

FREIXENET es una empresa familiar española, que ha logrado situar al Cava, junto al champagne en una posición de liderazgo en el mercado de los vinos espumosos. Con tenacidad y esfuerzo ha conseguido colocarse, por su calidad, en lugar preeminente en este tipo de vinos elaborados por el método tradicional o «champenoise».

La proyección social de Freixenet, no se limita al propio ámbito del negocio vitivinícola que en sí mismo contiene una cierta significación artística, sino que se expresa y participa en el apoyo de numerosas iniciativas de tipo deportivo, formativo, científico, cultural y artístico. No está tan lejos el patrocinio de los Juegos Olímpicos de Barcelona en 1992 y se halla en curso actualmente el apoyo a la reconstrucción del Liceo o el Museo de Arte Contemporáneo de la propia ciudad y del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía de Madrid.

Pero lo que nos ocupa ahora mismo es el mecenazgo relativo a la iniciativa de la Escuela Superior de Música Reina Sofía que se ha formalizado en torno a la Cátedra de Orquesta de Cámara Freixenet.

En este proyecto, resulta especialmente satisfactoria, lo que tiene de oportunidad para la formación de los jóvenes músicos españoles con afán de excelencia. Resulta, por ello, magnífico poder brindar por la Lección Inaugural hoy ofrecida y, por el éxito de la Orquesta de Cámara Freixenet de la Escuela Reina Sofía y por el triunfo profesional en el futuro de estos jóvenes

JOSÉ FERRER SALA
Presidente de Freixenet