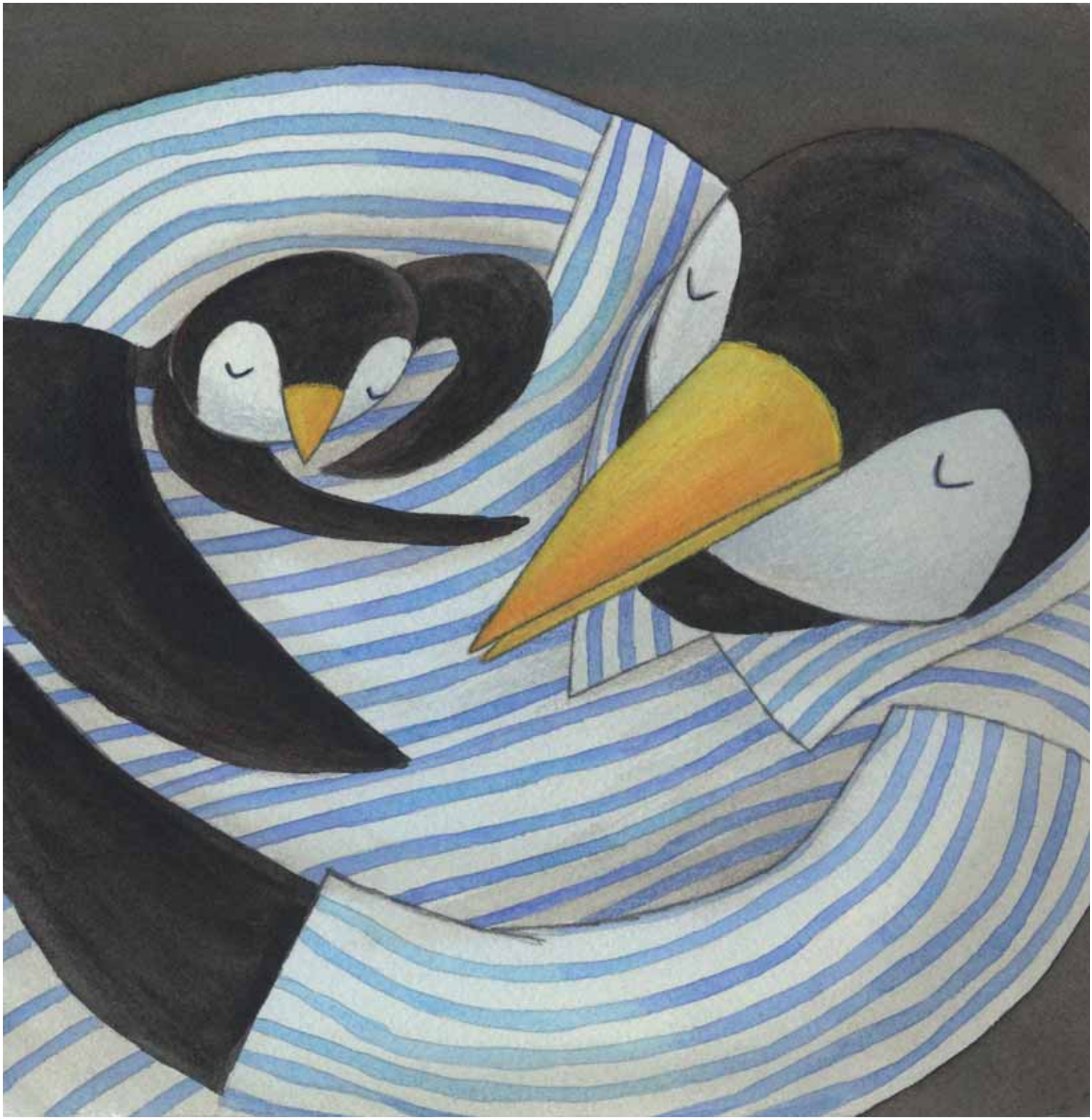
dos y corregidos en consenso con sus creadores. La generosidad de todos ellos a la hora de poner en valor cada idea, cada vacío, cada ilustración, de replantear textos, de permitir que la ilustración complementase a las palabras, en definitiva, de participar en un proceso colaborativo, es digna de respeto y admiración por nuestra parte.

Finalmente, cuando el proceso de construcción del álbum ha terminado y se ha encontrado en el mercado, de manera casi irremediable y milagrosa ha encontrado a su público, en un proceso quizás más lento, pero con paso firme, prueba de la calidad y del talento de los creadores con los que hemos tenido la inmensa suerte de colaborar.

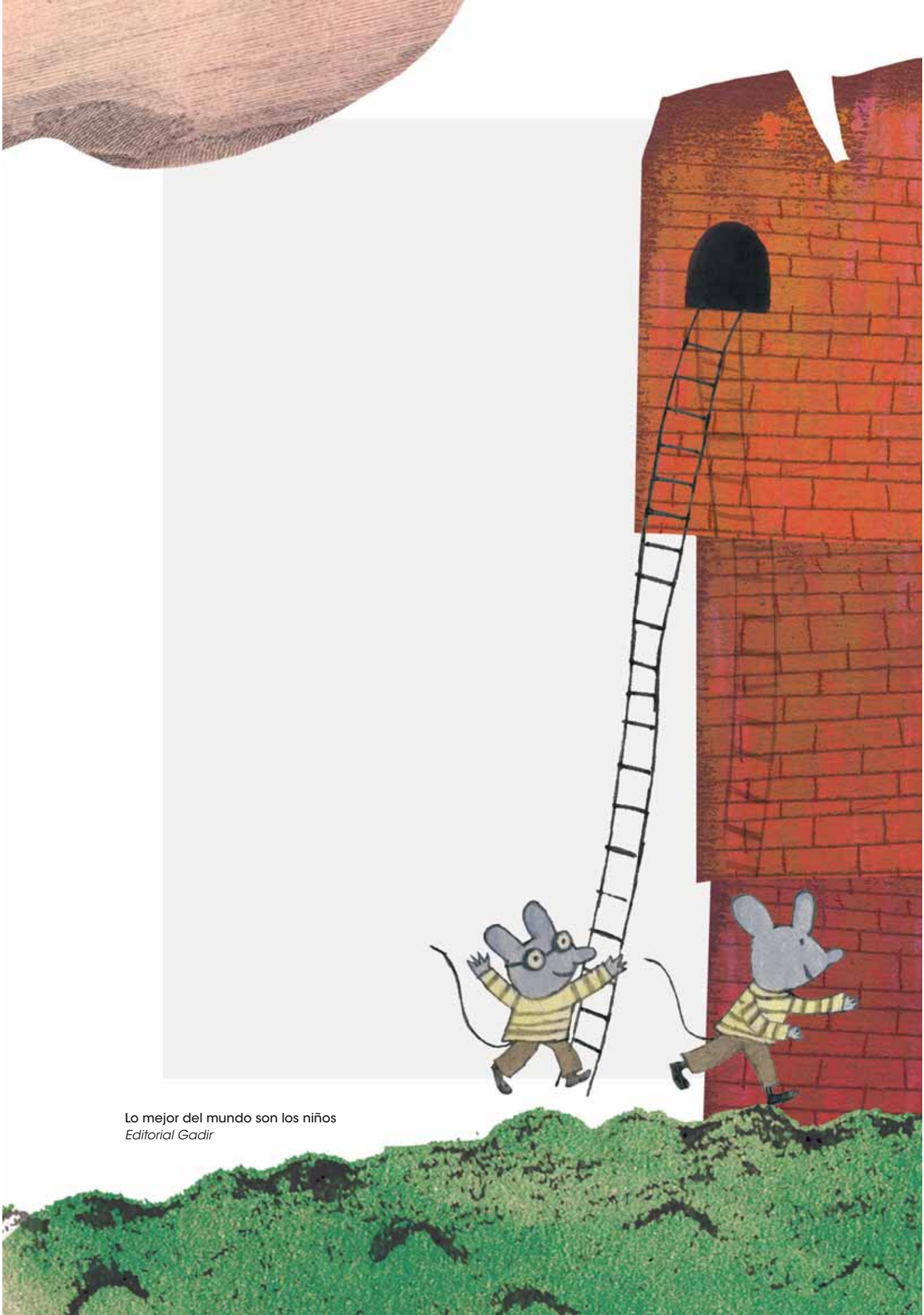
Guillermo Pérez Aguilar
y Bárbara Centorbi Rojo,
Editorial Tres Tigres Tristes

Teresa Novoa

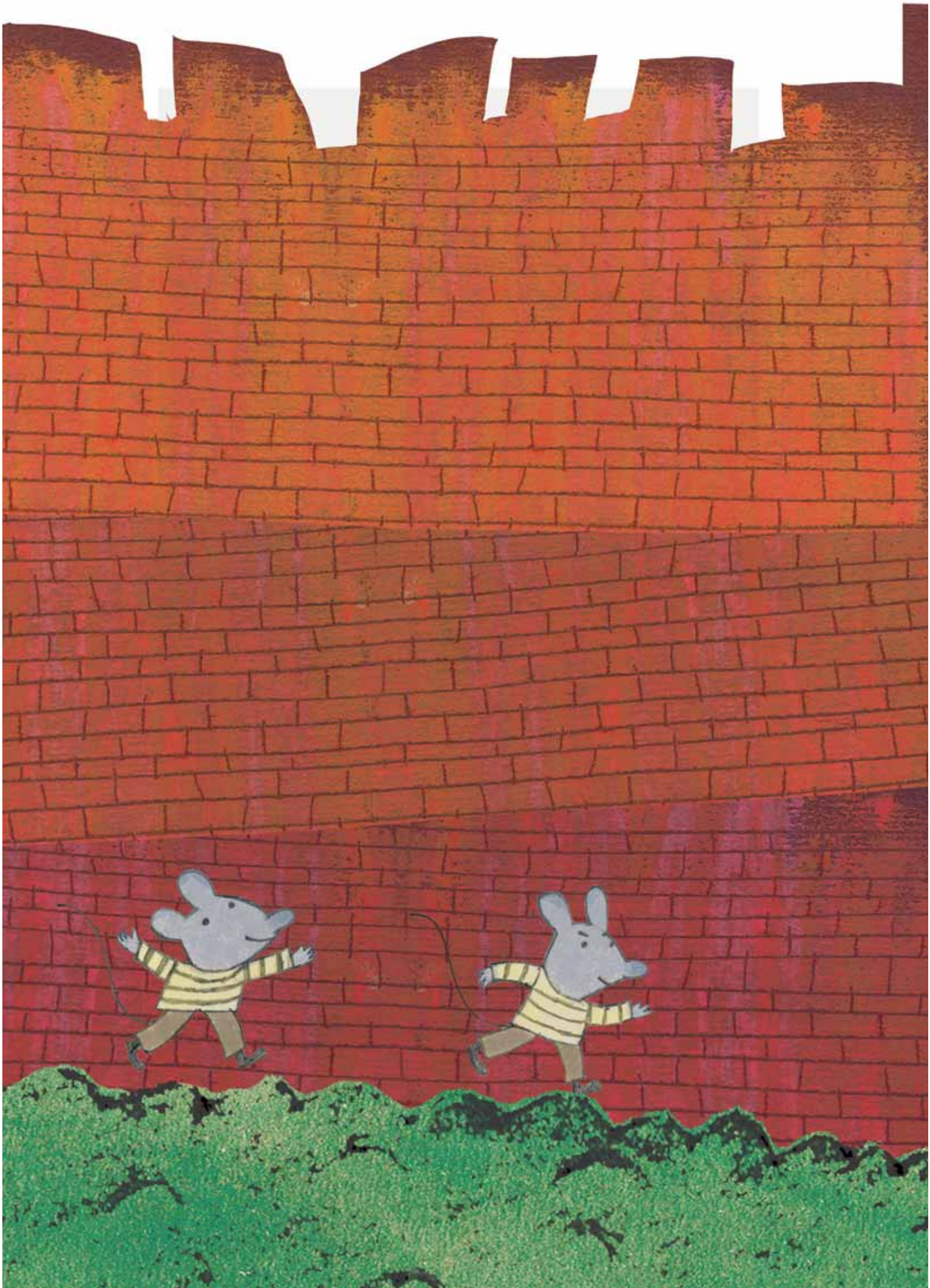
El chichón de pino
Edelvives



Pino y el mar
Edelvives



Lo mejor del mundo son los niños
Editorial Gadir

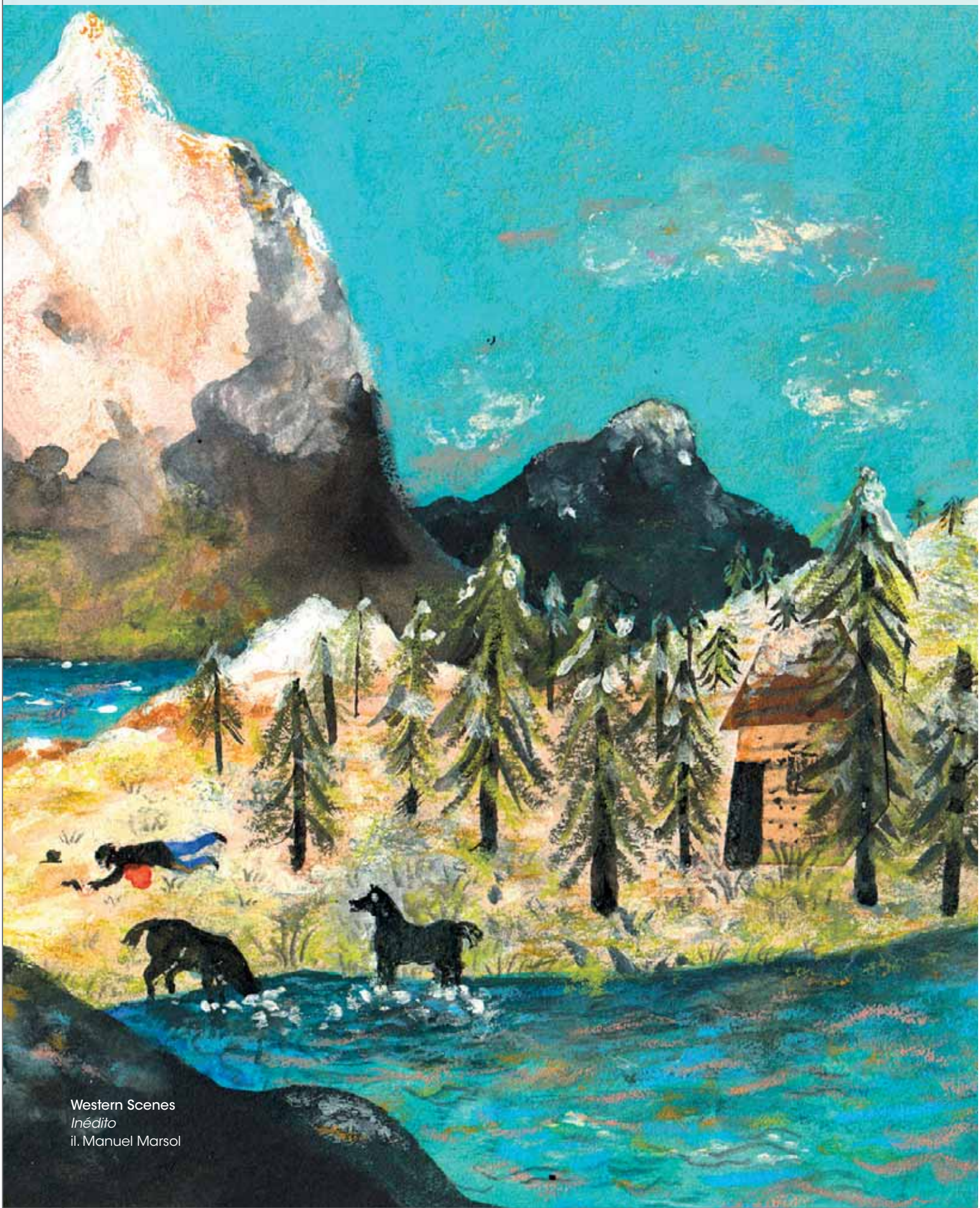


La pluma roja
Planeta de Agostini

Tú me prometiste
Ediciones SM

ESPACIOS Y LECTURAS

ESPACIOS Y LECTURAS



Western Scenes
Inédito
il. Manuel Marsol

FESTEJAMOS EL DÍA DE LA BIBLIOTECA

Bibliotecas Familiares

En la casa de mis padres había libros, muchos libros. Dos estanterías repletas en el cuarto de estar y los maleteros de los armarios atestados de libros, apilados en horizontal para que ocupasen menos. Pero cuando tenía unos diez años, mi padre me hizo mi propia librería. Una librería pequeña, para colgar, de apenas 80 cm. de largo, de tablas de madera maciza de pino, muy lijada y pulida, con las esquinas redondeadas, suave al tacto y encerada en su color natural, un estupendo color miel. Tenía una única balda en la que no cabría más allá de docena y media de libros, encima un departamento con una puerta y, al lado, un espacio libre para un juguete, un adorno o una fotografía. El departamento con puerta ¡tenía cerradura con llave! Una llave que era mía.

Busqué (porque no recuerdo que lo comprara), un papel satinado color verde agua y con mucho cuidado forré (los niños de entonces sabíamos forrar los libros y los cuadernos) mis libros, los que eran míos, los que no leían también mis padres, y los coloqué en mi estantería todos iguales de color, como soldaditos uniformados en su balda de apenas 80 cm.

Más adelante tuve otras librerías más grandes, pero conservo —en el trastero, después de formar parte de la habitación

de mis hijas— mi pequeña y propia biblioteca particular, con su pequeño espacio con puerta y llave.

Las habitaciones de los niños son ahora muy distintas; más grandes, con muebles más bonitos, con lugares donde guardar los juguetes y... yo pediría que también estuvieran dotadas de pequeñas bibliotecas para los libros propios de cada niño. La biblioteca familiar estará en el salón, en el cuarto de estar o en el despacho. Estará llena de hermosos libros, con buenas encuadernaciones, y tendrá las obras de los clásicos, diccionarios de muchos tomos y enciclopedias de arte o de historia universal. Quiero estar segura de que los niños podrán verlos y consultarlos y que no habrá más limitación que las manos limpias y el cuidado al pasar las páginas.

Pero desearía recomendar esa biblioteca privada para el niño. Con sus libros. Libros para leer, para despertar emociones, para ayudar a crecer, para enseñar a pensar, para tocar, para usar, para jugar con ellos como si fuesen fichas de un juego de construcciones, para colocarlos en filas, como los compañeros del colegio, para ordenarlos por colores, por portadas, por tamaños... para tirarlos todos al suelo. Libros que se rompen de tanto usarlos y libros que se conservan y que se llevan cuando, ya crecidos, se abandona la casa paterna.

Y cuando hablo de libros, incluyo los *ebook*, los DVD, las tabletas o el último descubrimiento con que nos obsequie la ciencia. Lo importante es la lectura, no el soporte, aunque a mí me siga emocionando el olor del libro recién imprimido. Me imagino a los antiguos copiadores de libros murmurando ante la invención de la imprenta: "¡Dónde vamos a llegar! ¡Libros para todos! ¡Y en papel! Tan baratos, feos y descuidados..."

Pero fabricaron muchos libros, muy leídos, muy usados, los suficientes para llenar bibliotecas... una en cada país, una en cada ciudad, en cada pueblo, en cada barrio y, por supuesto, una en cada casa... o en cada habitación...

¡Feliz Día de la Biblioteca!

María Isabel Molina
Escritora

FESTEJAMOS EL DÍA DE LA BIBLIOTECA

Para qué sirven hoy las Bibliotecas Públicas

Quisiera compartir con ustedes las siguientes reflexiones:
¿Para qué sirve hoy la biblioteca pública?
¿Qué papel juega en la sociedad "del bienestar", en la era digital?
Las bibliotecas, ¿tienen sus días contados? ¿Tienen futuro?

La primera biblioteca municipal de Vallecas se abrió en el año 1933. Formaba parte de las bibliotecas populares, al frente de la cual estaba un bibliotecario del cuerpo facultativo, mientras que en su mayoría eran dirigidas por maestros.

Según nos cuenta Inocencia Soria, las normas para los usuarios hoy nos pueden provocar un cariñoso sonrojo: "No fumes", "No dobles las hojas", "No mojes las páginas con los dedos", "Permanece con la cabeza descubierta"… En un cartel de la época se dice: "Si acaso no llevas las manos bastante limpias antes de coger un libro, lávatelas; para este efecto, en el salón cuentas con un lavabo".

Tenía capacidad para 78 personas, agrupadas en mesas diferenciadas en función de su condición: varones adultos, señoritas, jóvenes y niños.

Mucho tiempo ha pasado desde entonces. Hoy celebramos el Día de la Biblioteca, y qué mejor forma de celebrarlo que realizar una reflexión compartida sobre el papel que las bibliotecas tienen en nuestra sociedad, en esta sociedad cambiante en que nos ha tocado vivir, en esta sociedad tan convulsa, con tantas desigualdades, tantas realidades, tanta oferta, tanta información.

Si partimos del concepto clásico y consolidado del Manifiesto de la Unesco sobre Biblioteca Pública de 1994, cuyo objetivo es

"satisfacer las necesidades de información, formación y ocio de los ciudadanos", nos damos cuenta de que en estos momentos todo es más confuso, menos definido. La información que nos llega es abrumadora, incierta, procede de fuentes muy distintas, está mal organizada y a veces manipulada. La formación está diversificada entre entidades públicas y privadas, en ocasiones está muy fragmentada, y podríamos preguntarnos si hay una real igualdad de oportunidades. Y el ocio privado es satisfecho por actividades que no se podían imaginar hace veinte años: las redes sociales, Internet, los videojuegos… en ocasiones como un disfrute individual y competitivo.

La biblioteca pública lo es, no sólo por estar financiada por fondos públicos, sino por ser un espacio público de acceso libre y gratuito. Aunque no seamos muy conscientes de ello hay pocos espacios tan abiertos a la ciudadanía, tan abiertos sin restricciones. Pocos lugares hay en los que cualquier ciudadano tiene acceso a una entidad pública sin que se le solicite identificación, sin que se le pregunte cuál es el propósito de su visita, sin que se le limite el tiempo de permanencia o se le exija cumplimentar un formulario o demostrar haber alcanzado tal o cual fin. No solo ofrecemos información, no sólo generamos conocimiento. También ofrecemos unos espacios acogedores, un ambiente relajado, la posibilidad de pensar, leer, compartir, conectarse a Internet o expresar las emociones que ha generado la lectura de un libro. Incluso, para muchas personas, un sitio donde estar. De alguna manera, las bibliotecas contribuyen a compensar las desigualdades sociales: se ofrece un lugar cálido en invierno y fresco en verano, un sitio en el que encontrar aislamiento y silencio, un espacio tranquilo cuando el entorno quizá es hostil e incómodo.

José Antonio Gómez Hernández, en su artículo "Por qué y para qué las bibliotecas en el siglo XXI", afirma: "Las bibliotecas son un espacio público que favorece la convivencia. En la sociedad actual coexisten micromundos que no se cruzan, pero las personas necesitan lugares de encuentro y las bibliotecas son uno de esos espacios, donde además de información aprendemos a compartir y valorar lo público."

Las bibliotecas, los profesionales y las Administraciones tenemos un reto importante: tenemos que ser capaces de seguir ofreciendo los recursos que los ciudadanos demandan, como ha pasado siempre, pero ahora la demanda es más compleja y quizás más ambiciosa y exigente.

En la Comunidad de Madrid recientemente hemos celebrando los *Cien años de Bibliotecas Públicas* y hemos podido comprobar que el recorrido de estos años ha sido importante y enriquecedor en todos los aspectos: en colecciones, en tecnología, en espacios, en ofertas culturales y de ocio, en difusión, etc.

En este momento el carné de una biblioteca proporciona un sinfín de posibilidades que eran inimaginables en 1932 y ni siquiera en 1994:

— Préstamo de libros, música, cine, revistas.
— Acceso a Internet.
— Wifi libre.

— Descarga de libros electrónicos.
— Acceso a revistas y periódicos digitales.
— Participar en talleres de escritura, en clubs de lectura de forma gratuita.
— Participar en actividades lúdicas y culturales.
— Exposiciones gráficas y bibliográficas.
— Información permanente de todas las actividades que se realizan.
— La posibilidad de disponer de un espacio para exponer tu obra, presentar tus libros o compartir tus conocimientos en charlas, conferencias, cursos…
— Una colección de materiales variada y bastante actualizada y por supuesto bien organizada.

A pesar de ello, según los datos que refleja un estudio de usuarios realizado en la Comunidad de Madrid, la visión de las bibliotecas que tienen los usuarios de bibliotecas no coincide con la concepción que los profesionales tenemos de estas instituciones. Para la mayoría de los usuarios, el papel de las bibliotecas sigue siendo el de préstamo de libros. Y los jóvenes, en particular, siguen visitando y sintiendo las bibliotecas como una obligación relacionada con su estudio. Sin embargo, los profesionales estamos convencidos que ofrecemos mucho más. Paradójicamente, esta mayor oferta de actividades y contenidos coincide con una reducción de los préstamos, lo que no es achacable exclusivamente a la difusión del libro electrónico, que por otro lado está incorporado ya como un servicio más de la biblioteca pública.

En esta sociedad de supuesto bienestar del siglo XXI, rara es la ciudad, el pueblo, el barrio, en el que no haya una biblioteca pública. Conviviendo con ellas, hay escuelas, centros de formación y de ocio, instituciones culturales, centros de jóvenes y de adultos… Las actividades de las bibliotecas y de estas organizaciones hay veces que se complementan, pero otras veces se solapan. ¿Cuál es el lugar adecuado para realizar un taller de escritura? ¿Y la presentación de un libro? ¿Y un curso de cocina o sesiones de expresión corporal? ¿Y una exposición fotográfica? ¿O una conmemoración cultural o social?

Una de las esencias de la biblioteca pública es la satisfacción de las demandas sociales a nivel cultural. Daniel Goldin, el director de la Biblioteca Vasconcelos, ha conseguido que la suya sea la cuarta institución cultural más visitada de México, solo detrás de Teoti-

huacán, Chichén Itzá o el Museo de Antropología de México. En sus pasillos, patios y jardines hay jóvenes que ensayan obras de teatro, músicos o bailarines que preparan conciertos y coreografías, ancianos que leen periódicos, bebés que juegan con libros… en un lugar lleno de vida, alejado de los estereotipos de una biblioteca tradicional.

Hoy nos enfrentamos a retos que tienen que ver con nuestra esencia pero también con nuestra supervivencia. Necesitamos lectores en un país que lee poco. Necesitamos visitantes en una sociedad cuya cultura está fragmentada y difuminada. ¿Hasta dónde debemos llegar y qué funciones debemos asumir para que nuestras bibliotecas sean lugares de información, formación y ocio? ¿Estamos preparados para gestionar actividades o asumir funciones que desbordan nuestra preparación profesional? ¿Lo están los edificios y las salas de nuestras bibliotecas? ¿Y hasta qué punto con ello estamos supliendo las carencias de otras instituciones educativas y culturales del país?

Alberto Manguel, director de la Biblioteca Nacional de Argentina, en un artículo titulado "Reinventar la biblioteca", señala algunos peligros: "La naturaleza de las bibliotecas es adaptarse al cambio de las circunstancias y a las amenazas, y todas las bibliotecas viven en el peligro constante de ser destruidas por guerras, plagas, incendios, agua o idioteces burocráticas. Sin embargo, el principal peligro que afrontan ahora no surge de amenazas de este tipo, sino de cambios mal planeados que pueden convertirse en la causa de que pierdan su papel triple: el de guardianas de la memoria de nuestra sociedad, el de proveedoras de relatos de nuestra experiencia y el de símbolos de nuestra identidad."

¿Podremos mantener un equilibrio entre la salvaguardia de la memoria cultural y la gestión de contenidos y actividades? ¿Dispondremos de recursos para contar con profesionales (escritores, narradores, animadores…) que apoyen las iniciativas o necesidades ciudadanas? ¿Tendremos que convertirnos en gestores de actividades conformándonos con que, en segundo plano, los fondos bibliográficos sean consultados por expertos o raros visitantes, lectores en peligros de extinción? ¿Cómo se preservarán libros o documentos que hoy albergan las bibliotecas y que jamás volverán a editarse?

No está en nuestra mano saberlo ni preverlo. Es la sociedad, son las instituciones culturales quienes tienen en su mano trazar las líneas de lo que queremos para el progreso social y cultural de nuestros ciudadanos en los años venideros. Tenemos ante nosotros un difícil reto. En cualquier caso, como decía Javier Pérez Iglesias en su artículo "Para una multitud de minorías", en *Palabras por la Biblioteca*, "Me parece que cuando se fraguó la idea de biblioteca pública, el diablo dormía."

En nuestras salas se almacenan la literatura, la ciencia, la filosofía, la historia o el arte de siglos precedentes. Veremos qué quiere la sociedad hacer con todo ello.

Ana Julia Salvador Esteban
Directora de la Biblioteca Pública "Luis Martín Santos", de Villa de Vallecas

FESTEJAMOS EL DÍA DE LA BIBLIOTECA

La Biblioteca Escolar

Me han pedido que hable de la biblioteca escolar y su situación y por no repetir los años de lucha que llevamos, más de treinta, reivindicando algo esencial en una biblioteca escolar —UN BIBLIOTECARIO— y como, aunque yo soy optimista por naturaleza y siempre veo una chispita brillar, en la situación actual de incultura generalizada con una pátina de " inteligente moderno" en la que nos movemos y además para no pasarme de tiempo, les voy a contar como he solucionado el problema a lo largo de los años.

He de confesar que me infecté con el virus de la lectura desde que aprendí a leer; aún guardo mi primer libro como un tesoro incalculable. *El muñeco de papel*, de Mercedes Llimona. En mi casa, sencilla, cuando tenían que castigarme lo hacían con lo que más me dolía, me quitaban mis libros por el tiempo que durara el castigo. Mi madre los encerraba en una cesta de mimbre de picnic y a esperar…

En el colegio público al que asistí, "República Argentina" en la plaza de Ramales, existía una biblioteca enorme que se abría en ocasiones especiales. Nos dejaban llevarnos libros a casa siempre y cuando al devolverlos contáramos su argumento en alto a los compañeros.

En el colegio de monjas en el que cursé el bachillerato también había biblioteca, bueno más bien un mausoleo que se veía desde la puerta y, desde luego, no se tocaba.

En la Universidad estudiaba en la desaparecida Biblioteca Municipal de la calle Mayor y en la Biblioteca Nacional… hasta que llegué a mi primer colegio como maestra. Ni rastro de libros de lectura.

Por los colegios e institutos en los que he ejercido como maestra he dejado instalada Biblioteca de Aula y en algunos, Biblioteca Escolar con BUENA VOLUNTAD y total INTUICIÓN.

Tuve la suerte de hacer uno de los primeros másters que se ofrecieron en el curso 87-88, "Documentación pedagógica" se llamaba, y uno de los profesores, Francisco Javier Bernal, me reclutó para los cursos de bibliotecas que se gestionaron desde su Asociación y Revista *Educación y Bibliotecas* y que duraron siete años. En ellos, curso tras curso, fui aprendiendo de los grandes que también estaban en los cursos, Montserrat Sarto y su grupo ESTEL, y antes de cada curso nos formaban los editores pioneros de entonces, Mª José Gómez Navarro, Arturo González, Pepe Morán, animadores de la escuela de Animación de la Comunidad como Mary Cruz Delgado, Nieves Martín Rogero, periodistas especializados como Jorge Riobóo, escritores como Montserrat del Amo, Ana María Pelegrín y un largo etcétera; cursos específicos y compartiendo en talleres y con compañeros la esencia de una organización de Biblioteca Escolar y su dinamización.

Ahora llevo once años en el colegio República del Brasil donde hemos puesto

nombre a una biblioteca con solera, fundada por el profesor Jaime García Padrino, una biblioteca viva y creciendo, se llama "Montserrat del Amo".

El colegio por ser prioritario, de difícil desempeño, se ha podido ir uniendo a todos los planes de biblioteca, abiertas al barrio, etc.

En el 2009-2010 entramos en el Plan de Bibliotecas escolares en red de la Comunidad de Madrid. Nos dotaron de mesas, sillas, estantes nuevos y 1.500 libros; nos hicieron pintar y ordenar a su gusto y nos dieron un programa informático el ABISINET, no compatible con el ABBIES que estábamos usando hasta entonces... y en eso estoy, en ir añadiendo los 7.000 libros que poseíamos de fondo a los 1500… ahora mismo tenemos 5.000.

Con respecto a lo importante: Organización y Dinamización.

Me quedo dos tardes hasta las 17:00 horas para recoger y ordenar.

Todos los días abro la biblioteca de 14:00 a 14:20.

Si tenemos alumnas de prácticas interesadas, abren a la hora del recreo. Cada día de la semana puede ir un nivel a la hora del recreo solo a tomar prestado y devolver libros, nunca a hacer los deberes en la hora del recreo.

Y para poder ser la bibliotecaria que soy, me pedí ser la maestra de apoyo de Infantil. Ya tenía tres horas a la semana para llevar a los niños de 3, de 4 y de 5 años.

Conseguí cuatro horas de biblioteca que dedicaba a que bajaran los de 6º, 5º, 4º y 3º un día la semana.

Y para que pudieran bajar 1º y º llegué a un acuerdo con las tutoras… ellas cubrían mi apoyo en infantil, las de 2º a los de 5 años y las de 1º a los de 5… que en un futuro sería sus alumnos y yo me llevaba sus niños a la biblioteca… Así todo el Centro bajaba a la biblioteca un día en semana, cada tres por ser línea tres. Los tutores unos bajan y apoyan ordenando estantes y otros se toman la hora de libre disposición.

Os invito a visitar la Biblioteca "Montserrat del Amo" cuando queráis… después de estos años, los niños que comenzaron con tres años a bajar a la biblioteca están en quinto de primaria este año.

Os aseguro que la Biblioteca, paso a paso, ha conseguido ser un centro de interés de los alumnos, que se nos pierden unos 15 libros al año por rotura o perdida, que el curso pasado se prestaron 1.870 libros.

Que no es la solución, Si.

Que a nosotros nos funciona, Si.

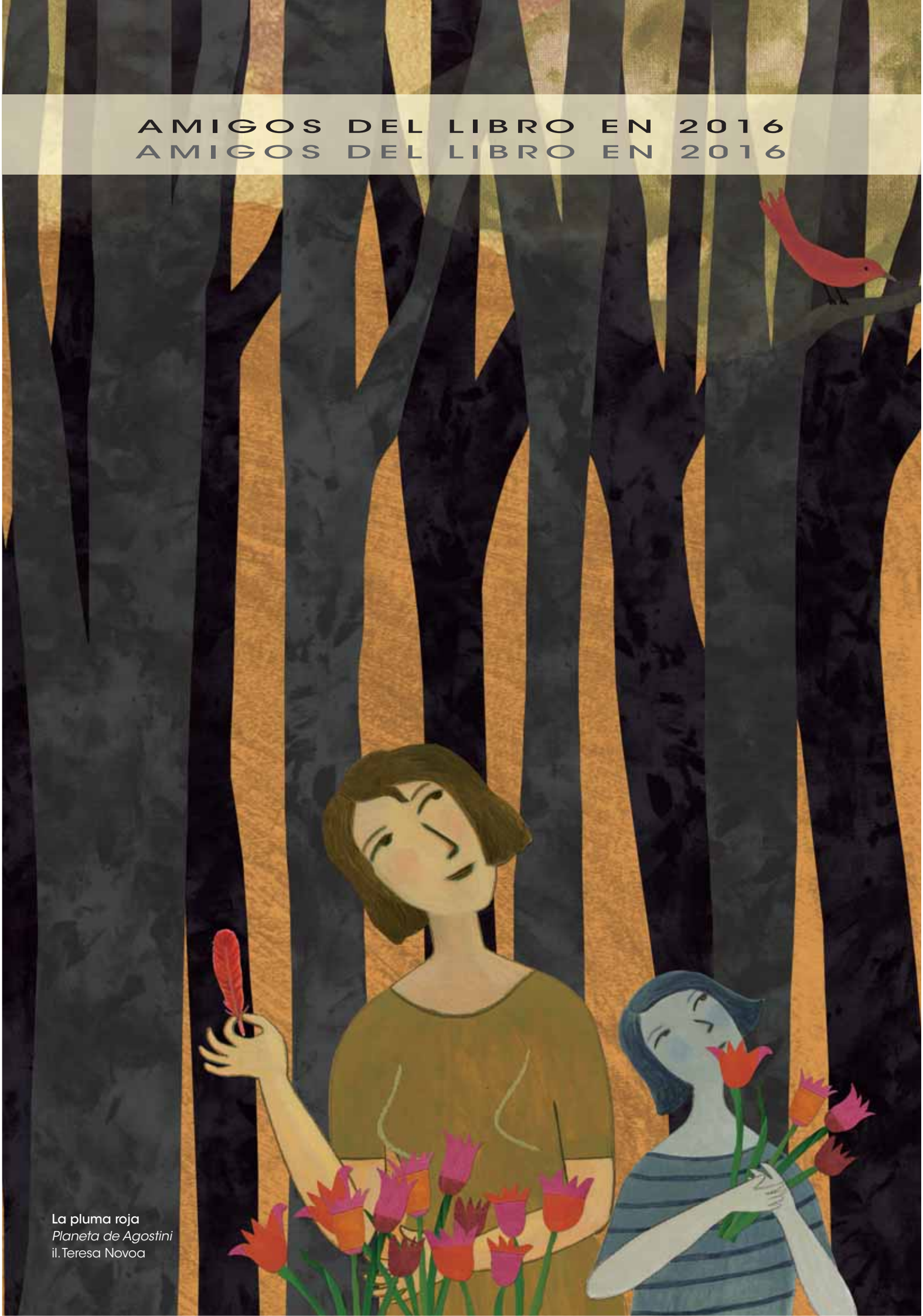
Que seguimos en la lucha por un MAESTRO BIBLIOTECARIO también, y el que la sigue la consigue. ESPERO.

Gracias.

Sara Moreno Valcárcel
Profesora y encargada de la Biblioteca en el CEIP República del Brasil (Madrid)

AMIGOS DEL LIBRO EN 2016

AMIGOS DEL LIBRO EN 2016



La pluma roja
Planeta de Agostini
il. Teresa Novoa

EVENTOS LITERARIOS

Magia y lectura en la entrega de premios del #RetoLiterario

Tras meses de carreras, nervios, preparativos y lecturas por fin llegamos al día señalado para entregar los premios de la primera edición del #RetoLiterario propuesto por el periódico A21 y por el programa de radio Menudo Castillo (Radio 21). Una locura para algunos y una fortuna para otros. Parece increíble lo que hemos conseguido desde un par de medios de comunicación tan humildes como los que hemos organizado este evento literario. Gracias a profesores, mayores y, sobre todo, muchos niños y jóvenes, al final podemos decir que esta primera edición ha sido un auténtico éxito.

Todo empezó con un reto personal lanzado por un amigo ante un par de cafés: "¿qué fórmula usarías para crear una campaña en fomento de la lectura?" Y, a mí, que lo de los retos no me asustan demasiado, se me ocurrió enseguida una idea que, quizá, ya llevaba fraguándose años en mi

cabeza. Una combinación entre competición deportiva y dinamización literaria. De ahí nació el #RetoLiterario, una prueba de velocidad, pero también de ingenio que pedía a los lectores ir un punto más allá, superarse a sí mismos, ser capaces de leer más que nunca. Y encima, corriendo para hacerlo antes que nadie.

La idea del #RetoLiterario era sencilla, era jugar a leer, pero dándole un aspecto de competición deportiva. El fútbol nos regaló otra idea: dos alineaciones diferentes, una de once títulos de Literatura Infantil y otra de otros once títulos, en esta ocasión de Literatura Juvenil. Elegir los once libros de cada categoría fue una de las aventuras más imposibles que podáis imaginar. Hay tantos libros y son tan buenos, que teníamos miedo de errar en la elección. Para esta primera edición, además, quisimos contar con las editoriales más grandes de nuestro país en el ámbito de la Literatura Infantil y Juvenil. No quisimos llamar a todas ellas (habría que dejar algo para la segunda edición), pero creo que no elegimos mal los apoyos. Y hemos tenido a nuestro lado a Anaya, Edebé, Edelvives, Loqueleo y SM, que, como os digo, no está nada mal.

Hablar con estas editoriales es fantástico, siempre están dispuestas a echar una mano y ayudar, pero claro, la idea, volvía a parecer una locura. Proponíamos que los niños y los jóvenes leyesen once libros diferentes y, de premio, no había tabletas, ni ordenadores, ni viajes a parques temáticos conocidos, no… el premio sería un lote en el que se incluyesen los mismos once libros que se habían leído, pero con una salvedad, estarían firmados por los autores. Imaginad la maquinaria necesaria para que 22 autores firmen tres ejemplares de un mismo libro y estos títulos nos lleguen a los del #RetoLiterario para entregarlos después en una gala. En ocasiones, explicar esto era difícil, pero, al final, lo conseguimos.

Lo de los autores es una maravilla. Al igual que las editoriales, ninguno puso ninguna pega en firmar sus ejemplares. Voy a nombrarlos a todos, porque son una maravilla. Dos alineaciones que cualquier director de editorial querría tener en su equipo: Cristina Sánchez Andrade, Mónica Rodríguez, Mar Pavón, Ricardo Gómez, Llanos Campos, Ledicia Costas, Pedro Riera, Roberto Santiago, Diego Arboleda, Paloma Muiña, David Fernández Sifres, Fernando J. López, Maite Carranza, Begoña Oro, César Mallorquí, Álvaro García, Rosa Huertas, Jesús Díez de Palma, Marinella Terzi, Daniel Hernández Chambers, Andrés Guerrero y Santiago García-Clairac.

Después tocó convencer (no costó demasiado, por otro lado) a los amigos del periódico A21 y a los de Radio 21. De ahí nació otra de las ideas de este #RetoLiterario y desde A21 se diseñó un cartel fantástico en el que se unían la Literatura y el Deporte, con los libros convertidos en dos alineaciones futboleras y un campo de fútbol de fondo.

A21 diseñó una campaña de promoción que se envió a colegios de toda la Comunidad de Madrid y a otros centros que lo solicitaron al enterarse en la web de Menudo Castillo, como uno que escribió desde León y otro que escribió desde Ávila. Se realizó algo inaudito para la publicación de este periódico, se incluyó un cuadernillo central dedicado en exclusiva a este #RetoLiterario, un cuadernillo que incluía un póster para que estuviese visible en todas las clases cuyas maestras y maestros quisiesen ponerlo.

Y arrancó el #RetoLiterario.

Y nos empezaron a llegar noticias de lectores.

Y empezamos a convencer a más y más amigos de lo afortunado de celebrar un evento como este en nuestra Sierra Oeste.

Y el pasado sábado 6 de mayo de 2017, por fin, entregamos los premios a los lectores más rápidos de cada categoría.

La entrega de premios se realizó en uno de los enclaves arquitectónicos e históricos

más importantes y representativos de toda la Sierra Oeste de Madrid, el Castillo de la Coracera. Una fortaleza en la que vivió el mismísimo D. Álvaro de Luna y que pudimos ocupar con esta entrega de premios gracias al Ayuntamiento de San Martín de Valdeiglesias y a la Fundación Castillo de la Coracera.

La entrega de premios fue mágica. Estuvimos acompañados de más de 80 personas, entre las que se encontraban muchos niños y niñas participantes en el #RetoLiterario, niñas y niños que han leído o están leyendo los once títulos, aunque ya se hayan entregado los galardones, porque se han tomado este juego como una propuesta personal.

Una fiesta que empezó en el Monasterio Santa María la Real de Valdeiglesias, gracias a la colaboración de la Fundación del Monasterio y el Ayuntamiento de Pelayos de la Presa, así como de Rafael Rodríguez,

que hizo de guía para mostrar los secretos más atractivos del único monasterio cisterciense de la Comunidad de Madrid, un edificio construido en el Siglo XII y muy olvidado durante años.

La entrega de premios contó con la presentación de los niños de Menudo Castillo y de los jóvenes de El Club del Micro Rojo, que eran parte fundamental de este festejo. También con la presencia de los alcaldes de San Martín de Valdeiglesias y de Pelayos de la Presa, María Luz Lastras y Antonio Sin, el presidente de la Fundación Castillo de la Coracera, Fernando Cornejo y de los responsables de A21 y Radio 21, que también contribuyeron al éxito de la entrega. Además, todos los que asistimos, tuvimos la suerte de poder disfrutar de cinco maravillas musicales ofrecidas por el Aula de Violines de la Escuela de Música de San Martín de Valdeiglesias.

Los premios fueron para Sofía Lozano, Mateo Bouquier y Lucía López en categoría infantil, tres alumnos de sexto de primaria del Colegio Santo Ángel de Moratalaz. Unos lectores impulsados por una profesora muy especial, Rosa del Real, que consiguió enganchar al #RetoLiterario a más de 50 alumnos y que también mereció un reconocimiento por su labor y entrega.

Solo hubo dos premiados en categoría juvenil, Berta Sánchez, de San Martín de Valdeiglesias y Alba Rodríguez de Dios, de Villanueva de la Cañada, pertenecientes ambas al proyecto El Club del Micro Rojo. Quizá uno de los errores del #RetoLiterario ha

sido la difusión hacia el público juvenil, algo que se subsanará en la próxima edición.

Y se entregó un accésit que consistió en el tercer lote de libros juveniles al cuarto lector infantil en llegar a la meta de este #RetoLiterario, Alejandro García, alumno de 6º de primaria del Colegio Juan Falcó de Valdemorillo.

Una entrega fresca, cortita y repleta, en un marco extraordinario y en una compañía impresionante, en la que había amigos, familiares y representantes de la vida cultural y comunicacional de la Sierra Oeste de Madrid.

Un #Retoliterario que ha nacido como una promesa de presente y de futuro.

Nos vemos en la segunda edición.

Javier Fernández Jiménez
Director de Menudo Castillo

TRIBUNA DEL SOCIO

Cada vez más amigos, cada vez más digitales

Lo has visto, ¿verdad? Casi sin querer, mientras ojeabas otras cosas. De manera fugaz, casi desapercibida, pasamos ante tus ojos y tuviste que volver atrás para mirar de nuevo. Sabías que estábamos ahí, pero ahora nos ves más. Nos ves mejor. Nos ves en plena forma, con aires nuevos. Y eso te gusta, te inspira y te llena de optimismo.

Ya lo sabes: Amigos del Libro está dando un empujón cada vez mayor a su presencia digital, tanto en nuestra web como en las redes sociales. Habrás visto que nuestra página de Facebook se está posicionando poco a poco como un referente de contenido relacionado con la literatura infantil y juvenil que sirve de nexo en esta comunidad creciente que, ahora más que nunca, atravesará las fronteras digitales.

Y es que no es pequeño el salto. La digitalización de Amigos del Libro supone darnos a conocer en cualquier lugar del mundo en el que podamos tener conexión a Internet. Ya ni siquiera hace falta un ordenador, ya que cada vez más y más amigos nos leen desde su móvil. Concretamente, el 50% de nuestra audiencia en Facebook se conecta diariamente desde su móvil para dar indicar que le gustan nuestras publicaciones y compartirlas. ¿No os parece increíble?

Precisamente porque sabemos que nuestra audiencia es cada vez más móvil, pensamos muy bien la forma y el fondo de nuestras acciones en nuestras redes sociales. Intentamos proporcionarte títulos y titulares atractivos e información dosificada en píldoras breves pero efectivas. Todo ello basado en una serie de procesos que responde a la sencillez: te contamos la noticia en nuestras redes, donde

sabemos que es más sencillo entrar y la ampliamos en nuestra página web, siempre adjuntando un enlace externo que redirige hacia la fuente de la noticia. Tres pasos simples que persiguen un único objetivo: que tú, Amigo o Amiga del libro, disfrutes de la mejor experiencia posible durante el tiempo que decidas pasar navegando entre nuestras redes sociales y nuestra página web.

Tal vez seas todavía algo escéptica o escéptico respecto a la necesidad de que Amigos del Libro implemente su presencia digital. Todos sabemos que recientemente todo el mundo ha querido estar ahí y, como consecuencia, todas las empresas, marcas, asociaciones y organizaciones también lo han decidido así. Permítenos proporcionarte algunos datos extraídos de nuestra página de Facebook:

En primer lugar, examinemos los seguidores de nuestra página: hay un incremento mensual de 60 personas que deciden estar al tanto de los contenidos que compartimos con vosotros. Eso supone una cifra algo superior a dos miembros nuevos de la comunidad al día, lo que en un periodo tan corto y en una fase tan temprana de la estrategia de digitalización supone un impulso positivo. Partimos de una buena base desde la que no podremos hacer otra cosa más que crecer.

También es sumamente importante hacer alusión a la interacción que vosotros, seguidores y seguidoras, tenéis con la página de Amigos del Libro. El objetivo principal de todo este proceso de implementación digital no es otro que generar una comunidad de amigos en torno a una marca (Amigos del Libro) y a un concepto (LIJ). La creación de una comunidad participativa, colaborativa y comunicativa, sumado a la publicación de contenidos de interés relacionado con la literatura infantil y juvenil, servirá para posicionar nuestra Asociación como lo que ya es: un referente en estos temas con años de experiencia a sus espaldas.

Por ello, medir la interacción de cada usuario que visita nuestra página es tan importante: porque nos sirve como indicador de si nuestro contenido os resulta relevante o no. Durante este mes tenemos publicaciones que se han compartido casi 200 veces. Ello supone que aproximadamente 200 personas han indicado a todos y cada uno de sus amigos de Facebook que en nuestra página hay alguna publicación que le ha resultado interesante, divertida, curiosa o entretenida.

Otro indicador común en las métricas de resultados en redes sociales es, evidentemente, el número de visitas a la página: en este periodo analizado tenemos una media de 6 visitas al día, con picos de hasta casi 20 visitantes en días concretos. Son cifras modestas que, si las ponemos en perspectiva, adquieren aún mayor re-

levancia: antes de poner en marcha esta estrategia nuestra tasa media de visitas en un periodo de 30 días era de apenas un 1%. Pero no nos dormimos en los laureles, ¡qué va! Estas cifras positivas son sólo un estímulo más para seguir creciendo.

Por último, pero no menos importante, queremos introduciros el concepto del "alcance". Para entenderlo, debemos pensar en cualquier página de Facebook como un medio de difusión que trata de enviar un mensaje al mayor número de personas posible. Así, el alcance de nuestras publicaciones es la cifra de todos y cada uno de los usuarios que han visto, leído o compartido nuestro contenido. Además, Facebook sabe distinguir un usuario de otro, por lo que la cifra es real; es decir: si una misma persona ve un contenido dos veces, Facebook no lo contará dos veces.

Al igual que el resto de cifras, el alcance de nuestras publicaciones ha crecido de manera exponencial en relación con el mismo período del año pasado. Concretamente, nuestra página en Facebook ha alcanzado cotas de hasta 3000 usuarios alcanzados, pasando de una media de 150 usuarios a 400. Es decir, más del doble de vosotros ahora veis lo que publicamos metódicamente en nuestra página. Son cifras que llenan de optimismo.

Antes de finalizar, me gustaría también incidir en la importancia de "compartir" un contenido, ya que es probablemente el punto clave más relevante en cualquier estrategia de redes sociales. Cada vez que compartimos un artículo o publicación en nuestras redes sociales, sin darnos cuenta estamos haciendo un gran favor a quien lo haya publicado. Por eso es tan importante que, si nuestro contenido os resulta atrayente, uséis el botón de compartir para atraer a más audiencia hacia la página de Amigos del Libro. Pero, de todas formas, ¡no os quedéis sólo con el botón de compartir! Queremos que comentéis, que opinéis, que nos digáis qué es lo que más os gusta o incluso os disgusta. En esta comunidad todos somos Amigos (con mayúscula, sí) y nos ayudamos mutuamente. De este modo, construimos una comunidad firmemente entrelazada y que interactúa entre sí, nutriéndonos mutuamente los uno de los otros.

Como ya hemos comentado anteriormente en este artículo, aún estamos en una fase inicial de la estrategia de digitalización de Amigos del Libro. Tenemos aún más novedades y ases en la manga para alcanzar nuestros objetivos de crecimiento a largo plazo. Aunque, por otra parte, no nos será posible alcanzarlos sin ti. Así que, ¿qué opinas? ¿Te unes a nosotros en nuestro viaje digital?

David Arroyo
Especialista en RRSS

Asociación Española de Amigos del Libro Infantil y Juvenil

La **Asociación Española de Amigos del Libro Infantil y Juvenil** tiene como finalidad el estudio, la difusión y el fomento de la literatura infantil y juvenil.

La Asociación se creó en 1981 para apoyar los objetivos propugnados por el IBBY (Internatinal Board on Books for Young People), cuya Sección en España es la OEPLI (Organización Española para el Libro Infantil y Juvenil).

En la actualidad, el Consejo General del Libro Infantil y Juvenil está constituido por nuestra Asociación Española de Amigos del Libro Infantil y Juvenil y la Cámara del Libro de Madrid.

OBJETIVOS DE LA ASOCIACIÓN:

- Promover el entendimiento internacional a través de los libros para niños y jóvenes.
- Favorecer en todo el mundo que los niños tengan acceso a libros de gran calidad literaria y artística.
- Contribuir a la publicación y la distribución de libros de calidad para niños y jóvenes, especialmente en los países en desarrollo.
- Apoyar y formar a quienes trabajan con niños y jóvenes y buenos libros.
- Estimular la investigación y el trabajo académico en el campo de la literatura infantil y juvenil.

ACTIVIDADES DE LA ASOCIACIÓN:

- Publica su propia revista en la que se recogen artículos especializados, crítica de libros y estudios sobre ilustradores y escritores.
- Edita estudios y catálogos.
- Organiza congresos, seminarios, exposiciones (disponibles para las entidades interesadas), conferencias, mesas redondas, homenajes a personalidades relevantes del mundo de la literatura infantil y juvenil…
- Participa y apoya toda actividad que persiga los mismos objetivos y da cauce a iniciativas y propuestas de sus asociados.
- Promueve la celebración del Día de la Biblioteca, el 24 de octubre, contribuyendo con libros a la renovación de fondos bibliotecarios.
- Distribuye noticias de actualidad.
- Como miembro del Consejo General del Libro Infantil y Juvenil, participa en las actividades de OEPLI:
  - Elección de miembros de los jurados para los Premios Lazarillo, el Concurso de Ilustración para el cartel de las Salones del Libro Infantil y de los candidatos españoles al Premio Andersen y a la Lista de Honor de IBBY.
  - Organización de exposiciones, congresos y conferencias.

Si coinciden tus objetivos con los nuestros y quieres pertenecer a esta Asociación, envíanos la hoja de inscripción con tus datos personales.

La cuota de inscripción es de 30€ y 50€ la cuota anual.

Los socios tienen derecho a la asistencia a la Asamblea General y a participar con voz y voto en los debates de ésta, así como a ser electores y candidatos a los cargos directivos de la Asociación.

Los socios recibirán gratuitamente nuestro boletín de noticias, la revista y todas las publicaciones de la Asociación.

PARA MÁS INFORMACIÓN:

Asociación Española de Amigos del Libro Infantil y Juvenil (AEALIJ)
Santiago Rusiñol, 8 - 28040 MADRID
Tfno: 91 553 08 21 (mañanas)
E-mail: amigosdelibro@amigosdelibro.com
www.amigosdelibro.com

S U S C R I P C I Ó N

☑ Sí, deseo suscribirme a la revista LAZARILLO por el precio de 32€ anuales (2 números).

Datos personales

Nombre y apellidos

Domicilio

Población

Provincia *C.P.*

Tel. *Fax*

Correo Electrónico

Firma del titular

Datos bancarios

Nombre y apellidos del titular

Banco / Caja de ahorros

Domicilio de la oficina

Provincia *C.P.*

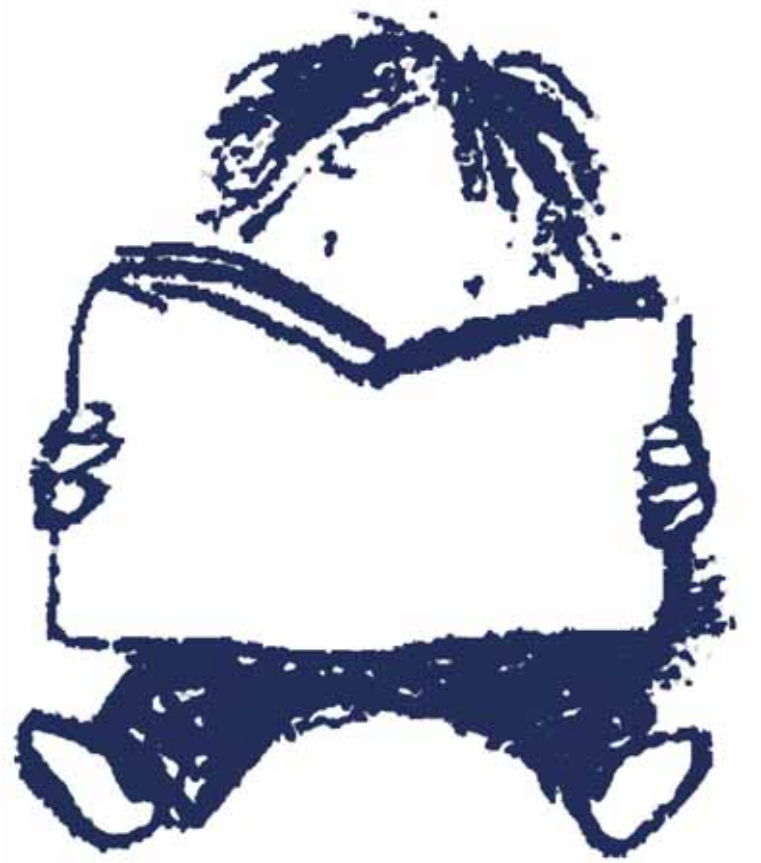
Provincia

Entiadad *Oficina* *D.C.* *Número de cuenta*

Firma del titular

Fecha

Rellena y envía este cupón a: Amigos del Libro Infantil y Juvenil - C/. Santiago Rusiñol, 8 - 28040 - MADRID



Asociación Española de Amigos del Libro Infantil y Juvenil

Todo en la vida evoluciona, y nuestro Comité se ha renovado para afrontar los retos del futuro. Queda compuesto así: Presidenta, Marta Higueras; Tesorera, María Isabel Molina; Secretaria, Pilar Molina; Vocales: Juan Ramón Alonso, Teresa Corchete, Santiago García-Clairac, Pilar Pérez, Nuria Ranz y Rut Rodríguez.

Dedicamos también una especial mención al que hasta ayer mismo fue nuestro presidente, Jose María Gutiérrez de la Torre, quien ha dedicado tanto tiempo y esfuerzo este tiempo.

Juntos enfrentaremos los retos que tenemos para los próximos años y para ello pedimos toda vuestra colaboración y apoyo. Juntos sumamos más y el principal objetivo no es otro que sentirnos orgullosos de nuestra labor y de ser Amigos del Libro.

Para descubrir la lectura.

Para leer y seguir leyendo.

Para disfrutar.

Porque somos lo que leemos.

jollibre
www.jollibre.com

loqueleo
www.loqueleo.com/es

oqueleo
www.oqueleo.com

ISSN: 1576-9666

LAZARILLO2018

Patricia **Metola**

Enero

L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Febrero

L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28				

Marzo

L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Patricia **Metola**

Patricia **Metola**

Abril

L	M	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Javier **Zabala**

Mayo

L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Junio

L	M	M	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

LAZARILLO 2018

Julio

L	M	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Agosto

L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Javier **Zabala**

Vincenzo **del Vecchio**

Septiembre

L	M	M	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Octubre

L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Noviembre

L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Diciembre

L	M	M	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Vincenzo **del Vecchio**

amigosdelibro@amigosdelibro.com
www.amigosdelibro.com • www.amigosdellibro.blogspot.com