



Manuel Salvat Dalmau.
Fuente: Pausalvat ([CC BY-SA 3.0](#)).

Manuel Salvat Dalmau (Barcelona, 1925 - Barcelona, 2012). Hijo de Santiago Salvat Espasa y nieto de Manuel Salvat Xivixell, su vida profesional siempre estuvo vinculada a la empresa familiar.

Tras los primeros estudios en el Colegio Sant Ignasi de Sarrià, donde fue reconocido como brillante alumno, se licenció en Derecho por la Universidad de Barcelona y siguió luego un postgrado de Alta Dirección de Empresas en el IESE Business School. En 1948 se incorporó a la Editorial Salvat como gerente; la empresa ya era por entonces líder en diccionarios y obras médicas, en particular en el mercado hispanoamericano. A partir de 1962, Manuel Salvat y sus hermanos Santiago y Juan privilegiaron las grandes obras, en particular las enciclopedias vendidas por fascículos. Para ello, la editorial compró los derechos de adaptación de una enciclopedia alfabética a la editorial italiana De Agostini y, considerando que la distribución era un elemento estratégico, creó su propia distribuidora, Marco Ibérica S. A. (MIDESA), para abastecer los 22.000 quioscos de periódicos con fascículos semanales. La campaña publicitaria utilizó los medios clásicos: prospectos, carteles, cuñas radiofónicas y, además, anuncios en la televisión, un medio de comunicación nuevo en la España de los años 60.

Idéntico procedimiento se aplicó en Hispanoamérica, prescindiendo de la red de librerías y colocando esta vez la enciclopedia en farmacias y grandes superficies. Se

había calculado que el punto de equilibrio de esta obra –15 volúmenes de tapa dura y papel satinado, con abundante documentación gráfica en forma de fotografías en color– se situaba en 30.000 ejemplares; finalmente la enciclopedia *Monitor - Enciclopedia Salvat para todos*, publicada a partir de 1965, alcanzó los 300.000 ejemplares. El éxito se repitió en Francia con el mismo producto, bautizado *Alpha*, editado en 300 fascículos a partir de 1967 y lanzado por un consorcio cuyo capital se repartía entre la Editorial De Agostini y la Editorial Salvat.

Editorial Salvat publicó más de 50 enciclopedias y colecciones seriadas de libros; cada lanzamiento era precedido de un estudio de mercado para asegurar el éxito de venta, como lo fue el de la *Enciclopedia de la Fauna*, de Félix Rodríguez de la Fuente, con más de 200.000 ejemplares. Para responder al aumento de las tiradas se crearon tres empresas de artes gráficas: Imprenta Hispanoamericana, en las afueras de Barcelona, Gráficas Estella en Navarra y una tercera planta en Querétaro (México).

En 1968, el Ministerio de Información y Turismo convocó un concurso para lanzar una colección literaria de gran difusión: los Libros RTV. La realización fue adjudicada a la propuesta conjunta de Salvat Editores S. A. y de Alianza Editorial S. A. que acordaron reunir los Libros RTV en la Biblioteca Básica Salvat, «una aportación decisiva para difundir la cultura y para promover el libro en España». La primera tirada del volumen uno, *La tía Tula*, de M. de Unamuno, publicado en 1969 con prólogo de Julián Marías, alcanzó los 700.000 ejemplares; la cifra definitiva rondaría el millón de ejemplares considerado hasta entonces como un hito inalcanzable para cualquier libro.

Bajo la gerencia de Manuel Salvat, la editorial fue además pionera en la incorporación de nuevas tecnologías como los casetes y luego los CD asociados al libro impreso. El prestigio adquirido entre los editores le llevó a ser elegido Presidente de la Unión Internacional de Editores de 1980 (Congreso de Estocolmo) a 1984 (Congreso de México). Durante su mandato, se creó en 1981 un fondo destinado a luchar contra la piratería editorial y se sentaron las bases de la Federación Internacional de Organizaciones para Derechos de Reproducción.

A partir de 1982, la gran crisis del mercado latinoamericano significó un perjuicio económico importante para la editorial y en 1988, la multinacional francesa Hachette, deseosa de afianzar su dominación en el mercado de los diccionarios y enciclopedias, compró las editoriales Grolier y Salvat que le abrieron los mercados anglófono e hispanófono.

Siguiendo una tradición bien establecida entre editores de Barcelona, Manuel Salvat ingresó en la Asociación de Bibliófilos de Barcelona en 1956 y fue nombrado secretario de la Junta Directiva en 1958; su práctica de las relaciones técnicas y comerciales con editores extranjeros contribuyeron al éxito del III Congreso Internacional de Bibliofilia celebrado en Barcelona del 7 al 11 de octubre de 1963.

Philippe Castellano
Université de Rennes-2

Selección bibliográfica

- CASTELLANO, Philippe. «Diccionarios y enciclopedias en la época contemporánea». En CÁTEDRA, Pedro M. y LÓPEZ-VIDRIERO, María Luisa (dir.), *La memoria de los libros. Estudios sobre la historia del escrito y de la lectura en Europa y América*. Salamanca. Instituto de Historia del Libro y de la Lectura. 2004, pp. 679-700.
- JARDÍ, Enric, *1000 Familias Catalanas*. Barcelona. Editorial Dopesa. 1977.
- LLANAS, Manuel. *L'edició a Catalunya: el segle XX (1939 - 1975)*. Barcelona. Gremi d'Editors de Catalunya. 2006.
- . *L'edició a Catalunya: el segle XX (els darrers trenta anys)*. Barcelona. Gremi d'Editors de Catalunya. 2007.

Para citar este documento: Castellano, Philippe (2015). «Semblanza de Manuel Salvat Dalmau (1925-2012)». En *Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes - Portal Editores y Editoriales Iberoamericanos (siglos XIX-XXI) - EDI-RED*: <http://www.cervantesvirtual.com/obra/manuel-salvat-dalmau-barcelona-1925---barcelona-2012-semblanza/>