

sólo educativa, sino también social, ha de vivir de y en libertad. La política de "puertas abiertas" me parece ineludible si no queremos convertir nuestra Escuela en un laboratorio que puede ser, como la Granada de Soto de Rojas, "paraíso cerrado para muchos", pero que precisa, para cobrar todo su sentido, mostrarse como "jardines abiertos para muchos".

Y esta es nuestra nueva propuesta. Esperamos reciba una acogida interesada y entusiasta como la que encontraron cuantas, antes de ahora, hicimos al mundo empeñado en la música como fenómeno inserto en el amplio panorama de la cultura.

Directora  
Escuela Superior de Música  
Reina Sofía

Sony es una compañía dedicada a la fabricación de productos de alta calidad, que contribuyen a mejorar la forma de vida de sus clientes, creando y desarrollando conceptos innovadores.

Sin embargo, Sony se preocupa también por la educación de los jóvenes y ha encontrado el vehículo idóneo por medio del patrocinio de la Cátedra de Violonchelo Sony de la Escuela Superior de Música Reina Sofía, que está llevando a cabo una magnífica labor en la formación de jóvenes intérpretes de la música.

Desde mi llegada a este país he podido apreciar una inquietud creciente por fomentar la cultura en todas sus vertientes y me siento muy orgulloso de poder contribuir a la formación de los jóvenes en el difícil arte de la música.

Deseo reiterar una vez más nuestro apoyo a la Escuela Superior de Música Reina Sofía y felicitarles por el éxito conseguido, tanto en su labor docente como en todas sus manifestaciones artísticas.

TOMITAKA HAYAKAWA  
Presidente de Sony España, S.A.